



Guía Académica

Proveedor de contenidos:

Sobre nosotros

UNISEB es una institución educativa especializada en programas formativos a distancia. De carácter multidisciplinar, imparte formación de Máster en varias disciplinas, en ámbitos como la empresa, educación, psicología, el derecho y el deporte, siendo un referente en los centros de formación online en español.

Posicionada como una de las mejores instituciones educativas a distancia, UNISEB ocupa el cuarto puesto en centros formativos según Financial Magazine y recientemente ha recibido el certificado EFQM por la calidad de sus estudios.

PARTNER PRINCIPAL



PARTNERS TECNOLÓGICOS



+ 100 PARTNERS

Tú eres nuestra misión, nuestros valores y nuestros objetivos

Nuestra misión en UNISEB es transformar tu vida, empoderándote para elegir tu propio camino y dedicar tu tiempo a lo que más te apasiona, sin límites para alcanzar tus metas. Nos visualizamos como la puerta de acceso a tus objetivos de vida, ofreciendo una educación de alta calidad accesible para todos.

Estamos comprometidos a que ningún talento se quede atrás y a tener un impacto positivo en la sociedad. Con más de 13.000 estudiantes anuales, sentimos una profunda responsabilidad de hacer una diferencia real.



Alcanza tus metas.

Con las herramientas y el conocimiento que te proporcionamos, puedes convertirte en quien deseas. El único límite es tu imaginación.

Sé un faro de inspiración.

Como parte de nuestra comunidad, tienes la responsabilidad de extender las oportunidades que has recibido. Vive nuestros valores y transforma vidas.

Genera un impacto en tu entorno.

Comparte lo aprendido con quienes te rodean y sé el catalizador del cambio en tu comunidad, familia y círculo de amigos.



Acreditaciones y ránkings

UNISEB imparte programas de Máster propios universitarios, proyectados dentro del Espacio Europeo de Educación Superior, otorgando créditos ECTS (European Credit Transfer System) en todos los programas formativos, garantizando así su calidad y homogeneidad. Posicionada como una de las mejores instituciones educativas a distancia, UNISEB ocupa el cuarto puesto en centros formativos según Financial Magazine y recientemente ha recibido el certificado EFQM por la calidad de sus estudios.



ANCED

Miembro de la Asociación Nacional de Centros de e-Learning y Distancia, principal organización empresarial de ámbito nacional que integra a los centros más importantes de enseñanza e-learning y a distancia.



Certificación de calidad y excelencia

Certificación de calidad y excelencia expedido por la European Foundation for Quality Management.



CECAP

Miembro de la Confederación Española de Empresas de Formación.



APEL

Miembro de la Asociación de Proveedores de e-Learning.



Financial Magazine

Cuarta mejor Escuela de Negocios de Europa.



El Mundo

Segunda mejor Escuela de Posgrado de España.



Marca registrada

Marca registrada con el número 3.543.757 dentro de la clase 41, perteneciente a Educación y Formación.

UNISEB en Números

En UNISEB, cada país representa no solo un nuevo territorio, sino una nueva oportunidad de transformar el mundo. Más de 13.000 estudiantes de 30 países han elegido sabiamente a UNISEB para dar forma a su futuro y tener un impacto global.

Los números no son solo cifras; son el resultado de nuestro esfuerzo e incansable dedicación.



En UNISEB,
nuestras impresionantes
estadísticas reflejan nuestro
compromiso con la excelencia
y nuestro impacto global en la
educación y la transformación.



Programa de Prácticas

UNISEB, en su afán para fomentar la inserción laboral de sus alumnos, ofrece entre sus servicios gratuitos la posibilidad de poder desarrollar prácticas en empresas como complemento a su plan formativo. El objetivo a conseguir mediante la realización de estas prácticas, establecido mediante un Convenio de Colaboración Privado entre el Centro Formativo y la Empresa, es facilitar la formación en centros de trabajo que reproduzcan las condiciones habituales del entorno empresarial como parte de su plan formativo.

Todos aquellos estudiantes extracomunitarios y con nivel Advanced de inglés tienen a su disposición, a través de su partner Worldwide Internships, la posibilidad de cursar prácticas a nivel internacional, pudiendo realizarlas en cualquier lugar del mundo. A continuación, se muestran algunas de las empresas y organizaciones donde trabajan y hacen prácticas sus alumnos.

 abertis

 AIRBUS

 Allianz

 BBVA

 citibank

 endemol

 ferrovial

 FOX
NETWORKS GROUP

 FUJITSU

 Hero

 HEWLETT
PACKARD

 IBERIA

 INDITEX

 indra

 Logista

 MANGO

 MEDIAPRO

 Nestlé



 PUIG

 PALLADIUM
HOTEL GROUP

 RENAULT

 REPSOL

 Sanitas

 TOTE VIGNAU

 Telefónica

 SONY

 vueling

 vodafone

 Unidad Editorial

 Procter&Gamble

 BASF

 GRIFOLS

 Santander

 Endesa

 IBM

Aportamos soluciones eficaces

a las necesidades
crecientes de
formación



Nuestra metodología

La metodología de estudios de UNISEB está diseñada con la finalidad de que el alumno pueda compaginar la vida personal y profesional. Todos los programas formativos se imparten íntegramente online, de este modo el alumno puede acceder a todo el contenido formativo a través del Campus Online, siendo esta la principal plataforma de su formación, para que pueda estudiar desde cualquier lugar del mundo y a cualquier hora. Todas las evaluaciones, seguimiento individualizado al alumno y trabajos finales, también se realizan a distancia.



Flexible



Personalizada



Accesible



Online

Programas Flexibles

Todos los programas formativos tienen una fecha de inicio flexible, es decir, empiezan cuando el alumno lo deseé y lo comunique.

Método 24/365

Para que el alumno pueda estudiar a su ritmo cómo y dónde quiera, con el método 24/365 se garantiza a todos los estudiantes un continuo asesoramiento durante cualquier día del año y a cualquier hora mediante el equipo de tutores. Una vez matriculado, el alumno podrá acceder al Campus Virtual con todos los recursos académicos que necesita y con el que obtendrá una comunicación permanente entre los demás alumnos y profesores: material de estudio, foros, chats, networking con el resto de los alumnos, tutorías personalizadas, videotutoriales, masterclass, clases en streaming por expertos invitados en nuestro metaverso, noticias de actualidad y autoevaluaciones donde el alumno podrá ir consolidando los conocimientos adquiridos.



¿Qué ofrecemos?

- Sesiones de Bienvenida
- Clases en vivo de lunes a viernes en nuestro metaverso NUBI con profesionales en activo
- Sesiones de preguntas y respuestas académicas con nuestro equipo de Secretaría en el metaverso
- Posibilidad de realizar prácticas en empresas
- Alianzas con otras escuelas y empresas
- Inscripción en nuestra Bolsa de Empleo
- Oportunidades de Networking y acceso a la Comunidad UNISEB
- Carné de estudiante





Clases en vivo en el Metaverso

Nuestras clases en vivo sincrónicas se llevan a cabo de lunes a viernes a través nuestro Metaverso (NUBI). Estas clases cuentan con la participación de expertos en las diversas áreas educativas. El horario de las clases puede variar dependiendo de la disponibilidad de los ponentes, pero siempre tendrás acceso al calendario actualizado con varias semanas de antelación.

Aunque la asistencia a estas clases no es obligatoria, te animamos a aprovecharlas, ya que ofrecen una experiencia interactiva y práctica sobre los temas más relevantes del mundo empresarial en todas sus dimensiones.

Si no puedes asistir a una clase en vivo, no te preocunes. Todas las sesiones se graban y están disponibles en el campus virtual poco después de que se realicen, para que puedas acceder a ellas en el momento que mejor te convenga.

Presencialidad

Vive una experiencia presencial única en dos campus de referencia

Los Másteres Presenciales de UNISEB te permiten vivir tu aprendizaje y desarrollo al máximo. Una formación híbrida que combina la libertad del aprendizaje online con el enorme valor del contacto directo con profesores y compañeros, creando una experiencia académica completa y transformadora.

A lo largo del curso, participarás en sesiones presenciales, actividades prácticas, workshops y espacios de networking que te conectarán con el mundo profesional y te permitirán crecer junto a una comunidad internacional de talento.

Campus Madrid

Tu evolución profesional, semana a semana.

En Madrid, el corazón tecnológico y empresarial del país, vivirás un proceso constante de crecimiento. La asistencia semanal al campus te permitirá avanzar de forma progresiva, aprender de tus compañeros y construir vínculos que se mantendrán a lo largo de tu carrera.

Trabajarás codo con codo con docentes expertos, directivos y profesionales que te acompañarán, orientarán y tutorizarán para que puedas dar lo mejor de ti mismo. Aquí, cada sesión es una oportunidad para afianzar tu liderazgo, reforzar tus habilidades y ampliar tu red de contactos en un entorno dinámico y lleno de oportunidades.

Campus Burgos – Semana Intensiva

Una inmersión transformadora en entorno universitario

La Semana Intensiva en Burgos supone un impulso decisivo para tu desarrollo. Durante una experiencia dinámica y 100% práctica en la sede central de la Universidad Isabel I, disfrutarás de clases con especialistas, workshops aplicados, role-plays y simuladores basados en retos reales del mundo empresarial.

Rodeado de un ambiente universitario vibrante, desarrollarás tu visión estratégica y tu capacidad de actuación rápida y efectiva ante los desafíos corporativos actuales. La convivencia con tus compañeros durante estos días fortalecerá tus lazos profesionales y personales, haciendo de esta semana un recuerdo inolvidable.

El aprendizaje se completa con visitas a compañías referentes de los sectores industrial, logístico y tecnológico, donde conocerás desde dentro cómo operan, cómo innovan y cómo se toman decisiones que transforman mercados. Una experiencia real, directa y valiosa para tu futuro como líder empresarial.



Una experiencia que va más allá del aula

La presencialidad en UNISEB no se limita a asistir a clase. Es una experiencia de integración, crecimiento y conexión con la realidad corporativa. Al finalizar el programa, no solo dominas el contenido académico: también has entrenado la mentalidad, la red de contactos y la confianza directiva necesarias para operar en el entorno empresarial actual con solvencia y visión.

Calendario

Las clases del programa se organizan por áreas de estudio como Marketing, Operaciones, Finanzas, Management, Recursos Humanos, Big Data... combinando contenidos teóricos esenciales con enfoques innovadores y métodos prácticos que se aplican directamente en la realidad corporativa.

Cada sesión está dirigida por profesionales en activo y expertos de referencia en su sector, ofreciéndote una enseñanza actualizada, conectada con las demandas reales del mercado y orientada al desarrollo de competencias directivas. Compartirás aprendizaje, proyectos y debates con tus compañeros y docentes, creando un entorno de crecimiento continuo, colaboración y networking. Además, si en algún momento no puedes asistir a una clase, no tendrás que preocuparte: podrás continuar tu avance académico sin que tu progreso se vea afectado, garantizando una experiencia formativa flexible y de alto nivel.

En tu Campus Virtual encontrarás siempre actualizado el calendario con toda la información de tus clases programadas.



Sesiones Formativas:

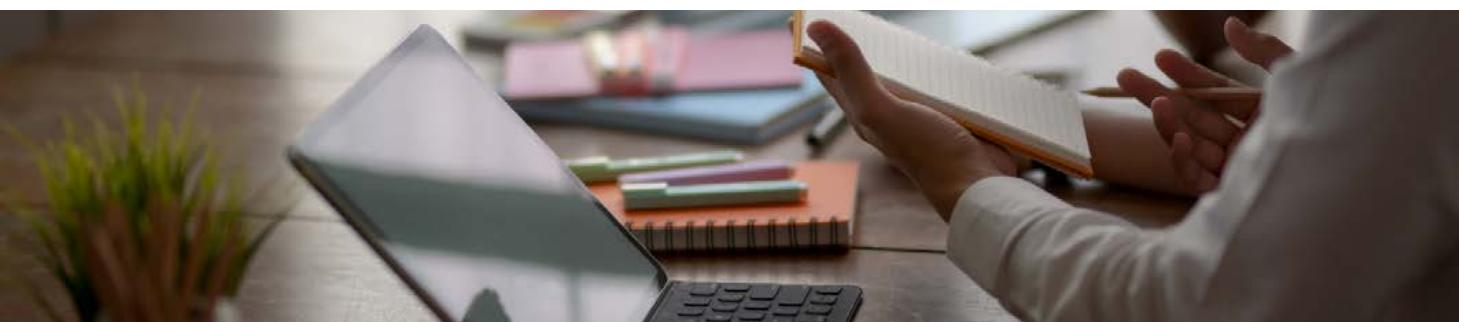
Lunes: 2 horas de clase en horario de 18 h a 19 h y de 19 h a 20 h.

Martes: 1,5 horas de clase en horario de 17:30 h a 19 h.

Miércoles: 2 horas de clase en horario de 18 h a 19 h y de 19 h a 20 h.

Jueves: 1,5 horas de clase en horario de 17:30 h a 19 h.

Viernes (uno al mes): 1 hora de clase en horario de 18 h a 19 h.



Workshops

A lo largo del curso, participarás en 10 horas mensuales de Workshops tutorizados por expertos del sector. A través de dinámicas individuales y trabajo en equipo, aplicarás los conocimientos adquiridos en clase a retos reales, potenciando tu aprendizaje desde la práctica y fortaleciendo tus competencias directivas.

Cada workshop está diseñado para impulsar tu desarrollo en las áreas clave del liderazgo empresarial:

- Conviértete en Líder: fortalece tus habilidades directivas y domina herramientas que te prepararán para afrontar cualquier desafío.
- Visión y Crecimiento Empresarial: trabaja estrategias efectivas para posicionar y hacer crecer cuquier organización en entornos competitivos.
- IA para la Empresa del Futuro: aplica la inteligencia artificial para optimizar decisiones, procesos y resultados con impacto real.
- Marketing que conecta e inspira: piensa como un estratega, actúa como un creador y diseña experiencias que generan valor de marca.
- Gestión de Personas con Propósito: comunica de forma efectiva, lidera equipos diversos y potencia el talento colectivo.

Semana Intensiva

En el mes de junio, vivirás una semana presencial completa en la sede central de la Universidad Isabel I en Burgos: de lunes a viernes, en un ambiente universitario que te permitirá enfocarte al máximo en tu crecimiento académico y profesional.

Durante estos días, disfrutarás de una formación 100% práctica, con clases presenciales, workshops especializados, role-plays, simuladores empresariales y dinámicas colaborativas que te situarán en el centro de la acción. Además, tendrás la oportunidad de conocer cómo funcionan las organizaciones desde dentro a través de visitas a empresas líderes del ámbito industrial, logístico y tecnológico.

Será una experiencia transformadora en la que fortalecerás tu liderazgo, desarrollarás tu capacidad estratégica y crearás vínculos profesionales y personales que te acompañarán a lo largo de tu carrera.



Class President

Como parte del compromiso y la excelencia de UNISEB hacia los estudiantes de todo el mundo, todos los programas cuentan con Class President, que no solo son guías y apoyos principales dentro de la institución, sino también figuras clave en el fomento de una sólida red de contactos diseñada para expandir tus oportunidades profesionales y académicas.

Se invita a todos los estudiantes a conectarse con ellos para mantenerse al tanto de los últimos desarrollos y oportunidades en nuestra comunidad académica. Estos líderes te ofrecerán recursos valiosos y consejos estratégicos para maximizar tu potencial de empleabilidad y éxito académico. ¡Conéctate, colabora y crece con nosotros!



María Samayo

Estudios:

Máster en Psicología General

Especialidad: Innovadora, Experta en Criptomonedas.

[LinkedIn](#)



Santiago Baos Rodriguez

Estudios:

Máster en ADE y Big Data

Especialidad: Experto en Big Data, Analista de Inteligencia Empresarial.

[LinkedIn](#)



Aldana Belen Jacob

Estudios: Máster en Gestión Emocional, Coaching y Mindfulness

Especialidad: Experta en Gestión Emocional.

[LinkedIn](#)



Bárbara Bofill

Estudios:

Máster en Psicología General

Especialidad: Educadora, Psicóloga Dinámica.

[LinkedIn](#)



Alexandra Londoño Correa

Estudios: MBA

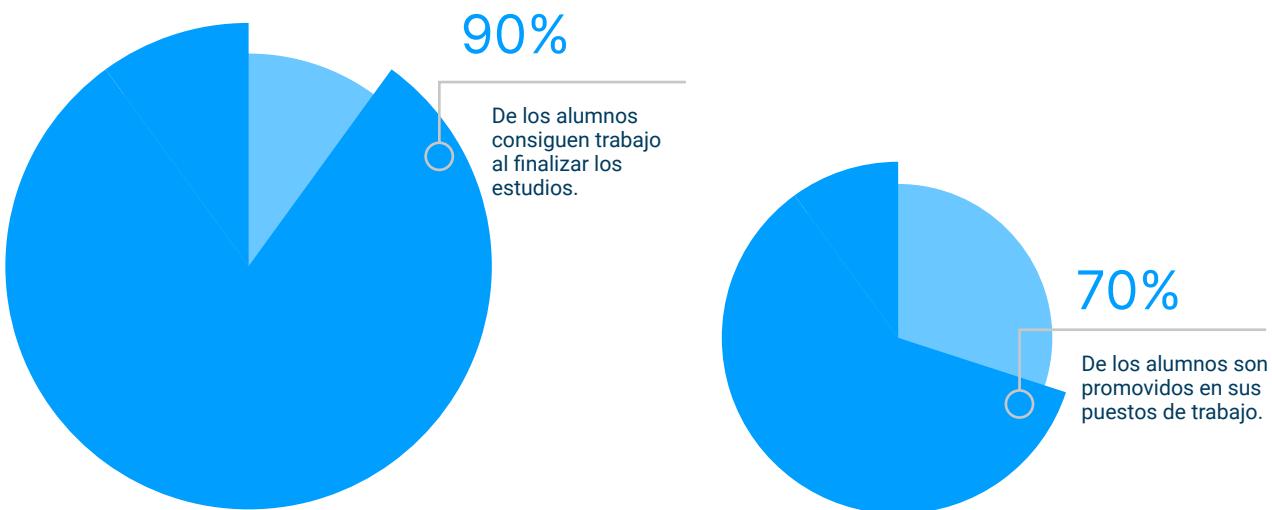
Especialidad: Líder Operacional, Estratega financiera

[LinkedIn](#)

Bolsa de Empleo

UNISEB está reconocido por las más prestigiosas empresas de diferentes sectores. Su formación, adaptada a la realidad actual del mundo laboral, te permitirá desenvolverte perfectamente en cualquier empresa u organización y poder desarrollar una prometedora carrera profesional.

Para hacerlo posible, UNISEB tiene convenio con importantes firmas empresariales y ofrece una bolsa de empleo en la que los alumnos y antiguos alumnos podrán acceder a más de 15.000 ofertas de trabajo mensuales a nivel nacional e internacional.



Convalidación de créditos

UNISEB permite convalidar o adaptar los estudios cursados anteriormente. Todos los estudiantes pueden solicitar la convalidación de los créditos afines con sus estudios universitarios y de posgrado, realizados en cualquier universidad y escuela de negocios española e internacional, previa revisión del departamento académico del centro. Este no es un trámite obligatorio, por lo que si el alumno desea volver a cursar una asignatura, de la cual anteriormente ya la había superado con éxito en alguna otra entidad educativa, puede volver a realizarla.



Evaluación

Todos los programas formativos están basados en un modelo de formación continua de calidad, con los que el alumno adquirirá los conocimientos adecuados para alcanzar sus metas profesionales a través del estudio de manuales, clases en directo, videotutoriales, masterclass con expertos invitados, bibliotecas virtuales, recursos multimedia de refuerzo, así como las tutorías personalizadas disponibles de lunes a domingo para cualquier consulta que necesite.

Para la evaluación el alumno podrá elegir uno de los siguientes tres sistemas de evaluación:

1

Trabajo Final:

Presentación de un trabajo/tesis al finalizar todas las asignaturas.

2

Evaluación Continua:

Presentación de un trabajo al finalizar cada una de las asignaturas.

3

Examen Final:

Presentación de un examen final tipo test al finalizar todas las asignaturas.

A través de estos sistemas, se evaluará que el alumno haya adquirido todas las competencias necesarias en los diferentes bloques de estudio. Todos los métodos de evaluación se realizarán íntegramente online, facilitando el estudio a distancia por parte del alumno.



¿Qué esperamos de ti?



Participación Activa



Presencia Visible



Maximiza Oportunidades



Perseverancia



Creación de Comunidad



Networking Activo



Liderazgo Ejemplar



Esfuerzo Constante

"No podría estar más feliz con mis estudios en UNISEB. El Campus Virtual incluye contenido actual aplicable a escenarios de la vida real, y la calidad del máster ha superado todas mis expectativas."



"Estoy impresionada con la profesionalidad y dedicación de todo el equipo de la escuela. Desde los profesores hasta el personal administrativo, cada interacción y aspecto de mi experiencia ha sido excelente."

Doble Titulación

Al finalizar tu programa formativo obtendrás un certificado emitido por UNISEB y un Diploma de Máster propio universitario emitido por la Universidad Isabel I en colaboración con UNISEB.



Apostilla de La Haya

Para facilitar los trámites administrativos, todos los estudiantes extracomunitarios podrán solicitar el servicio de apostillado en todos los documentos administrativos emitidos por la escuela, una vez finalicen sus programas formativos. El trámite de legalización única -denominada apostilla- consiste en colocar sobre el propio documento administrativo una apostilla o anotación que certificará la autenticidad de los documentos expedidos en otro país por UNISEB y la Universidad Isabel I.

Los países firmantes del XII Convenio de la Conferencia de La Haya de Derecho Internacional Privado de 5 de octubre de 1961 reconocen la autenticidad de los documentos que se han expedido en otros países que incorporen la apostilla.



Admisión

Para poder acceder a nuestros Másters, los solicitantes deberán cumplir los siguientes requisitos:



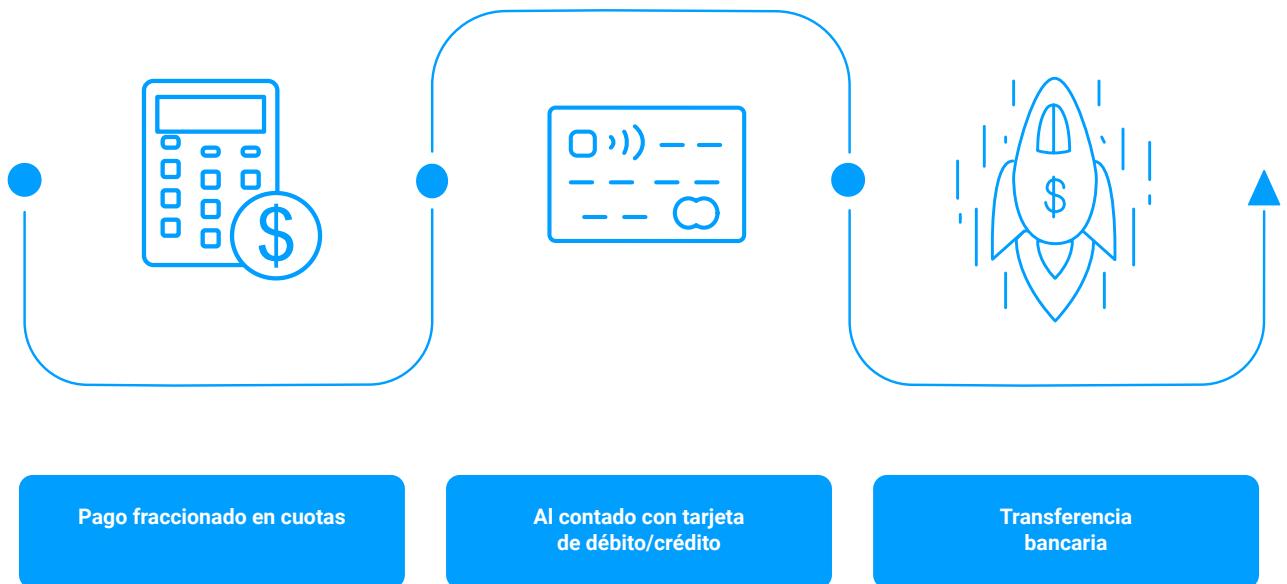
En el caso que no cumplas con ninguna de las condiciones anteriores, por favor contacta con la escuela y el departamento de admisiones valorará tu caso particular.

UNISEB es una institución de referencia en el sector de la formación, especializada en la educación a distancia y en la preparación de profesionales de alto rendimiento. UNISEB actúa en el ámbito empresarial a nivel internacional, con presencia en más de 30 países por todo el mundo y tiene como misión dar respuesta a las necesidades de un mundo globalizado donde las fronteras desaparecen en beneficio de la educación a distancia de calidad, profesional e íntegramente online.



Métodos de pago

En UNISEB te ayudamos para que puedas elegir la metodología de pago que mejor se ajuste a tus necesidades. Puedes escoger entre las siguientes opciones:



Contacto

Dirección

Av. Diagonal, 177
Barcelona (España)

Horario

Lunes a Viernes
09:00 - 22:00

Teléfono

(+34) 93 379 40 10

Email

secretaria@uniseb.es



MBA en Gestión de Salud

INTRODUCCIÓN

El MBA en Gestión de Salud es un programa de posgrado diseñado para proporcionar una formación integral en la dirección y administración de organizaciones del sector sanitario. A través de una visión estratégica y aplicada, el programa combina conocimientos clave en gestión empresarial con herramientas específicas para enfrentar los retos actuales en entornos sanitarios dinámicos y en constante evolución.

Durante el máster, los estudiantes adquieren competencias para liderar instituciones de salud, implementar modelos de negocio eficientes, aplicar tecnologías avanzadas y tomar decisiones orientadas a la optimización de los servicios sanitarios. El programa aborda áreas funcionales como planificación estratégica, gestión de recursos, calidad asistencial y transformación digital en salud.

Además, el programa está dirigido a profesionales del ámbito sanitario que desean desarrollar habilidades directivas, así como a gestores, emprendedores y responsables de unidades clínicas que buscan mejorar su impacto organizacional y avanzar en su carrera.

Gracias a la metodología flexible de estudio, es posible compaginar la formación con la vida personal y profesional. Estudiando en UNISEB, los alumnos reciben el acompañamiento de expertos y tutores que, junto con los contenidos actualizados y prácticos, garantizan una experiencia de aprendizaje orientada al éxito profesional.

DOBLE TITULACIÓN

Al finalizar tu programa formativo obtendrás un certificado emitido por UNISEB y un Diploma de Máster propio universitario emitido por la Universidad Isabel I de Castilla en colaboración con UNISEB.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

El MBA en Gestión de Salud está diseñado para profesionales y recién graduados que deseen adquirir una visión global del sector sanitario y desarrollar competencias estratégicas para liderar con éxito en entornos asistenciales y organizativos altamente complejos. Es especialmente adecuado para:

- Profesionales de la salud con experiencia: Médicos, enfermeros, farmacéuticos y otros especialistas del sector que desean asumir roles de liderazgo o dirección en hospitales, clínicas y entidades sanitarias.
- Líderes emergentes del sector sanitario: Profesionales con potencial de crecimiento que buscan desarrollar habilidades directivas para acceder a posiciones de mayor responsabilidad en la gestión de servicios de salud.

- Directivos y gerentes del ámbito sanitario: Ejecutivos que desean actualizar sus conocimientos y reforzar sus capacidades estratégicas para afrontar los retos de un entorno sanitario cada vez más complejo y globalizado.
- Emprendedores en salud: Personas interesadas en lanzar, consolidar o escalar iniciativas empresariales dentro del sector salud, con una base sólida en gestión, innovación y sostenibilidad.
- Graduados en ciencias de la salud: Titulados universitarios recientes que buscan complementar su formación técnica con competencias prácticas y estratégicas en administración sanitaria.
- Profesionales en transición de carrera: Aquellos que desean reorientar su trayectoria hacia el ámbito de la gestión sanitaria, incorporando conocimientos clave en administración, planificación y liderazgo en salud.
- Consultores especializados en salud: Profesionales que trabajan en asesoría y desean ampliar sus capacidades analíticas, operativas y estratégicas para aportar mayor valor a sus clientes en proyectos del sector.
- Especialistas funcionales en organizaciones sanitarias: Responsables de áreas como finanzas, tecnología, recursos humanos o calidad que desean adquirir una visión integral del funcionamiento y la dirección de instituciones de salud.

OBJETIVOS

- Evaluar el impacto de las variables del entorno en la gestión empresarial, comprendiendo cómo influyen en la toma de decisiones y en el logro de los objetivos organizacionales.
- Medir y analizar los factores económicos, sociales, legales y culturales que afectan directamente a las unidades de negocio, con especial atención al contexto del sector salud.
- Interpretar los cambios recientes en la economía y en las políticas sanitarias, y valorar sus efectos en la planificación y desempeño de las organizaciones de salud.
- Comprender la evolución del sistema sanitario en los últimos años y sus implicaciones estratégicas para la gestión eficiente de los servicios de salud.
- Analizar los elementos fundamentales de la estructura económica y del marco regulatorio del sector, identificando oportunidades y desafíos en el entorno sanitario.
- Conocer los principios clave de la gestión sanitaria y aplicar el marco jurídico correspondiente a la administración de organizaciones del ámbito salud.
- Desarrollar habilidades de liderazgo en entornos sanitarios complejos y cambiantes, gestionando equipos multidisciplinarios y fomentando la innovación como motor de mejora organizacional.

SALIDAS PROFESIONALES

El MBA en Gestión de Salud te aporta el conocimiento y las capacidades necesarias para desarrollar tu carrera como:

- Director de centros sanitarios: responsable de coordinar y liderar la operación estratégica de hospitales, clínicas o centros de atención, asegurando la calidad del servicio y la eficiencia en la gestión.
- Gerente de servicios de salud: encargado de supervisar equipos multidisciplinarios, optimizar recursos, implementar políticas sanitarias y garantizar el cumplimiento normativo en organizaciones de salud.
- Consultor en gestión sanitaria: asesora a instituciones públicas y privadas en la mejora de procesos, sostenibilidad financiera, transformación digital y planificación estratégica en salud.
- Responsable de calidad y seguridad del paciente: lidera programas de mejora continua, evaluación de indicadores, protocolos asistenciales y políticas de prevención de riesgos sanitarios.
- Gestor de proyectos en salud: coordina proyectos de innovación, transformación organizacional o implementación de tecnologías en instituciones sanitarias, tanto a nivel nacional como internacional.
- Director de recursos humanos en salud: especialista en la gestión del talento en entornos clínicos, responsable de la planificación de plantillas, desarrollo profesional y bienestar del personal sanitario.
- Emprendedor en salud: profesional con capacidades para crear, dirigir y escalar iniciativas empresariales orientadas a la atención médica, prevención, salud digital o servicios sociosanitarios.

ADMISIÓN

Para poder acceder a cualquiera de nuestros programas Máster, los solicitantes deberán cumplir los siguientes requisitos:

- Estar en posesión de un título de Grado, Arquitectura, Ingeniería Superior o Técnica, Licenciatura, Diplomatura u otro título equivalente.
- Estudiantes cursando una carrera universitaria o estudios superiores equivalentes.
- Profesionales con proyección profesional en el puesto desempeñado

En el caso que no cumplas con ninguna de las condiciones anteriores, por favor, contacta con la escuela y el departamento de admisiones valorará tu caso particular.

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 1. DIRECCIÓN DE MARKETING Y COMERCIAL

- Tema 1. La cadena de valor y el enfoque en nichos de mercado: estrategia y diferenciación en el contexto organizativo
- Tema 2. Descubriendo nichos de mercado: estrategias con análisis PESTEL y las cinco fuerzas de Porter
- Tema 3. Estudio de mercado en nichos: estrategias para comprender y atender a segmentos especializados
- Tema 4. Procesos de gestión y análisis del departamento comercial
- Tema 5. Operativa y captación. Acciones comerciales y herramientas
- Tema 6. Estrategias de ventas, fidelización y CRM
- Tema 7. Caso Práctico: Selección de un CRM Óptimo para la Expansión Internacional de la Universidad GlobalTech en Nueva Delhi, India
- Tema 8. La coherencia visual en la identidad corporativa
- Tema 9. Estrategias de contenido multiplataforma
- Tema 10. Gestión de crisis y comunicación corporativa proactiva
- Tema 11. Estrategia de marca: corporativa vs. marcas personales
- Tema 12. Redes sociales: Herramienta de gestión y creación de marca
- Tema 13. Estrategias de contenido multiplataforma para la generación de valor
- Tema 14. Métricas, análisis de datos y toma de decisiones en marketing
- Tema 15. SEO y SEM: Sinergia entre posicionamiento orgánico y paid media
- Tema 16. Preguntas a reflexionar y resolver en el caso práctico
- Tema 17. Experiencia de cliente en la era digital
- Tema 18. Herramientas y tecnologías para mejorar la experiencia del cliente
- Tema 19. Medición y optimización de la experiencia del cliente
- Tema 20. Omnipresencia en multiplataforma
- Tema 21. Retos técnicos y organizacionales de la omnicanalidad

MÓDULO 2: DIRECCIÓN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA EMPRESA

- Tema 1. Impacto de las Tecnologías de Frontera y desigualdades globales
- Tema 2. El Mapa de Empatía
- Tema 3. Fundamentos de la Transformación Digital
- Tema 4. Competencias Digitales en empresas españolas
- Tema 6. Estrategias y alcance de la Transformación Digital
- Tema 7. Herramientas y centros para Competencias Digitales

- Tema 8. Desafíos y soluciones en la Transformación Digital. Retos técnicos y organizativos
- Tema 9. Recomendaciones para una Transformación Digital exitosa
- Tema 10. Digitalización sostenible: Consejos para empresas ecológicas
- Tema 11. Impacto de las Tecnologías de Frontera y desigualdades globales
- Tema 12. El Mapa de Empatía
- Tema 13. Fundamentos de la Transformación Digital
- Tema 14. Competencias Digitales en empresas españolas
- Tema 15. España digital y el plan de recuperación, transformación y resiliencia
- Tema 16. Estrategias y alcance de la Transformación Digital
- Tema 17. Herramientas y centros para Competencias Digitales
- Tema 18. Liderazgo en la Transformación Digital
- Tema 19. Innovación y transformación de procesos
- Tema 20. La Inteligencia de Negocios BI
- Tema 21. Tendencias actuales en Business Intelligence y Big Data
- Tema 22. Implementación de sistemas de Inteligencia de negocios
- Tema 23. Sistemas cognitivos y tecnologías cognitivas
- Tema 24. Soporte a la toma de decisiones con BI
- Tema 25. Futuro de la Inteligencia de negocios y Transformación Digital
- Tema 26. Beneficios estratégicos del análisis predictivo
- Tema 27. Inteligencia organizacional
- Tema 28. Estrategias para mejorar la toma de decisiones empresariales
- Tema 29. Retos de la ciberseguridad
- Tema 30. Adaptación de políticas de privacidad al RGPD
- Tema 31. Futuras normas de privacidad para una UE digital
- Tema 32. Buenas prácticas en ciberseguridad
- Tema 33. Seguridad de la información y e-confianza en los hogares españoles
- Tema 34. Tendencias y concienciación en ciberseguridad

MÓDULO 3. DIRECCIÓN DE TALENTO Y PERSONAS

- Tema 1. Introducción al departamento de talento y personas
- Tema 2. Personas
- Tema 3. Funciones clave del departamento de talento y personas
- Tema 4. Estructura de un departamento de talento y personas
- Tema 5. Estructura organizativa de los equipos de RRHH

Tema 6. Un modelo para recursos humanos modernos (talento y personas)

Tema 7. ¿Importa la proporción de recursos humanos y empleados?

Tema 8. La experiencia del empleado

Tema 9. La Alta Dirección: definiendo la estrategia y la cultura organizacional

Tema 10. La dirección estratégica de Recursos Humanos: alineando la gestión del talento con la estrategia corporativa

Tema 11. Integrando la estrategia de gestión del talento con la alta dirección

Tema 12. Incentivos laborales

Tema 13. Transformación Digital en Recursos Humanos

Tema 14. Inbound Recruiting: qué es y cómo implementarlo

Tema 15. Reclutamiento 4.0: qué es y para qué sirve

Tema 16. Selección de personal basada en datos

Tema 17. Liderando la Transformación Digital

Tema 18. Elementos clave de un buen plan de transformación digital en RRHH

Tema 19. La dirección estratégica del talento basado en datos

Tema 20. Alta dirección del talento basado en el análisis de datos

Tema 21. People analytics aplicado al reclutamiento de talento

Tema 22. People analytics aplicado al clima laboral de la empresa

Tema 23. KPIs en People Analytics

Tema 24. Ejemplo de aplicación de People Analytics

Tema 25. Training management 2.0: entrenamiento de empleados en la nueva economía

Tema 26. ¿Qué es un responsable/gerente de formación/capacitación o training manager?

Tema 27. Plan de formación o capacitación

Tema 28. Gamificación de la formación empresarial

Tema 29. La realidad virtual

Tema 30. Ejemplos de gamificación

Tema 31. Cómo desarrollar un esfuerzo efectivo de gamificación

Tema 32. Cómo implementar la gamificación en la organización

MÓDULO 4. ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Tema 1. Distribución de la riqueza y características de los países

Tema 2. Evolución histórica del Entorno Económico

Tema 3. Agentes económicos y transacciones

Tema 4. Determinación de precios y cantidades en un mercado libre

Tema 5. Competencia en los mercados

Tema 6. Análisis crítico de la competitividad de los mercados

Tema 7. Ciclos económicos y contabilidad nacional

Tema 8. Importancia de la contabilidad nacional

Tema 9. Principales macromagnitudes económicas

Tema 10. Mercado de trabajo

Tema 11. Balanza de pagos y los tipos de cambio

Tema 12. Política fiscal

Tema 13. Política monetaria

Tema 14. Criptomonedas y nuevas tecnologías económicas

Tema 15. Evaluación crítica de las políticas económicas

Tema 16. Escenario Económico Mundial

Tema 17. Corrientes de pensamiento económico

Tema 18. Tendencias actuales de la economía

Tema 19. Retos futuros de la ciencia económica

MÓDULO 5. DIRECCIÓN FINANCIERA Y CONTABILIDAD

Tema 1. El Valor del Dinero en el Tiempo

Tema 2. Análisis de Rentabilidad

Tema 3. Estados financieros y análisis contable

Tema 4. Introducción a los estados financieros

Tema 5. Relación entre contabilidad y gestión empresarial

Tema 6. Balance de situación

Tema 7. Cuenta de pérdidas y ganancias

Tema 8. Propósitos de la planificación financiera

Tema 9. Elaboración de presupuestos

Tema 10. Criterios de elaboración de presupuestos

Tema 11. Momentos críticos en la planificación financiera

Tema 12. Plan estratégico financiero

Tema 13. Propósitos del control de gestión

Tema 14. Análisis de desviaciones

Tema 15. Valor añadido por el control de gestión

Tema 16. Fundamentación del control de gestión

Tema 17. Introducción al Cuadro de Mando

Tema 18. Criterios para la elaboración de un cuadro de mando

Tema 19. El valor añadido por el cuadro de mando

Tema 20. Herramientas complementarias de gestión

MÓDULO 6. DIRECCIÓN DE OPERACIONES

Tema 1. Entorno empresarial

Tema 2. Estrategias de operaciones

Tema 3. Implementación y ejecución de estrategias

Tema 4. Funciones de la dirección de operaciones

Tema 5. Descomposición de procesos empresariales

Tema 6. Dirección de operaciones por sectores

Tema 7. Retos de la dirección de operaciones

Tema 8. Elementos y parámetros de un sistema de operaciones

Tema 9. Gestión de la capacidad

Tema 10. Gestión de flujos temporales

Tema 11. Medición del desempeño

Tema 12. Sistemas de planificación

- Tema 13. Gestión de proyectos
- Tema 14. Enfoques colaborativos y la tipología de proyectos
- Tema 15. Integración de la planificación estratégica
- Tema 16. Tecnología en operaciones
- Tema 17. Gestión de stock e inventarios
- Tema 18. Liderazgo y motivación en operaciones
- Tema 19. Retos modernos en la dirección de operaciones

MÓDULO 7. GESTIÓN DE SERVICIOS SANITARIOS

- Tema 1. Principios básicos y entorno de la gestión en salud
- Tema 2. Análisis de los sistemas sanitarios
- Tema 3. El marco regulatorio y legal en el sector salud
- Tema 4. Estructuras organizativas en salud
- Tema 5. Actores y niveles de atención
- Tema 6. Roles de los actores involucrados en el sistema de salud
- Tema 7. Responsabilidades públicas y privadas en materia sanitaria
- Tema 8. Comprensión de cómo se articulan los diferentes niveles de atención
- Tema 9. La planificación como función gerencial
- Tema 10. La organización como función gerencial
- Tema 11. Diseño y organización eficiente de servicios sanitarios
- Tema 12. Estructura y cultura organizacional en salud
- Tema 13. Técnicas y abordajes de planificación
- Tema 14. Administración financiera en instituciones sanitarias
- Tema 15. Presupuestación y control de costos
- Tema 16. Economía de la salud y financiación
- Tema 17. Gestión sostenible de recursos financieros
- Tema 18. Evaluación económica y asignación de recursos
- Tema 19. Asignación equitativa de recursos sanitarios
- Tema 20. Gestión de la calidad en salud
- Tema 21. Implementación de estándares y protocolos
- Tema 22. Seguridad del paciente
- Tema 23. Medición e indicadores de gestión y calidad
- Tema 24. Evaluación y mejora continua
- Tema 25. Desarrollo de planes de mejora y evaluación de resultados
- Tema 26. El papel de los sistemas de información en gestión sanitaria
- Tema 27. Transformación digital e innovación tecnológica

- Tema 28. Tipos de sistemas de información y herramientas
- Tema 29. Uso de la información para la toma de decisiones
- Tema 30. Toma de decisiones estratégica y análisis

MÓDULO 8. MODELOS ORGANIZATIVOS DE PROVISIÓN

- Tema 1. Paradigmas y evolución histórica de los sistemas de salud
- Tema 2. Las funciones esenciales de los sistemas de salud y la provisión
- Tema 3. Estructura del sistema y ámbitos de provisión
- Tema 4. Niveles de análisis de la provisión clínica
- Tema 5. Contexto regulatorio y principios clave
- Tema 6. Organización administrativa en la gestión pública directa
- Tema 7. Planificación sanitaria en la gestión pública directa
- Tema 8. Gestión de recursos humanos en la gestión pública directa
- Tema 9. Control presupuestario en la gestión pública directa
- Tema 10. Evaluación de resultados en la gestión pública directa
- Tema 11. Entidades públicas con personalidad jurídica propia
- Tema 12. Las fundaciones públicas sanitarias
- Tema 13. Consorcios y otras fórmulas de colaboración pública
- Tema 14. Concepto e instrumentos de la gestión indirecta
- Tema 15. El debate sobre la colaboración público-privada
- Tema 16. Evidencia sobre la supuesta superioridad de la gestión privada y el rol del marco regulatorio
- Tema 17. Planificación estratégica y operativa en servicios sanitarios
- Tema 18. Gestión de recursos humanos y función directiva
- Tema 19. Gestión económica y financiera de los centros asistenciales
- Tema 20. Gestión de compras, logística e infraestructuras
- Tema 21. Sistemas de información y gestión del conocimiento
- Tema 22. Instrumentos y procesos fundamentales de la gestión del conocimiento
- Tema 23. Gestión de procesos asistenciales y gestión clínica

Tema 24. Calidad en los servicios sanitarios
 Tema 25. Sistemas de acreditación y evaluación de la calidad
 Tema 26. Nuevos modelos de provisión y organización
 Tema 27. Planificación de nuevos servicios y desafíos futuros

MÓDULO 9. SALUD PÚBLICA

Tema 1. Conceptos básicos de salud pública
 Tema 2. Determinantes sociales y ambientales de la salud
 Tema 3. Nutrición y Salud Pública
 Tema 4. Organizaciones e instituciones en salud pública
 Tema 5. Ética y salud pública
 Tema 6. Fundamentos de epidemiología
 Tema 7. Vigilancia epidemiológica
 Tema 8. Enfermedades transmisibles y no transmisibles
 Tema 9. Herramientas tecnológicas en epidemiología
 Tema 10. Comunicación en salud pública
 Tema 11. Análisis de la respuesta a la pandemia
 Tema 12. Preparación y respuesta ante emergencias sanitarias
 Tema 13. Vacunación y control de enfermedades emergentes
 Tema 14. Impacto social y económico de la pandemia
 Tema 15. Innovación y transformación digital en salud pública
 Tema 16. Fundamentos de la promoción de la salud
 Tema 17. Prevención de enfermedades crónicas
 Tema 18. Salud mental y bienestar
 Tema 19. Entornos saludables
 Tema 20. Evaluación y mejora de programas de salud
 Tema 21. Planificación estratégica en salud pública
 Tema 22. El papel estratégico de la gestión en salud pública
 Tema 23. Liderazgo y toma de decisiones
 Tema 24. Políticas de salud y marco legal
 Tema 25. Evaluación de políticas y programas de salud

MÓDULO 10. PLANIFICACIÓN SANITARIA

Tema 1: Conceptos y definiciones básicas en planificación sanitaria
 Tema 2: Tipos de planificación sanitaria
 Tema 3: Fases del proceso de planificación sanitaria
 Tema 4: Análisis situacional y determinantes del entorno
 Tema 5: Marco normativo y participación de actores en la planificación sanitaria
 Tema 6: Misión, visión y valores en el plan estratégico
 Tema 7: Objetivos estratégicos y líneas de acción
 Tema 8: Planificación táctica de recursos

Tema 9: Planificación operativa y protocolos de acción
 Tema 10: Planificación financiera y asignación presupuestaria
 Tema 11: Indicadores de rendimiento y resultados
 Tema 12: Evaluación de eficacia, eficiencia y equidad
 Tema 13: Auditorías y revisión de planes
 Tema 14: Innovación en evaluación: Big Data y Tecnologías de la Información
 Tema 15: Mejora continua y adaptación de planes

MÓDULO 11. HABILIDADES Y COMPETENCIAS DIRECTIVAS

Tema 1. Cómo ser un buen líder
 Tema 2. Cómo comunicar
 Tema 3. Coaching
 Tema 4. Empowerment
 Tema 5. Change management

MÓDULO 12. BUSINESS PLAN

Tema 1. Cultura de empresa
 Tema 2. Estrategia de negocio
 Tema 3. Business model
 Tema 4. Análisis estratégico
 Tema 5. Plan de aplicación y medición

