



# Guía Académica

Proveedor de contenidos:

## Sobre nosotros

UNISEB es una institución educativa especializada en programas formativos a distancia. De carácter multidisciplinar, imparte formación de Máster en varias disciplinas, en ámbitos como la empresa, educación, psicología, el derecho y el deporte, siendo un referente en los centros de formación online en español.

Posicionada como una de las mejores instituciones educativas a distancia, UNISEB ocupa el cuarto puesto en centros formativos según Financial Magazine y recientemente ha recibido el certificado EFQM por la calidad de sus estudios.

## PARTNER PRINCIPAL

---



## PARTNERS TECNOLÓGICOS

---



## + 100 PARTNERS

---

# Tú eres nuestra misión, nuestros valores y nuestros objetivos

Nuestra misión en UNISEB es transformar tu vida, empoderándote para elegir tu propio camino y dedicar tu tiempo a lo que más te apasiona, sin límites para alcanzar tus metas. Nos visualizamos como la puerta de acceso a tus objetivos de vida, ofreciendo una educación de alta calidad accesible para todos.

Estamos comprometidos a que ningún talento se quede atrás y a tener un impacto positivo en la sociedad. Con más de 13.000 estudiantes anuales, sentimos una profunda responsabilidad de hacer una diferencia real.



## Alcanza tus metas.

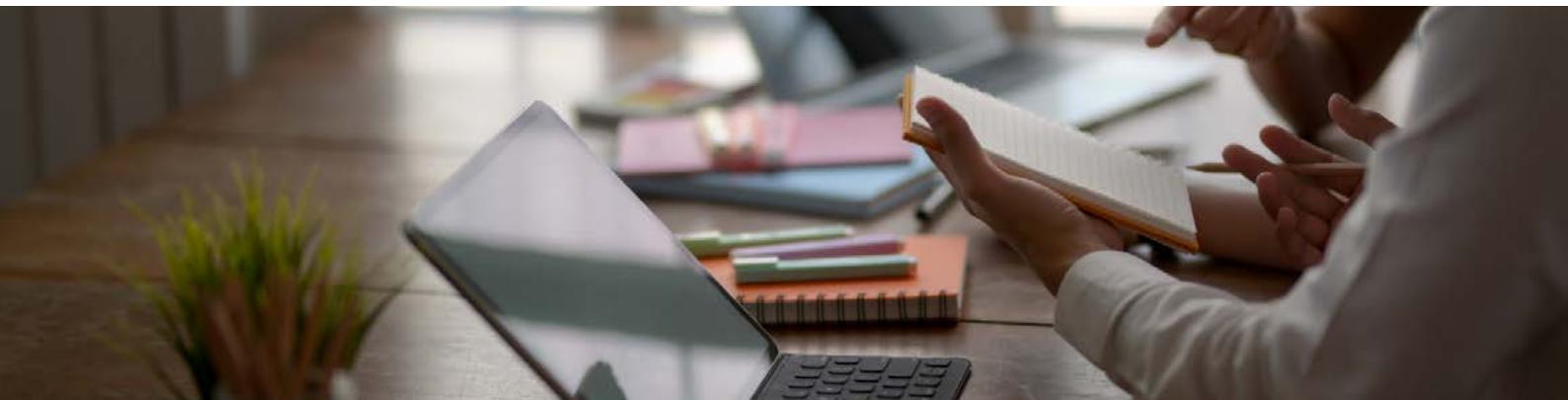
Con las herramientas y el conocimiento que te proporcionamos, puedes convertirte en quien deseas. El único límite es tu imaginación.

### Sé un faro de inspiración.

Como parte de nuestra comunidad, tienes la responsabilidad de extender las oportunidades que has recibido. Vive nuestros valores y transforma vidas.

### Genera un impacto en tu entorno.

Comparte lo aprendido con quienes te rodean y sé el catalizador del cambio en tu comunidad, familia y círculo de amigos.



# Acreditaciones y ránkings

UNISEB imparte programas de Máster propios universitarios, proyectados dentro del Espacio Europeo de Educación Superior, otorgando créditos ECTS (European Credit Transfer System) en todos los programas formativos, garantizando así su calidad y homogeneidad. Posicionada como una de las mejores instituciones educativas a distancia, UNISEB ocupa el cuarto puesto en centros formativos según Financial Magazine y recientemente ha recibido el certificado EFQM por la calidad de sus estudios.



## ANCED

Miembro de la Asociación Nacional de Centros de e-Learning y Distancia, principal organización empresarial de ámbito nacional que integra a los centros más importantes de enseñanza e-learning y a distancia.



## Certificación de calidad y excelencia

Certificación de calidad y excelencia expedido por la European Foundation for Quality Management.



## CECAP

Miembro de la Confederación Española de Empresas de Formación.



## APEL

Miembro de la Asociación de Proveedores de e-Learning.



## Financial Magazine

Cuarta mejor Escuela de Negocios de Europa.



## El Mundo

Segunda mejor Escuela de Posgrado de España.



## Marca registrada

Marca registrada con el número 3.543.757 dentro de la clase 41, perteneciente a Educación y Formación.

## UNISEB en Números

En UNISEB, cada país representa no solo un nuevo territorio, sino una nueva oportunidad de transformar el mundo. Más de 13.000 estudiantes de 30 países han elegido sabiamente a UNISEB para dar forma a su futuro y tener un impacto global.

Los números no son solo cifras; son el resultado de nuestro esfuerzo e incansable dedicación.



**En UNISEB,**  
nuestras impresionantes  
estadísticas reflejan nuestro  
compromiso con la excelencia  
y nuestro impacto global en la  
educación y la transformación.



## Programa de Prácticas

UNISEB, en su afán para fomentar la inserción laboral de sus alumnos, ofrece entre sus servicios gratuitos la posibilidad de poder desarrollar prácticas en empresas como complemento a su plan formativo. El objetivo a conseguir mediante la realización de estas prácticas, establecido mediante un Convenio de Colaboración Privado entre el Centro Formativo y la Empresa, es facilitar la formación en centros de trabajo que reproduzcan las condiciones habituales del entorno empresarial como parte de su plan formativo.

Todos aquellos estudiantes extracomunitarios y con nivel Advanced de inglés tienen a su disposición, a través de su partner Worldwide Internships, la posibilidad de cursar prácticas a nivel internacional, pudiendo realizarlas en cualquier lugar del mundo. A continuación, se muestran algunas de las empresas y organizaciones donde trabajan y hacen prácticas sus alumnos.

abertis

AIRBUS

Allianz

BBVA

citibank

endemol

ferrovial

FOX  
NETWORKS GROUP

FUJITSU

Hero

HEWLETT  
PACKARD

IBERIA

INDITEX

indra

Logista

MANGO

MEDIAPRO

Nestlé

Nike

PUIG

PALLADIUM  
HOTEL GROUP

RENAULT

REPSOL

Sanitas

TOTEVIGNAU

Telefónica

SONY

vueling

vodafone

Unidad Editorial

P&G Procter&Gamble

BASF

GRIFOLS

Santander

endesa

IBM

**Aportamos  
soluciones eficaces**  
a las necesidades  
crecientes de  
formación



## Nuestra metodología

La metodología de estudios de UNISEB está diseñada con la finalidad de que el alumno pueda compaginar la vida personal y profesional. Todos los programas formativos se imparten íntegramente online, de este modo el alumno puede acceder a todo el contenido formativo a través del Campus Online, siendo esta la principal plataforma de su formación, para que pueda estudiar desde cualquier lugar del mundo y a cualquier hora. Todas las evaluaciones, seguimiento individualizado al alumno y trabajos finales, también se realizan a distancia.



Flexible



Personalizada



Accesible



Online

## Programas Flexibles

Todos los programas formativos tienen una fecha de inicio flexible, es decir, empiezan cuando el alumno lo deseé y lo comunique.

## Método 24/365

Para que el alumno pueda estudiar a su ritmo cómo y dónde quiera, con el método 24/365 se garantiza a todos los estudiantes un continuo asesoramiento durante cualquier día del año y a cualquier hora mediante el equipo de tutores. Una vez matriculado, el alumno podrá acceder al Campus Virtual con todos los recursos académicos que necesita y con el que obtendrá una comunicación permanente entre los demás alumnos y profesores: material de estudio, foros, chats, networking con el resto de los alumnos, tutorías personalizadas, videotutoriales, masterclass, clases en streaming por expertos invitados en nuestro metaverso, noticias de actualidad y autoevaluaciones donde el alumno podrá ir consolidando los conocimientos adquiridos.



# ¿Qué ofrecemos?

- Sesiones de Bienvenida
- Clases en vivo de lunes a viernes en nuestro metaverso NUBI con profesionales en activo
- Sesiones de preguntas y respuestas académicas con nuestro equipo de Secretaría en el metaverso
- Posibilidad de realizar prácticas en empresas
- Alianzas con otras escuelas y empresas
- Inscripción en nuestra Bolsa de Empleo
- Oportunidades de Networking y acceso a la Comunidad UNISEB
- Carné de estudiante





## Clases en vivo en el Metaverso

Nuestras clases en vivo sincrónicas se llevan a cabo de lunes a viernes a través nuestro Metaverso (NUBI). Estas clases cuentan con la participación de expertos en las diversas áreas educativas. El horario de las clases puede variar dependiendo de la disponibilidad de los ponentes, pero siempre tendrás acceso al calendario actualizado con varias semanas de antelación.

Aunque la asistencia a estas clases no es obligatoria, te animamos a aprovecharlas, ya que ofrecen una experiencia interactiva y práctica sobre los temas más relevantes del mundo empresarial en todas sus dimensiones.

Si no puedes asistir a una clase en vivo, no te preocunes. Todas las sesiones se graban y están disponibles en el campus virtual poco después de que se realicen, para que puedas acceder a ellas en el momento que mejor te convenga.

# Presencialidad

## Vive una experiencia presencial única en dos campus de referencia

Los Másteres Presenciales de UNISEB te permiten vivir tu aprendizaje y desarrollo al máximo. Una formación híbrida que combina la libertad del aprendizaje online con el enorme valor del contacto directo con profesores y compañeros, creando una experiencia académica completa y transformadora.

A lo largo del curso, participarás en sesiones presenciales, actividades prácticas, workshops y espacios de networking que te conectarán con el mundo profesional y te permitirán crecer junto a una comunidad internacional de talento.

## Campus Madrid

### Tu evolución profesional, semana a semana.

En Madrid, el corazón tecnológico y empresarial del país, vivirás un proceso constante de crecimiento. La asistencia semanal al campus te permitirá avanzar de forma progresiva, aprender de tus compañeros y construir vínculos que se mantendrán a lo largo de tu carrera.

Trabajarás codo con codo con docentes expertos, directivos y profesionales que te acompañarán, orientarán y tutorizarán para que puedas dar lo mejor de ti mismo. Aquí, cada sesión es una oportunidad para afianzar tu liderazgo, reforzar tus habilidades y ampliar tu red de contactos en un entorno dinámico y lleno de oportunidades.

## Campus Burgos – Semana Intensiva

### Una inmersión transformadora en entorno universitario

La Semana Intensiva en Burgos supone un impulso decisivo para tu desarrollo. Durante una experiencia dinámica y 100% práctica en la sede central de la Universidad Isabel I, disfrutarás de clases con especialistas, workshops aplicados, role-plays y simuladores basados en retos reales del mundo empresarial.

Rodeado de un ambiente universitario vibrante, desarrollarás tu visión estratégica y tu capacidad de actuación rápida y efectiva ante los desafíos corporativos actuales. La convivencia con tus compañeros durante estos días fortalecerá tus lazos profesionales y personales, haciendo de esta semana un recuerdo inolvidable.

El aprendizaje se completa con visitas a compañías referentes de los sectores industrial, logístico y tecnológico, donde conocerás desde dentro cómo operan, cómo innovan y cómo se toman decisiones que transforman mercados. Una experiencia real, directa y valiosa para tu futuro como líder empresarial.



## Una experiencia que va más allá del aula

La presencialidad en UNISEB no se limita a asistir a clase. Es una experiencia de integración, crecimiento y conexión con la realidad corporativa. Al finalizar el programa, no solo dominas el contenido académico: también has entrenado la mentalidad, la red de contactos y la confianza directiva necesarias para operar en el entorno empresarial actual con solvencia y visión.

## Calendario

Las clases del programa se organizan por áreas de estudio como Marketing, Operaciones, Finanzas, Management, Recursos Humanos, Big Data... combinando contenidos teóricos esenciales con enfoques innovadores y métodos prácticos que se aplican directamente en la realidad corporativa.

Cada sesión está dirigida por profesionales en activo y expertos de referencia en su sector, ofreciéndote una enseñanza actualizada, conectada con las demandas reales del mercado y orientada al desarrollo de competencias directivas. Compartirás aprendizaje, proyectos y debates con tus compañeros y docentes, creando un entorno de crecimiento continuo, colaboración y networking. Además, si en algún momento no puedes asistir a una clase, no tendrás que preocuparte: podrás continuar tu avance académico sin que tu progreso se vea afectado, garantizando una experiencia formativa flexible y de alto nivel.

En tu Campus Virtual encontrarás siempre actualizado el calendario con toda la información de tus clases programadas.



## Sesiones Formativas:

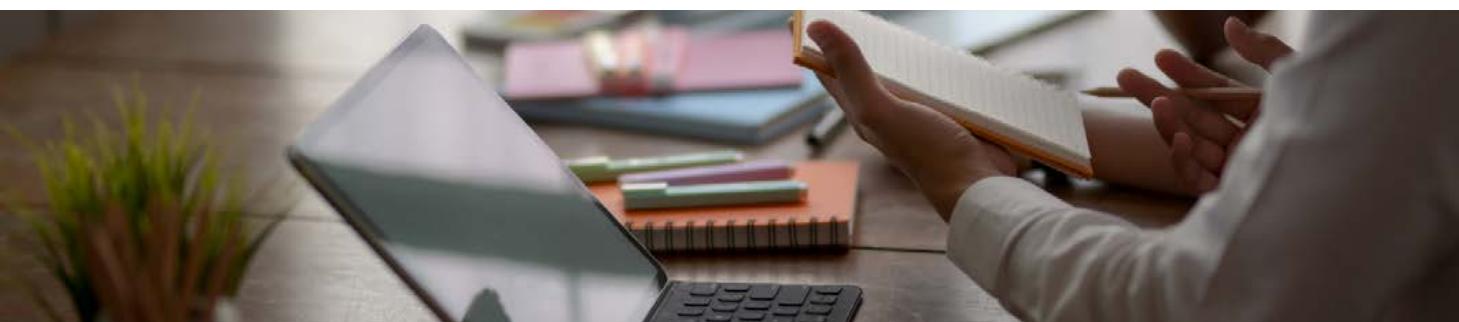
Lunes: 2 horas de clase en horario de 18 h a 19 h y de 19 h a 20 h.

Martes: 1,5 horas de clase en horario de 17:30 h a 19 h.

Miércoles: 2 horas de clase en horario de 18 h a 19 h y de 19 h a 20 h.

Jueves: 1,5 horas de clase en horario de 17:30 h a 19 h.

Viernes (uno al mes): 1 hora de clase en horario de 18 h a 19 h.



## Workshops

A lo largo del curso, participarás en 10 horas mensuales de Workshops tutorizados por expertos del sector. A través de dinámicas individuales y trabajo en equipo, aplicarás los conocimientos adquiridos en clase a retos reales, potenciando tu aprendizaje desde la práctica y fortaleciendo tus competencias directivas.

Cada workshop está diseñado para impulsar tu desarrollo en las áreas clave del liderazgo empresarial:

- Conviértete en Líder: fortalece tus habilidades directivas y domina herramientas que te prepararán para afrontar cualquier desafío.
- Visión y Crecimiento Empresarial: trabaja estrategias efectivas para posicionar y hacer crecer cualquier organización en entornos competitivos.
- IA para la Empresa del Futuro: aplica la inteligencia artificial para optimizar decisiones, procesos y resultados con impacto real.
- Marketing que conecta e inspira: piensa como un estratega, actúa como un creador y diseña experiencias que generan valor de marca.
- Gestión de Personas con Propósito: comunica de forma efectiva, lidera equipos diversos y potencia el talento colectivo.

## Semana Intensiva

En el mes de junio, vivirás una semana presencial completa en la sede central de la Universidad Isabel I en Burgos: de lunes a viernes, en un ambiente universitario que te permitirá enfocarte al máximo en tu crecimiento académico y profesional.

Durante estos días, disfrutarás de una formación 100% práctica, con clases presenciales, workshops especializados, role-plays, simuladores empresariales y dinámicas colaborativas que te situarán en el centro de la acción. Además, tendrás la oportunidad de conocer cómo funcionan las organizaciones desde dentro a través de visitas a empresas líderes del ámbito industrial, logístico y tecnológico.

Será una experiencia transformadora en la que fortalecerás tu liderazgo, desarrollarás tu capacidad estratégica y crearás vínculos profesionales y personales que te acompañarán a lo largo de tu carrera.



# Class President

Como parte del compromiso y la excelencia de UNISEB hacia los estudiantes de todo el mundo, todos los programas cuentan con Class President, que no solo son guías y apoyos principales dentro de la institución, sino también figuras clave en el fomento de una sólida red de contactos diseñada para expandir tus oportunidades profesionales y académicas.

Se invita a todos los estudiantes a conectarse con ellos para mantenerse al tanto de los últimos desarrollos y oportunidades en nuestra comunidad académica. Estos líderes te ofrecerán recursos valiosos y consejos estratégicos para maximizar tu potencial de empleabilidad y éxito académico. ¡Conéctate, colabora y crece con nosotros!



**María Samayo**

**Estudios:**

Máster en Psicología General

**Especialidad:** Innovadora, Experta en Criptomonedas.

[LinkedIn](#)



**Santiago Baos Rodriguez**

**Estudios:**

Máster en ADE y Big Data

**Especialidad:** Experto en Big Data, Analista de Inteligencia Empresarial.

[LinkedIn](#)



**Aldana Belen Jacob**

**Estudios:** Máster en Gestión Emocional, Coaching y Mindfulness

**Especialidad:** Experta en Gestión Emocional.

[LinkedIn](#)



**Bárbara Bofill**

**Estudios:**

Máster en Psicología General

**Especialidad:** Educadora, Psicóloga Dinámica.

[LinkedIn](#)



**Alexandra Londoño Correa**

**Estudios:** MBA

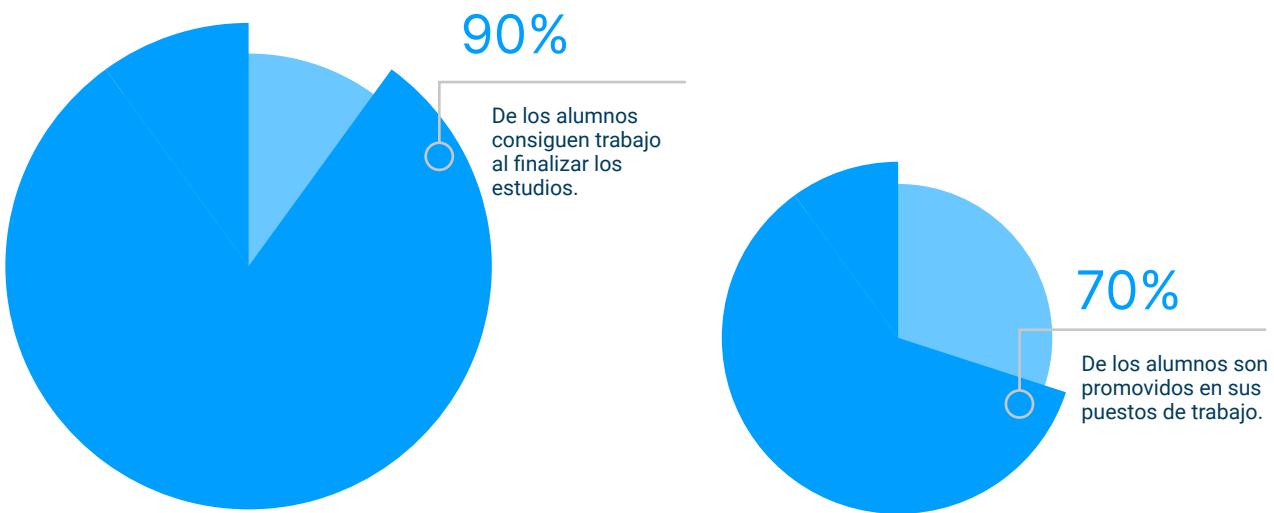
**Especialidad:** Líder Operacional, Estratega financiera

[LinkedIn](#)

## Bolsa de Empleo

UNISEB está reconocido por las más prestigiosas empresas de diferentes sectores. Su formación, adaptada a la realidad actual del mundo laboral, te permitirá desenvolverte perfectamente en cualquier empresa u organización y poder desarrollar una prometedora carrera profesional.

Para hacerlo posible, UNISEB tiene convenio con importantes firmas empresariales y ofrece una bolsa de empleo en la que los alumnos y antiguos alumnos podrán acceder a más de 15.000 ofertas de trabajo mensuales a nivel nacional e internacional.



## Convalidación de créditos

UNISEB permite convalidar o adaptar los estudios cursados anteriormente. Todos los estudiantes pueden solicitar la convalidación de los créditos afines con sus estudios universitarios y de posgrado, realizados en cualquier universidad y escuela de negocios española e internacional, previa revisión del departamento académico del centro. Este no es un trámite obligatorio, por lo que si el alumno desea volver a cursar una asignatura, de la cual anteriormente ya la había superado con éxito en alguna otra entidad educativa, puede volver a realizarla.



# Evaluación

Todos los programas formativos están basados en un modelo de formación continua de calidad, con los que el alumno adquirirá los conocimientos adecuados para alcanzar sus metas profesionales a través del estudio de manuales, clases en directo, videotutoriales, masterclass con expertos invitados, bibliotecas virtuales, recursos multimedia de refuerzo, así como las tutorías personalizadas disponibles de lunes a domingo para cualquier consulta que necesite.

Para la evaluación el alumno podrá elegir uno de los siguientes tres sistemas de evaluación:

**1**

## **Trabajo Final:**

Presentación de un trabajo/tesis al finalizar todas las asignaturas.

**2**

## **Evaluación Continua:**

Presentación de un trabajo al finalizar cada una de las asignaturas.

**3**

## **Examen Final:**

Presentación de un examen final tipo test al finalizar todas las asignaturas.

A través de estos sistemas, se evaluará que el alumno haya adquirido todas las competencias necesarias en los diferentes bloques de estudio. Todos los métodos de evaluación se realizarán íntegramente online, facilitando el estudio a distancia por parte del alumno.



# ¿Qué esperamos de ti?



**Participación Activa**



**Presencia Visible**



**Maximiza Oportunidades**



**Perseverancia**



**Creación de Comunidad**



**Networking Activo**



**Liderazgo Ejemplar**



**Esfuerzo Constante**

---

“No podría estar más feliz con mis estudios en UNISEB. El Campus Virtual incluye contenido actual aplicable a escenarios de la vida real, y la calidad del máster ha superado todas mis expectativas.”



“Estoy impresionada con la profesionalidad y dedicación de todo el equipo de la escuela. Desde los profesores hasta el personal administrativo, cada interacción y aspecto de mi experiencia ha sido excelente.”

## Doble Titulación

Al finalizar tu programa formativo obtendrás un certificado emitido por UNISEB y un Diploma de Máster propio universitario emitido por la Universidad Isabel I en colaboración con UNISEB.



## Apostilla de La Haya

Para facilitar los trámites administrativos, todos los estudiantes extracomunitarios podrán solicitar el servicio de apostillado en todos los documentos administrativos emitidos por la escuela, una vez finalicen sus programas formativos. El trámite de legalización única -denominada apostilla- consiste en colocar sobre el propio documento administrativo una apostilla o anotación que certificará la autenticidad de los documentos expedidos en otro país por UNISEB y la Universidad Isabel I.

Los países firmantes del XII Convenio de la Conferencia de La Haya de Derecho Internacional Privado de 5 de octubre de 1961 reconocen la autenticidad de los documentos que se han expedido en otros países que incorporen la apostilla.



# Admisión

Para poder acceder a nuestros Másters, los solicitantes deberán cumplir los siguientes requisitos:



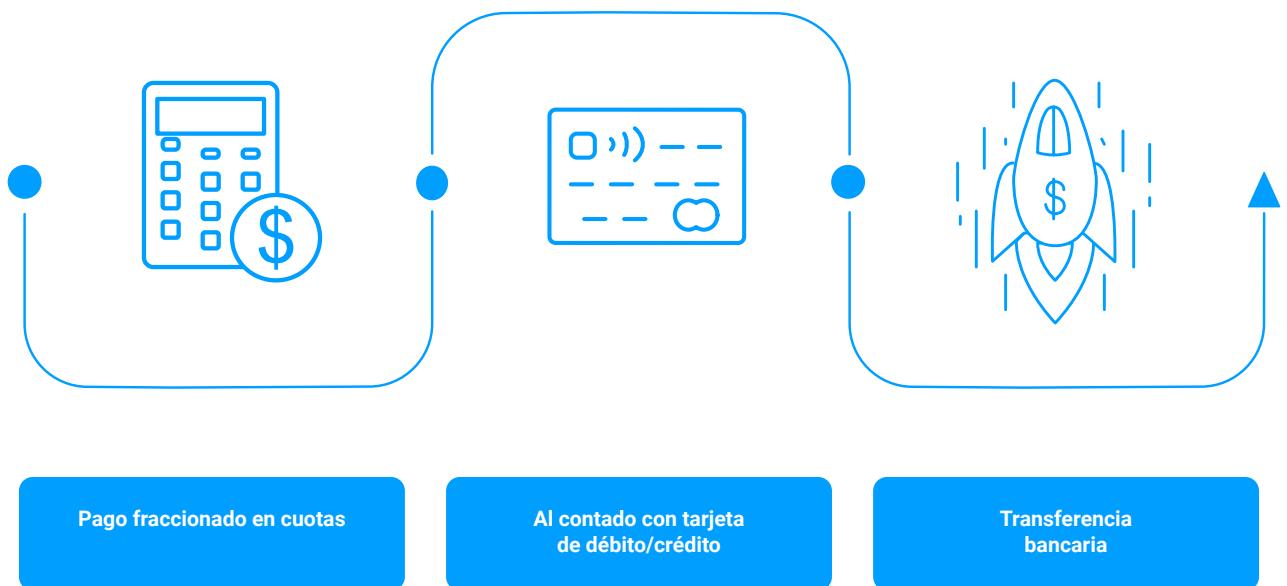
En el caso que no cumplas con ninguna de las condiciones anteriores, por favor contacta con la escuela y el departamento de admisiones valorará tu caso particular.

UNISEB es una institución de referencia en el sector de la formación, especializada en la educación a distancia y en la preparación de profesionales de alto rendimiento. UNISEB actúa en el ámbito empresarial a nivel internacional, con presencia en más de 30 países por todo el mundo y tiene como misión dar respuesta a las necesidades de un mundo globalizado donde las fronteras desaparecen en beneficio de la educación a distancia de calidad, profesional e íntegramente online.



## Métodos de pago

En UNISEB te ayudamos para que puedas elegir la metodología de pago que mejor se ajuste a tus necesidades. Puedes escoger entre las siguientes opciones:



## Contacto

Dirección

Av. Diagonal, 177  
Barcelona (España)

Horario

Lunes a Viernes  
09:00 - 22:00

Teléfono

(+34) 93 379 40 10

Email

[secretaria@uniseb.es](mailto:secretaria@uniseb.es)



# Máster en Dirección Logística

## **INTRODUCCIÓN**

El Máster en Dirección Logística está orientado a formar profesionales capaces de liderar de forma estratégica y operativa los procesos logísticos dentro de la cadena de suministro global. En un mundo caracterizado por la complejidad de los flujos de bienes, datos y servicios, la logística se ha convertido en un factor clave de competitividad.

Este programa aborda desde una perspectiva integral los aspectos vinculados a la gestión de operaciones, la planificación de la demanda, la distribución internacional, la transformación digital, el e-commerce y la sostenibilidad logística. Además, incorpora herramientas de IA, Big Data y Business Intelligence para la toma de decisiones en entornos altamente cambiantes.

Estudiando en UNISEB recibirás el asesoramiento de expertos y tutores que junto con la metodología de estudio asegurarán tu éxito profesional.

## **DOBLE TITULACIÓN**

Al finalizar tu programa formativo obtendrás un certificado emitido por UNISEB y un Diploma de Máster propio universitario emitido por la Universidad Isabel I de Castilla en colaboración con UNISEB.

## **A QUIÉN VA DIRIGIDO**

Este máster está dirigido a:

- Profesionales del sector logístico, de transporte o de operaciones que deseen dar un salto hacia funciones directivas o de mayor responsabilidad.
- Ingenieros, economistas o titulados en administración que busquen especializarse en la gestión integral de la cadena de suministro.
- Responsables de áreas de compras, aprovisionamiento, producción o distribución que quieran optimizar procesos logísticos mediante tecnologías emergentes.
- Emprendedores que deseen lanzar negocios de base logística o e-commerce.

## **OBJETIVOS**

El objetivo general del máster es capacitar al alumno para liderar, transformar y optimizar los procesos logísticos y de cadena de suministro en un entorno globalizado, competitivo y en constante evolución tecnológica.

- Desarrollar una visión estratégica de la dirección logística en entornos globales.
- Planificar, ejecutar y controlar los procesos de la cadena de suministro desde una perspectiva integral y eficiente.
- Aplicar herramientas digitales, de IA y análisis de datos en la toma de decisiones logísticas.
- Diseñar sistemas de mejora continua basados en calidad, sostenibilidad y normas internacionales.

- Comprender el entorno económico y regulatorio para adaptarse a los cambios en los mercados internacionales.

## **SALIDAS PROFESIONALES**

Al finalizar el máster, el alumno estará capacitado para asumir funciones de responsabilidad en logística, gestión de operaciones y cadena de suministro, tanto en entornos nacionales como internacionales. Entre las principales áreas de desempeño se encuentran:

- Coordinación de todos los procesos logísticos de la empresa, desde el aprovisionamiento hasta la entrega final, con un enfoque en la eficiencia, sostenibilidad y satisfacción del cliente.
- Diseño y gestión de estrategias globales para la cadena de suministro, con capacidad para negociar con proveedores, optimizar inventarios y mejorar la trazabilidad de los flujos.
- Organización y supervisión de operaciones de comercio internacional, garantizando el cumplimiento normativo y la competitividad en los canales de exportación e importación.
- Dirección de las operaciones generales de la empresa, integrando sistemas de automatización, inteligencia de negocio y control de calidad.
- Implantación de procesos de transformación digital en áreas logísticas, incorporando soluciones de IA, big data y robótica.
- Desarrollo de modelos logísticos adaptados al e-commerce, con especial atención a la última milla, la experiencia del cliente y los desafíos urbanos.

## **ADMISIÓN**

Para poder acceder a cualquiera de nuestros programas Máster, los solicitantes deberán cumplir los siguientes requisitos:

- Estar en posesión de un título de Grado, Arquitectura, Ingeniería Superior o Técnica, Licenciatura, Diplomatura u otro título equivalente.
- Estudiantes cursando una carrera universitaria o estudios superiores equivalentes.
- Profesionales con proyección profesional en el puesto desempeñado

En el caso que no cumplas con ninguna de las condiciones anteriores, por favor, contacta con la escuela y el departamento de admisiones valorará tu caso particular.

# PLAN DE ESTUDIOS

## MÓDULO 1. BUSINESS PLAN

- Tema 1. Cultura de empresa
- Tema 2. Estrategia de negocio
- Tema 3. Business model
- Tema 4. Análisis estratégico
- Tema 5. Plan de aplicación y medición

## MÓDULO 2. COMERCIO

- Tema 1. Canales comerciales
- Tema 2. La distribución comercial y el derecho a la competencia
- Tema 3. Política comercial y regulaciones
- Tema 4. Comercio internacional
- Tema 5. Comercio exterior
- Tema 6. Gestión de Incoterms
- Tema 7. Internacionalización de empresas

## MÓDULO 3. DIGITAL BUSINESS

- Tema 1. Procesos Logísticos Involucrados en el e-commerce
- Tema 2. Aprovisionamiento electrónico: e-procurement
- Tema 3. Gestión operativa del e-commerce: e-fulfillment
- Tema 4. Marketplaces
- Tema 5. Last mile delivery: el desafío de la logística urbana
- Tema 6. Organizaciones exponenciales
- Tema 7. New model business

## MÓDULO 4. PLAN DE MEJORAS

- Tema 1. Gestión de la calidad
- Tema 2. Quality Strategy
- Tema 3. Plan de calidad para procesos
- Tema 4. Medición de la calidad
- Tema 5. Lean management
- Tema 6. Quality
- Tema 7: Normas ISO de calidad y medioambiente

## MÓDULO 5. PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LAS OPERACIONES

- Tema 1. Estrategia empresarial
- Tema 2. Operations management
- Tema 3. Planificación y control de la demanda
- Tema 4. El diseño y desarrollo de productos
- Tema 5. Planificación y control de la capacidad en sistemas de operaciones
- Tema 6. Quality management
- Tema 7. Planificación y control de operaciones
- Tema 8. El factor humano en la dirección de operaciones

## MÓDULO 6. SUPPLY CHAIN

- Tema 1. Cadena de valor vs. cadena de suministro
- Tema 2. Estrategia de compras
- Tema 3. Gestión de stock
- Tema 4. Modelos de distribución y transporte
- Tema 5. Logística inversa
- Tema 6. FBA – Fulfillment by Amazon
- Tema 7. Claves de la cadena de valor

## MÓDULO 7. TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- Tema 1. La digitalización empresarial
- Tema 2. Inteligencia artificial (AI)
- Tema 3. El internet de las cosas (IoT)
- Tema 4. Blockchain
- Tema 5. Big Data y Business Intelligence (BI)
- Tema 6. Cloud computing
- Tema 7. Automatización y robótica industrial
- Tema 8. Ciberseguridad

## MÓDULO 8. APlicación de la IA EN EMPRESAS DE TRANSPORTE

- Tema 1. Panorama actual de IA en logística y cadena de suministro
- Tema 2. Datos logísticos y estándares para IA
- Tema 3. Predicción de demanda y planificación
- Tema 4. Optimización de red y rutas con IA
- Tema 5. Visibilidad de punta a punta y control towers
- Tema 6. IA en almacenes (WMS+)
- Tema 7. Transporte de media y larga distancia
- Tema 8. Última milla y experiencia de entrega
- Tema 9. Mantenimiento predictivo de flotas
- Tema 10. Seguridad, fraude y compliance operativo
- Tema 11. Marco regulatorio y riesgos en IA aplicada a logística
- Tema 12. Data governance y MLOps en logística
- Tema 13. Sourcing tecnológico y gestión de proveedores de IA
- Tema 14. Medición de impacto y ROI de IA
- Tema 15. Escalado y gestión del cambio
- Tema 16. Digital twins de red logística y simulación
- Tema 17. Predicción de tiempos y fiabilidad de servicio
- Tema 18. Optimización avanzada: tarifas, capacidad y asignación
- Tema 19. IA para sostenibilidad logística
- Tema 20. Roadmap de implantación y escalado

## **MÓDULO 9. ANÁLISIS Y VISUALIZACIÓN DE DATOS**

### **APLICADOS A LA LOGÍSTICA Y EL TRANSPORTE**

- Tema 1. Métricas clave y objetivos operativos
- Tema 2. Fuentes y modelos de datos logísticos
- Tema 3. Buenas prácticas de visualización operativa
- Tema 4. Storytelling y comunicación con stakeholders
- Tema 5. Gobierno y ética del dato en visualización
- Tema 6. Cartografía operativa para transporte
- Tema 7. Visualización de redes y flujos
- Tema 8. Seguimiento y eventos en tiempo real
- Tema 9. Series temporales aplicadas a logística
- Tema 10. Evaluación de rutas y servicio
- Tema 11. Dashboards operativos por rol
- Tema 12. Control tower y visibilidad punta a punta
- Tema 13. Alertas, SLA y gestión de incidencias
- Tema 14. Autonomía analítica y gobernanza
- Tema 15. Validación y adopción
- Tema 16. Planificación y S&OP visual
- Tema 17. Compras y proveedores de transporte
- Tema 18. Almacén y operaciones internas
- Tema 19. Transporte, última milla y experiencia de cliente
- Tema 20. Sostenibilidad y cumplimiento

## **MÓDULO 10. CREACIÓN DE EMPRESAS**

- Tema 1. Definición de Emprendimiento y Perfil del Emprendedor
- Tema 2. Elaboración del Plan de Negocio
- Tema 3. Análisis Financiero Inicial
- Tema 4. Decisiones Operativas Iniciales
- Tema 5. Formas Societarias y Constitución Legal
- Tema 6. Organización Operativa del Negocio
- Tema 7. Decisiones Financieras según la Etapa del Negocio
- Tema 8. Presupuesto de Recursos Básico
- Tema 9. Presupuesto de Tesorería
- Tema 10. Fuentes Complementarias de Financiación
- Tema 11. Introducción a los KPI Financieros
- Tema 12. Planificación Financiera del Emprendedor
- Tema 13. Indicadores Específicos para el Emprendimiento
- Tema 14. Análisis de Viabilidad y Seguimiento
- Tema 15. Herramientas de Control y Toma de Decisiones
- Tema 16. Socio Financiero y Capital Semilla
- Tema 17. Capital Riesgo
- Tema 18. Entidades Financieras
- Tema 19. Fondos Públicos
- Tema 20. Gestión de Cuentas
- Tema 21. Motivos, Estrategias y Aspectos Clave de la Salida
- Tema 22. Liquidación y Cierre de la Empresa
- Tema 23. Venta o Traspaso a un Tercero
- Tema 24. Salida al Mercado Financiero
- Tema 25. Balance Final y Aprendizajes

## **MÓDULO 11. ENTORNO SOCIOECONÓMICO**

- Tema 1. Distribución de la riqueza y características de los países
- Tema 2. Evolución histórica del Entorno Económico
- Tema 3. Agentes económicos y transacciones
- Tema 4. Determinación de precios y cantidades en un mercado libre
- Tema 5. Competencia en los mercados
- Tema 6. Análisis crítico de la competitividad de los mercados
- Tema 7. Ciclos económicos y contabilidad nacional
- Tema 8. Importancia de la contabilidad nacional
- Tema 9. Principales macromagnitudes económicas
- Tema 10. Mercado de trabajo
- Tema 11. Balanza de pagos y los tipos de cambio
- Tema 12. Política fiscal
- Tema 13. Política monetaria
- Tema 14. Criptomonedas y nuevas tecnologías económicas
- Tema 15. Evaluación crítica de las políticas económicas
- Tema 16. Escenario Económico Mundial
- Tema 17. Corrientes de pensamiento económico
- Tema 18. Tendencias actuales de la economía
- Tema 19. Retos futuros de la ciencia económica