



Universidad
Isabel I

UNISEB

— Tu título universitario —

Guía Académica

Proveedor de contenidos:



**Harvard
Business
Publishing
Education**

Sobre nosotros

UNISEB es una institución educativa especializada en programas formativos a distancia. De carácter multidisciplinar, imparte formación de Máster en varias disciplinas, en ámbitos como la empresa, educación, psicología, el derecho y el deporte, siendo un referente en los centros de formación online en español.

Posicionada como una de las mejores instituciones educativas a distancia, UNISEB ocupa el cuarto puesto en centros formativos según Financial Magazine y recientemente ha recibido el certificado EFQM por la calidad de sus estudios.

PARTNER PRINCIPAL



PARTNERS TECNOLÓGICOS

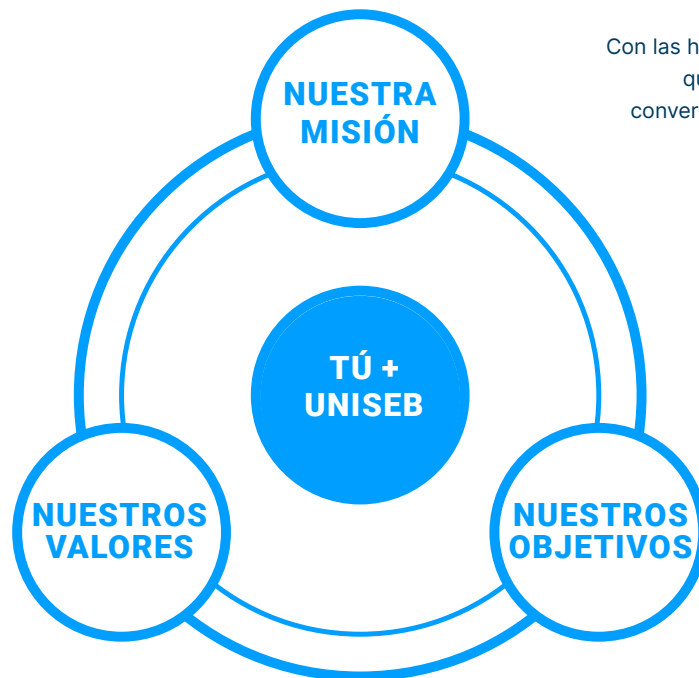


+ 100 PARTNERS

Tú eres nuestra misión, nuestros valores y nuestros objetivos

Nuestra misión en UNISEB es transformar tu vida, empoderándote para elegir tu propio camino y dedicar tu tiempo a lo que más te apasiona, sin límites para alcanzar tus metas. Nos visualizamos como la puerta de acceso a tus objetivos de vida, ofreciendo una educación de alta calidad accesible para todos.

Estamos comprometidos a que ningún talento se quede atrás y a tener un impacto positivo en la sociedad. Con más de 13.000 estudiantes anuales, sentimos una profunda responsabilidad de hacer una diferencia real.



Alcanza tus metas.

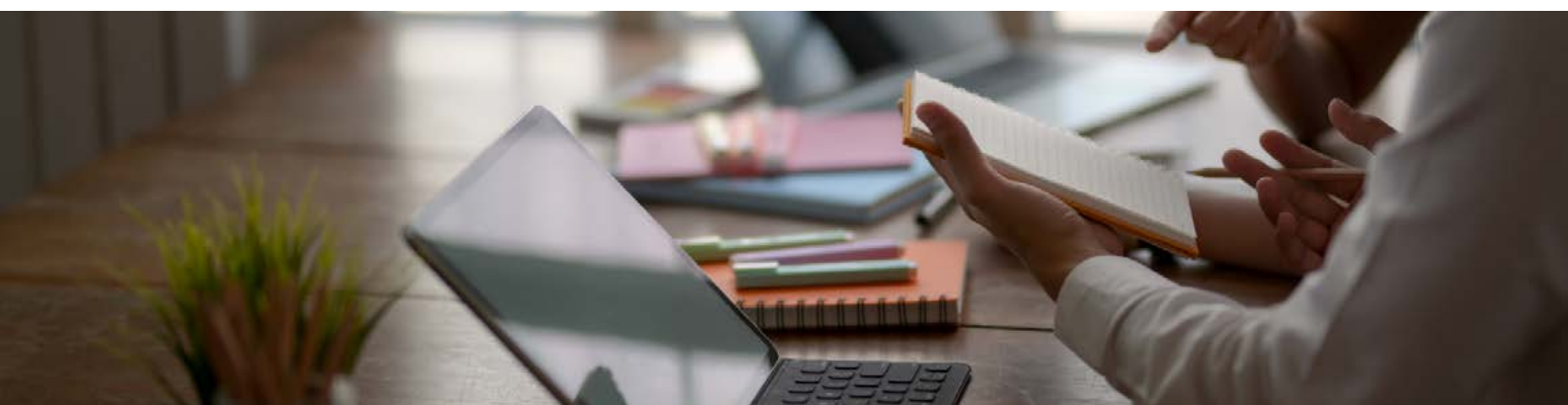
Con las herramientas y el conocimiento que te proporcionamos, puedes convertirte en quien desees. El único límite es tu imaginación.

Sé un faro de inspiración.

Como parte de nuestra comunidad, tienes la responsabilidad de extender las oportunidades que has recibido. Vive nuestros valores y transforma vidas.

Genera un impacto en tu entorno.

Comparte lo aprendido con quienes te rodean y sé el catalizador del cambio en tu comunidad, familia y círculo de amigos.



Acreditaciones y ránkings

UNISEB imparte programas de Máster propios universitarios, proyectados dentro del Espacio Europeo de Educación Superior, otorgando créditos ECTS (European Credit Transfer System) en todos los programas formativos, garantizando así su calidad y homogeneidad. Posicionada como una de las mejores instituciones educativas a distancia, UNISEB ocupa el cuarto puesto en centros formativos según Financial Magazine y recientemente ha recibido el certificado EFQM por la calidad de sus estudios.



ANCED

Miembro de la Asociación Nacional de Centros de e-Learning y Distancia, principal organización empresarial de ámbito nacional que integra a los centros más importantes de enseñanza e-learning y a distancia.



Certificación de calidad y excelencia

Certificación de calidad y excelencia expedido por la European Foundation for Quality Management.



CECAP

Miembro de la Confederación Española de Empresas de Formación.



APEL

Miembro de la Asociación de Proveedores de e-Learning.



Financial Magazine

Cuarta mejor Escuela de Negocios de Europa.



El Mundo

Segunda mejor Escuela de Posgrado de España.



Marca registrada

Marca registrada con el número 3.543.757 dentro de la clase 41, perteneciente a Educación y Formación.

UNISEB en Números

En UNISEB, cada país representa no solo un nuevo territorio, sino una nueva oportunidad de transformar el mundo. Más de 13.000 estudiantes de 30 países han elegido sabiamente a UNISEB para dar forma a su futuro y tener un impacto global.

Los números no son solo cifras; son el resultado de nuestro esfuerzo e incansable dedicación.



En UNISEB,
nuestras impresionantes estadísticas reflejan nuestro compromiso con la excelencia y nuestro impacto global en la educación y la transformación.



Programa de Prácticas

UNISEB, en su afán para fomentar la inserción laboral de sus alumnos, ofrece entre sus servicios gratuitos la posibilidad de poder desarrollar prácticas en empresas como complemento a su plan formativo. El objetivo a conseguir mediante la realización de estas prácticas, establecido mediante un Convenio de Colaboración Privado entre el Centro Formativo y la Empresa, es facilitar la formación en centros de trabajo que reproduzcan las condiciones habituales del entorno empresarial como parte de su plan formativo.

Todos aquellos estudiantes extracomunitarios y con nivel Advanced de inglés tienen a su disposición, a través de su partner Worldwide Internships, la posibilidad de cursar prácticas a nivel internacional, pudiendo realizarlas en cualquier lugar del mundo. A continuación, se muestran algunas de las empresas y organizaciones donde trabajan y hacen prácticas sus alumnos.



Aportamos soluciones eficaces

a las necesidades
crecientes de
formación



Nuestra metodología

La metodología de estudios de UNISEB está diseñada con la finalidad de que el alumno pueda compaginar la vida personal y profesional. Todos los programas formativos se imparten íntegramente online, de este modo el alumno puede acceder a todo el contenido formativo a través del Campus Online, siendo esta la principal plataforma de su formación, para que pueda estudiar desde cualquier lugar del mundo y a cualquier hora. Todas las evaluaciones, seguimiento individualizado al alumno y trabajos finales, también se realizan a distancia.



Flexible



Personalizada



Accesible



Online

Programas Flexibles

Todos los programas formativos tienen una fecha de inicio flexible, es decir, empiezan cuando el alumno lo desee y lo comunique.

Método 24/365

Para que el alumno pueda estudiar a su ritmo cómo y dónde quiera, con el método 24/365 se garantiza a todos los estudiantes un continuo asesoramiento durante cualquier día del año y a cualquier hora mediante el equipo de tutores. Una vez matriculado, el alumno podrá acceder al Campus Virtual con todos los recursos académicos que necesita y con el que obtendrá una comunicación permanente entre los demás alumnos y profesores: material de estudio, foros, chats, networking con el resto de los alumnos, tutorías personalizadas, videotutoriales, masterclass, clases en streaming por expertos invitados en nuestro metaverso, noticias de actualidad y autoevaluaciones donde el alumno podrá ir consolidando los conocimientos adquiridos.



¿Qué ofrecemos?

- Sesiones de Bienvenida
- Clases en vivo de lunes a viernes en nuestro metaverso NUBI con profesionales en activo
- Sesiones de preguntas y respuestas académicas con nuestro equipo de Secretaría en el metaverso
- Posibilidad de realizar prácticas en empresas
- Alianzas con otras escuelas y empresas
- Inscripción en nuestra Bolsa de Empleo
- Oportunidades de Networking y acceso a la Comunidad UNISEB
- Carné de estudiante





Clases en vivo en el Metaverso

Nuestras clases en vivo sincrónicas se llevan a cabo de lunes a viernes a través nuestro Metaverso (NUBI). Estas clases cuentan con la participación de expertos en las diversas áreas educativas. El horario de las clases puede variar dependiendo de la disponibilidad de los ponentes, pero siempre tendrás acceso al calendario actualizado con varias semanas de antelación.

Aunque la asistencia a estas clases no es obligatoria, te animamos a aprovecharlas, ya que ofrecen una experiencia interactiva y práctica sobre los temas más relevantes del mundo empresarial en todas sus dimensiones.

Si no puedes asistir a una clase en vivo, no te preocupes. Todas las sesiones se graban y están disponibles en el campus virtual poco después de que se realicen, para que puedas acceder a ellas en el momento que mejor te convenga.

Presencialidad

Vive una experiencia presencial única en dos campus de referencia

Los Másteres Presenciales de UNISEB te permiten vivir tu aprendizaje y desarrollo al máximo. Una formación híbrida que combina la libertad del aprendizaje online con el enorme valor del contacto directo con profesores y compañeros, creando una experiencia académica completa y transformadora.

A lo largo del curso, participarás en sesiones presenciales, actividades prácticas, workshops y espacios de networking que te conectarán con el mundo profesional y te permitirán crecer junto a una comunidad internacional de talento.

Campus Madrid

Tu evolución profesional, semana a semana.

En Madrid, el corazón tecnológico y empresarial del país, vivirás un proceso constante de crecimiento. La asistencia semanal al campus te permitirá avanzar de forma progresiva, aprender de tus compañeros y construir vínculos que se mantendrán a lo largo de tu carrera.

Trabajarás codo con codo con docentes expertos, directivos y profesionales que te acompañarán, orientarán y tutorizarán para que puedas dar lo mejor de ti mismo. Aquí, cada sesión es una oportunidad para afianzar tu liderazgo, reforzar tus habilidades y ampliar tu red de contactos en un entorno dinámico y lleno de oportunidades.

Campus Burgos – Semana Intensiva

Una inmersión transformadora en entorno universitario

La Semana Intensiva en Burgos supone un impulso decisivo para tu desarrollo. Durante una experiencia dinámica y 100% práctica en la sede central de la Universidad Isabel I, disfrutarás de clases con especialistas, workshops aplicados, role-plays y simuladores basados en retos reales del mundo empresarial.

Rodeado de un ambiente universitario vibrante, desarrollarás tu visión estratégica y tu capacidad de actuación rápida y efectiva ante los desafíos corporativos actuales. La convivencia con tus compañeros durante estos días fortalecerá tus lazos profesionales y personales, haciendo de esta semana un recuerdo inolvidable.

El aprendizaje se completa con visitas a compañías referentes de los sectores industrial, logístico y tecnológico, donde conocerás desde dentro cómo operan, cómo innovan y cómo se toman decisiones que transforman mercados. Una experiencia real, directa y valiosa para tu futuro como líder empresarial.



Una experiencia que va más allá del aula

La presencialidad en UNISEB no se limita a asistir a clase. Es una experiencia de integración, crecimiento y conexión con la realidad corporativa. Al finalizar el programa, no solo dominas el contenido académico: también has entrenado la mentalidad, la red de contactos y la confianza directiva necesarias para operar en el entorno empresarial actual con solvencia y visión.

Calendario

Las clases del programa se organizan por áreas de estudio como Marketing, Operaciones, Finanzas, Management, Recursos Humanos, Big Data... combinando contenidos teóricos esenciales con enfoques innovadores y métodos prácticos que se aplican directamente en la realidad corporativa.

Cada sesión está dirigida por profesionales en activo y expertos de referencia en su sector, ofreciéndote una enseñanza actualizada, conectada con las demandas reales del mercado y orientada al desarrollo

de competencias directivas. Compartirás aprendizaje, proyectos y debates con tus compañeros y docentes, creando un entorno de crecimiento continuo, colaboración y networking. Además, si en algún momento no puedes asistir a una clase, no tendrás que preocuparte: podrás continuar tu avance académico sin que tu progreso se vea afectado, garantizando una experiencia formativa flexible y de alto nivel.

En tu Campus Virtual encontrarás siempre actualizado el calendario con toda la información de tus clases programadas.

Sesiones Formativas:

De lunes a jueves: 1 hora a partir de las 18:00h.

Viernes: Sesión intensiva de 5 horas, de 16:00h a 21:00h.

Sábado: Sesión intensiva de 5 horas, de 9:00h a 14:00h.



Workshops

A lo largo del curso, participarás en 10 horas mensuales de Workshops tutorizados por expertos del sector. A través de dinámicas individuales y trabajo en equipo, aplicarás los conocimientos adquiridos en clase a retos reales, potenciando tu aprendizaje desde la práctica y fortaleciendo tus competencias directivas.

Cada workshop está diseñado para impulsar tu desarrollo en las áreas clave del liderazgo empresarial:

- **Conviértete en Líder:** fortalece tus habilidades directivas y domina herramientas que te prepararán para afrontar cualquier desafío.
- **Visión y Crecimiento Empresarial:** trabaja estrategias efectivas para posicionar y hacer crecer cualquier organización en entornos competitivos.
- **IA para la Empresa del Futuro:** aplica la inteligencia artificial para optimizar decisiones, procesos y resultados con impacto real.
- **Marketing que conecta e inspira:** piensa como un estratega, actúa como un creador y diseña experiencias que generan valor de marca.
- **Gestión de Personas con Propósito:** comunica de forma efectiva, lidera equipos diversos y potencia el talento colectivo.

Semana Intensiva

En el mes de junio, vivirás una semana presencial completa en la sede central de la Universidad Isabel I en Burgos: de lunes a viernes, en un ambiente universitario que te permitirá enfocarte al máximo en tu crecimiento académico y profesional.

Durante estos días, disfrutarás de una formación 100% práctica, con clases presenciales, workshops especializados, role-plays, simuladores empresariales y dinámicas colaborativas que te situarán en el centro de la acción. Además, tendrás la oportunidad de conocer cómo funcionan las organizaciones desde dentro a través de visitas a empresas líderes del ámbito industrial, logístico y tecnológico.

Será una experiencia transformadora en la que fortalecerás tu liderazgo, desarrollarás tu capacidad estratégica y crearás vínculos profesionales y personales que te acompañarán a lo largo de tu carrera.



Class President

Como parte del compromiso y la excelencia de UNISEB hacia los estudiantes de todo el mundo, todos los programas cuentan con Class President, que no solo son guías y apoyos principales dentro de la institución, sino también figuras clave en el fomento de una sólida red de contactos diseñada para expandir tus oportunidades profesionales y académicas.

Se invita a todos los estudiantes a conectarse con ellos para mantenerse al tanto de los últimos desarrollos y oportunidades en nuestra comunidad académica. Estos líderes te ofrecerán recursos valiosos y consejos estratégicos para maximizar tu potencial de empleabilidad y éxito académico. ¡Conéctate, colabora y crece con nosotros!



María Samayoa

Estudios: Máster en Psicología General

Especialidad: Innovadora, Experta en Criptomonedas.



Santiago Baos Rodriguez

Estudios: Máster en ADE y Big Data

Especialidad: Experto en Big Data, Analista de Inteligencia Empresarial.



Aldana Belen Jacob

Estudios: Máster en Gestión Emocional, Coaching y Mindfulness

Especialidad: Experta en Gestión Emocional.



Bárbara Bofill

Estudios: Máster en Psicología General

Especialidad: Educadora, Psicóloga Dinámica.



Alexandra Londoño Correa

Estudios: MBA

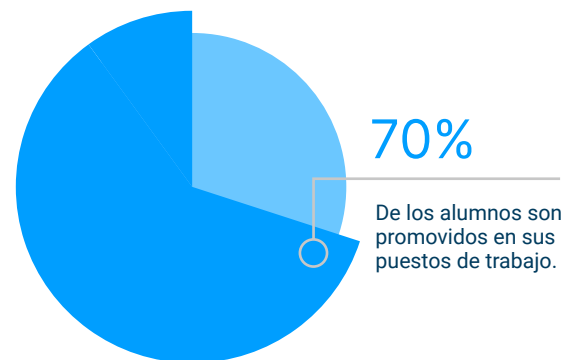
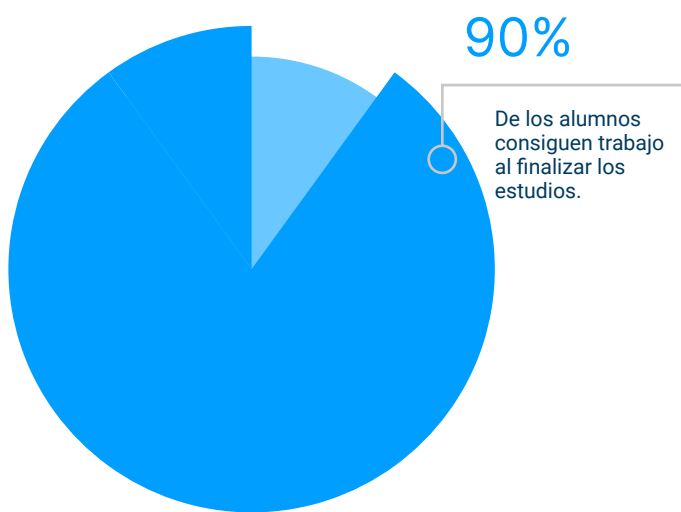
Especialidad: Líder Operacional, Estratega financiera



Bolsa de Empleo

UNISEB está reconocido por las más prestigiosas empresas de diferentes sectores. Su formación, adaptada a la realidad actual del mundo laboral, te permitirá desenvolverte perfectamente en cualquier empresa u organización y poder desarrollar una prometedora carrera profesional.

Para hacerlo posible, UNISEB tiene convenio con importantes firmas empresariales y ofrece una bolsa de empleo en la que los alumnos y antiguos alumnos podrán acceder a más de 15.000 ofertas de trabajo mensuales a nivel nacional e internacional.



Convalidación de créditos

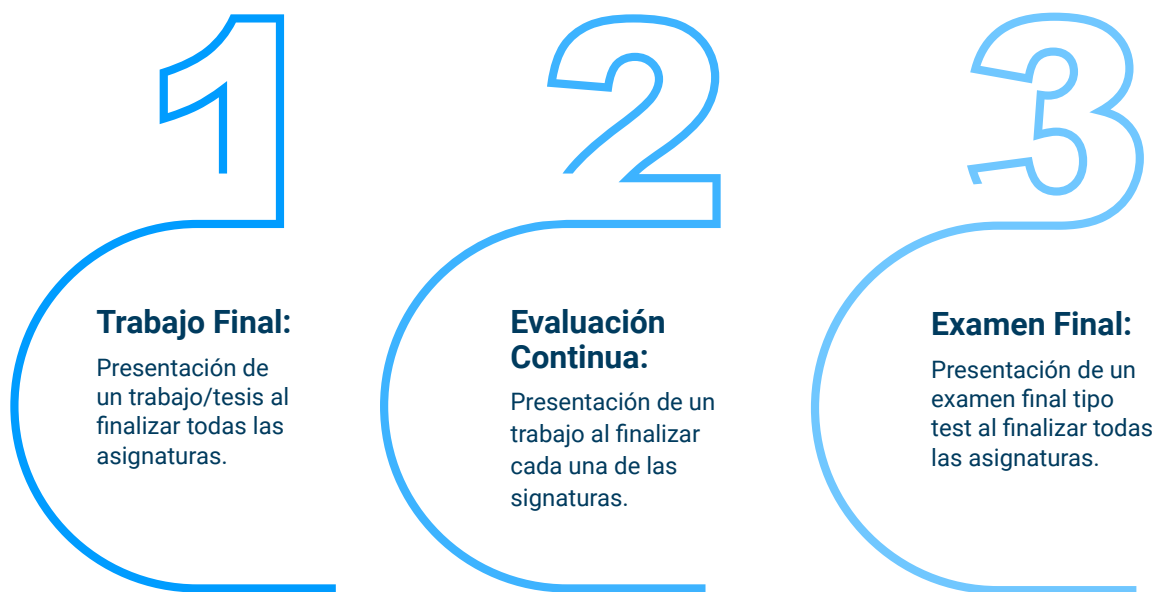
UNISEB permite convalidar o adaptar los estudios cursados anteriormente. Todos los estudiantes pueden solicitar la convalidación de los créditos afines con sus estudios universitarios y de posgrado, realizados en cualquier universidad y escuela de negocios española e internacional, previa revisión del departamento académico del centro. Este no es un trámite obligatorio, por lo que si el alumno desea volver a cursar una asignatura, de la cual anteriormente ya la había superado con éxito en alguna otra entidad educativa, puede volver a realizarla.



Evaluación

Todos los programas formativos están basados en un modelo de formación continua de calidad, con los que el alumno adquirirá los conocimientos adecuados para alcanzar sus metas profesionales a través del estudio de manuales, clases en directo, videotutoriales, masterclass con expertos invitados, bibliotecas virtuales, recursos multimedia de refuerzo, así como las tutorías personalizadas disponibles de lunes a domingo para cualquier consulta que necesite.

Para la evaluación el alumno podrá elegir uno de los siguientes tres sistemas de evaluación:



A través de estos sistemas, se evaluará que el alumno haya adquirido todas las competencias necesarias en los diferentes bloques de estudio. Todos los métodos de evaluación se realizarán íntegramente online, facilitando el estudio a distancia por parte del alumno.



¿Qué esperamos de ti?



Participación Activa



Presencia Visible



Maximiza Oportunidades



Perseverancia



Creación de Comunidad



Networking Activo



Liderazgo Ejemplar



Esfuerzo Constante

"No podría estar más feliz con mis estudios en UNISEB. El Campus Virtual incluye contenido actual aplicable a escenarios de la vida real, y la calidad del máster ha superado todas mis expectativas."



"Estoy impresionada con la profesionalidad y dedicación de todo el equipo de la escuela. Desde los profesores hasta el personal administrativo, cada interacción y aspecto de mi experiencia ha sido excelente."

Doble Titulación

Al finalizar tu programa formativo obtendrás un certificado emitido por UNISEB y un Diploma de Máster propio universitario emitido por la Universidad Isabel I en colaboración con UNISEB.



Apostilla de La Haya

Para facilitar los trámites administrativos, todos los estudiantes extracomunitarios podrán solicitar el servicio de apostillado en todos los documentos administrativos emitidos por la escuela, una vez finalicen sus programas formativos. El trámite de legalización única -denominada apostilla- consiste en colocar sobre el propio documento administrativo una apostilla o anotación que certificará la autenticidad de los documentos expedidos en otro país por UNISEB y la Universidad Isabel I.

Los países firmantes del XII Convenio de la Conferencia de La Haya de Derecho Internacional Privado de 5 de octubre de 1961 reconocen la autenticidad de los documentos que se han expedido en otros países que incorporen la apostilla.



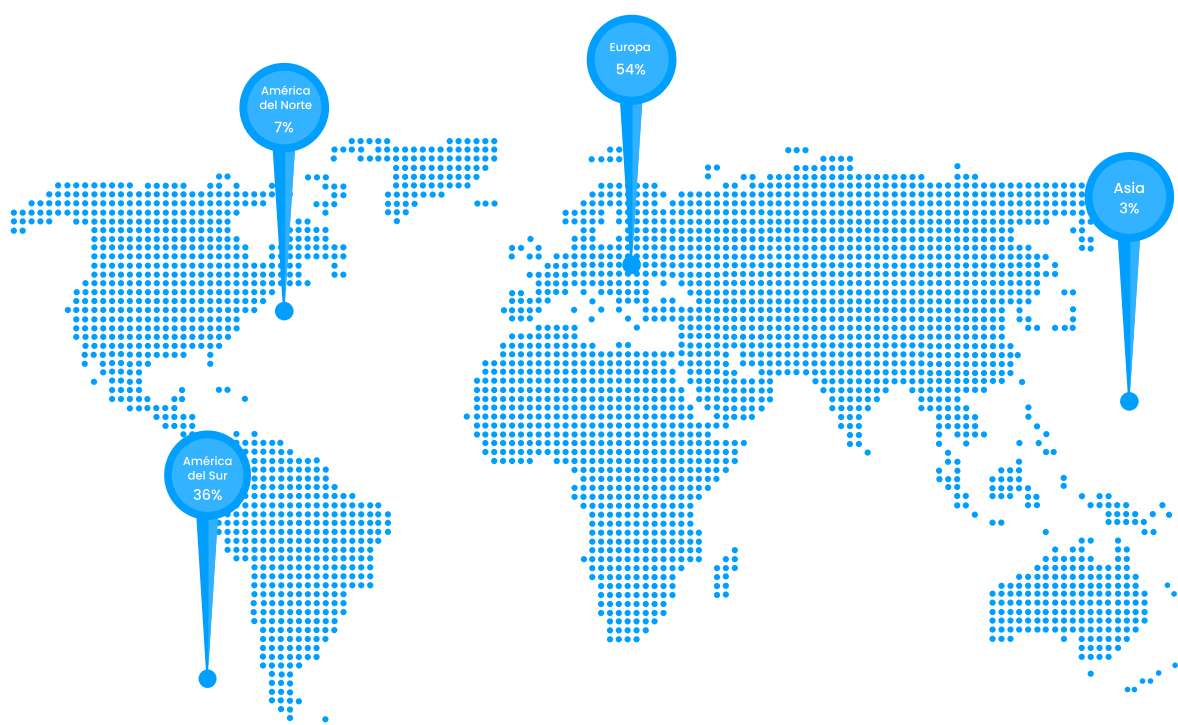
Admisión

Para poder acceder a nuestros Máster, los solicitantes deberán cumplir los siguientes requisitos:



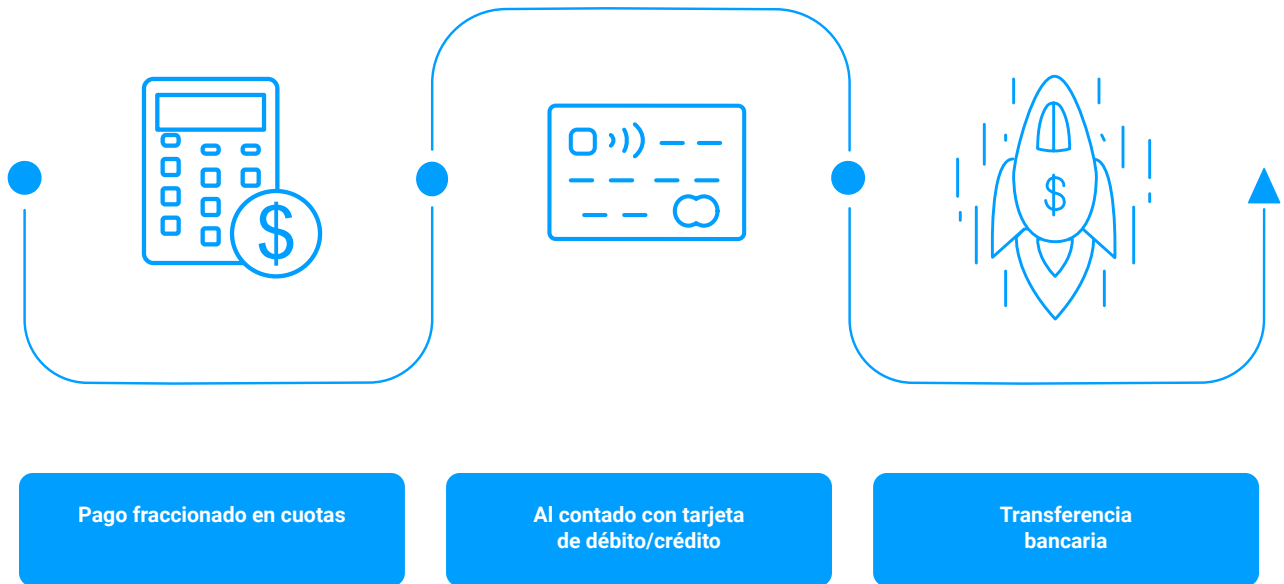
En el caso que no cumplas con ninguna de las condiciones anteriores, por favor contacta con la escuela y el departamento de admisiones valorará tu caso particular.

UNISEB es una institución de referencia en el sector de la formación, especializada en la educación a distancia y en la preparación de profesionales de alto rendimiento. UNISEB actúa en el ámbito empresarial a nivel internacional, con presencia en más de 30 países por todo el mundo y tiene como misión dar respuesta a las necesidades de un mundo globalizado donde las fronteras desaparecen en beneficio de la educación a distancia de calidad, profesional e íntegramente online.



Métodos de pago

En UNISEB te ayudamos para que puedas elegir la metodología de pago que mejor se ajuste a tus necesidades. Puedes escoger entre las siguientes opciones:



Contacto

Dirección

Av. Diagonal, 177
Barcelona (España)

Horario

Lunes a Viernes
09:00 - 22:00

Teléfono

(+34) 93 379 40 10

Email

secretaria@uniseb.es



Máster en Dirección Hotelera y Revenue Management

INTRODUCCIÓN

El Máster en Dirección Hotelera y Revenue Management brinda los principios fundamentales de la gestión de precios e ingresos y las herramientas y técnicas avanzadas adecuadas para tomar decisiones estratégicas de precios de hoteles, establecer controles de inventario y fomentar la manipulación de la demanda para impulsar las ganancias y el rendimiento organizacional general, desde una perspectiva integral, adaptando su contenido al contexto y necesidades actuales

Estudiando en UNISEB recibirás el asesoramiento de expertos y tutores que, junto con la metodología de estudio, asegurarán tu éxito profesional.

DOBLE TITULACIÓN

Al finalizar tu programa formativo obtendrás un certificado emitido por UNISEB y un Diploma de Máster propio universitario emitido por la Universidad Isabel I de Castilla en colaboración con UNISEB.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

El Máster en Dirección Hotelera y Revenue Management está dirigido a aquellos profesionales que deseen adquirir conocimientos avanzados en gestión hotelera y técnicas de revenue management, con el objetivo de mejorar la rentabilidad y competitividad de las empresas turísticas. Este máster es adecuado para aquellos que buscan desarrollar habilidades y conocimientos en las áreas de gestión hotelera, marketing turístico, finanzas y estrategia empresarial.

Además, este máster está dirigido a gerentes de hoteles, jefes de recepción, responsables de reservas, revenue managers, directores de marketing turístico, consultores y otros profesionales del sector turístico que deseen mejorar sus habilidades y conocimientos en gestión hotelera y revenue management. Este máster también es adecuado para aquellos que buscan desarrollar habilidades de liderazgo y gestión, habilidades de comunicación efectiva, y habilidades analíticas y de resolución de problemas, que son esenciales para la gestión de proyectos exitosos.

OBJETIVOS

El Máster en Dirección Hotelera y Revenue Management pretende dotar al alumno de los siguientes conocimientos y habilidades:

- Ser capaz de comunicarse correctamente, tanto oralmente como por escrito en el ámbito del turismo.
- Desarrollar la capacidad para actuar de forma autónoma en la planificación e implementación de proyectos turísticos, en un contexto multicultural y multidisciplinar en el ámbito del turismo.

- Ser capaz de comunicarse correctamente, tanto oralmente como por escrito en el ámbito del turismo.
- Desarrollar la capacidad para actuar de forma autónoma en la planificación e implementación de proyectos turísticos, en un contexto multicultural y multidisciplinar en el ámbito del turismo.

SALIDAS PROFESIONALES

El Máster en Dirección Hotelera y Revenue Management te aporta el conocimiento y las capacidades necesarias para desarrollar tu carrera como:

- Director/a de hotel: liderando y supervisando todas las operaciones del hotel y maximizando la rentabilidad del negocio.
- Revenue Manager: optimizando los ingresos del hotel mediante la aplicación de estrategias de precios y gestión de inventarios.
- Jefe/a de Recepción: supervisando el personal de recepción y asegurando una atención al cliente de alta calidad.
- Consultor/a de turismo: los graduados pueden trabajar como consultores de turismo, asesorando a empresas del sector en la aplicación de estrategias de gestión hotelera y revenue management.
- Gerente de marketing turístico: los graduados también pueden trabajar como gerentes de marketing turístico, encargados de diseñar y ejecutar estrategias de marketing para promocionar el hotel y aumentar su visibilidad en el mercado.

ADMISIÓN

Para poder acceder a cualquiera de nuestros programas Máster, los solicitantes deberán cumplir los siguientes requisitos:

- Estar en posesión de un título de Grado, Arquitectura, Ingeniería Superior o Técnica, Licenciatura, Diplomatura u otro título equivalente.
- Estudiantes cursando una carrera universitaria o estudios superiores equivalentes.
- Profesionales con proyección profesional en el puesto desempeñado
- En el caso que no cumplas con ninguna de las condiciones anteriores, por favor, contacta con la escuela y el departamento de admisiones valorará tu caso particular.

PLAN DE ESTUDIOS

BLOQUE 1. BUSINESS PLAN

- Tema 1. Visión, misión y valores
- Tema 2. Plan estratégico
- Tema 3. Modelo de negocio
- Tema 4. Análisis estratégico
- Tema 5. Monitorización del plan estratégico

BLOQUE 2. DATABASE MANAGEMENT

- Tema 1. Introducción al dato
- Tema 2. El gobierno del dato
- Tema 3. Privacidad y protección de datos
- Tema 4. Data storage
- Tema 5. Data management en el marketing

BLOQUE 3. E-COMMERCE

- Tema 1. E-commerce
- Tema 2. Marketplace
- Tema 3. Mobile commerce
- Tema 4. Funnel
- Tema 5. Métricas Web
- Tema 6. UX para e-commerce
- Tema 7. Paid Media
- Tema 8. Mobile Wallets
- Tema 9. Landing page

BLOQUE 4. HABILIDADES Y COMPETENCIAS DIRECTIVAS

- Tema 1. Como ser un buen leader
- Tema 2. Como comunicar
- Tema 3. Coaching
- Tema 4. Empowerment
- Tema 5. Change Management

BLOQUE 5. PLAN DE MARKETING

- Tema 1. El plan de marketing
- Tema 2. Marketing mix
- Tema 3. Market Research
- Tema 4. Estrategias de marketing
- Tema 5. Marketing operativo
- Tema 6. Offline vs Online
- Tema 7. Pricing

BLOQUE 6. PLAN DE MEJORAS

- Tema 1. Gestión de la calidad
- Tema 2. Quality Strategy
- Tema 3. Plan de calidad para procesos
- Tema 4. Medición de la calidad
- Tema 5. Lean management
- Tema 6. Quality
- Tema 7. Normas ISO de calidad y medioambiente

BLOQUE 7. PROJECT MANAGEMENT

- Tema 1. Fundamentos del Project manager
- Tema 2. Gestión del equipo
- Tema 3. Gestión de los recursos
- Tema 4. Herramientas para la gestión ágil de un proyecto

BLOQUE 8. REVENUE MANAGEMENT

- Tema 1. Revenue management
- Tema 2. Food & beverage management
- Tema 3. Customer love

BLOQUE 9: DIRECCIÓN DE MARKETING Y COMERCIAL

- Tema 1. La cadena de valor y el enfoque en nichos de mercado: estrategia y diferenciación en el contexto organizativo
- Tema 2. Descubriendo nichos de mercado: estrategias con análisis PESTEL y las cinco fuerzas de Porter
- Tema 3. Estudio de mercado en nichos: estrategias para comprender y atender a segmentos especializados
- Tema 4. Procesos de gestión y análisis del departamento comercial
- Tema 5. Operativa y captación. Acciones comerciales y herramientas
- Tema 6. Estrategias de ventas, fidelización y CRM
- Tema 7. Caso Práctico: Selección de un CRM Óptimo para la Expansión Internacional de la Universidad GlobalTech en Nueva Delhi, India
- Tema 8. La coherencia visual en la identidad corporativa
- Tema 9. Estrategias de contenido multiplataforma
- Tema 10. Gestión de crisis y comunicación corporativa proactiva
- Tema 11. Estrategia de marca: corporativa vs. marcas personales
- Tema 12. Redes sociales: Herramienta de gestión y creación de marca
- Tema 13. Estrategias de contenido multiplataforma para la generación de valor

- Tema 14. Métricas, análisis de datos y toma de decisiones en marketing
- Tema 15. SEO y SEM: Sinergia entre posicionamiento orgánico y paid media
- Tema 16. Preguntas a reflexionar y resolver en el caso práctico
- Tema 17. Experiencia de cliente en la era digital
- Tema 18. Herramientas y tecnologías para mejorar la experiencia del cliente
- Tema 19. Medición y optimización de la experiencia del cliente
- Tema 20. Omnicanalidad en multiplataforma
- Tema 21. Retos técnicos y organizacionales de la omnicanalidadoperaciones

BLOQUE 10. ENTORNO SOCIOECONÓMICO

- Tema 1. Distribución de la riqueza y características de los países
- Tema 2. Evolución histórica del Entorno Económico
- Tema 3. Agentes económicos y transacciones
- Tema 4. Determinación de precios y cantidades en un mercado libre
- Tema 5. Competencia en los mercados
- Tema 6. Análisis crítico de la competitividad de los mercados
- Tema 7. Ciclos económicos y contabilidad nacional
- Tema 8. Importancia de la contabilidad nacional
- Tema 9. Principales macromagnitudes económicas
- Tema 10. Mercado de trabajo
- Tema 11. Balanza de pagos y los tipos de cambio
- Tema 12. Política fiscal
- Tema 13. Política monetaria
- Tema 14. Criptomonedas y nuevas tecnologías económicas
- Tema 15. Evaluación crítica de las políticas económicas
- Tema 16. Escenario Económico Mundial
- Tema 17. Corrientes de pensamiento económico
- Tema 18. Tendencias actuales de la economía
- Tema 19. Retos futuros de la ciencia económica

BLOQUE 11. DIRECCIÓN FINANCIERA Y CONTABILIDAD

- Tema 1. El Valor del Dinero en el Tiempo
- Tema 2. Análisis de Rentabilidad
- Tema 3. Estados financieros y análisis contable
- Tema 4. Introducción a los estados financieros
- Tema 5. Relación entre contabilidad y gestión empresarial
- Tema 6. Balance de situación

- Tema 7. Cuenta de pérdidas y ganancias
- Tema 8. Propósitos de la planificación financiera
- Tema 9. Elaboración de presupuestos
- Tema 10. Criterios de elaboración de presupuestos
- Tema 11. Momentos críticos en la planificación financiera
- Tema 12. Plan estratégico financiero
- Tema 13. Propósitos del control de gestión
- Tema 14. Análisis de desviaciones
- Tema 15. Valor añadido por el control de gestión
- Tema 16. Fundamentación del control de gestión
- Tema 17. Introducción al Cuadro de Mando
- Tema 18. Criterios para la elaboración de un cuadro de mando
- Tema 19. El valor añadido por el cuadro de mando
- Tema 20. Herramientas complementarias de Gestión

BLOQUE 12. DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN DE EMPRESAS

- Tema 1. Conceptos clave de la comunicación interna
- Tema 2. Herramientas y procesos de comunicación
- Tema 3. Finalidad de la comunicación interna
- Tema 4. Elaboración de un plan de comunicación interna
- Tema 5. Principales retos y oportunidades
- Tema 6. Comunicación interpersonal en el ámbito empresarial
- Tema 7. Componentes de la comunicación no verbal
- Tema 8. Origen y difusión de los rumores
- Tema 9. Estrategias de gestión de rumores
- Tema 10. Adaptación de la comunicación interna al trabajo remoto
- Tema 11. Herramientas digitales para la comunicación a distancia
- Tema 12. Dificultades y retos de la comunicación remota
- Tema 13. Métricas y evaluación de la eficacia comunicativa
- Tema 14. Casos de estudio y buenas prácticas
- Tema 15. Fundamentos de la comunicación externa
- Tema 16. Identidad e imagen corporativa
- Tema 17. Claves para comunicar efectivamente
- Tema 18. Comunicación para el éxito de la organización
- Tema 19. Comunicación externa e interna
- Tema 20. Principales tendencias en comunicación
- Tema 21. Canales y formatos de comunicación innovadores
- Tema 22. Herramientas de comunicación en momentos de crisis
- Tema 23. Estrategias de gestión de crisis
- Tema 24. Beneficios de una gestión proactiva