



Universidad
Isabel I

UNISEB

— Tu título universitario —

Guía Académica

Proveedor de contenidos:



**Harvard
Business
Publishing
Education**

Sobre nosotros

UNISEB es una institución educativa especializada en programas formativos a distancia. De carácter multidisciplinar, imparte formación de Máster en varias disciplinas, en ámbitos como la empresa, educación, psicología, el derecho y el deporte, siendo un referente en los centros de formación online en español.

Posicionada como una de las mejores instituciones educativas a distancia, UNISEB ocupa el cuarto puesto en centros formativos según Financial Magazine y recientemente ha recibido el certificado EFQM por la calidad de sus estudios.

PARTNER PRINCIPAL



PARTNERS TECNOLÓGICOS

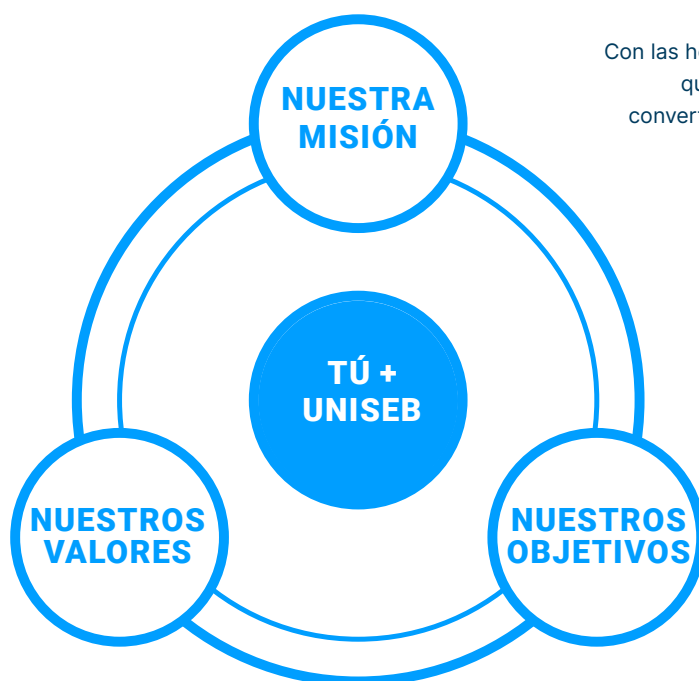


+ 100 PARTNERS

Tú eres nuestra misión, nuestros valores y nuestros objetivos

Nuestra misión en UNISEB es transformar tu vida, empoderándote para elegir tu propio camino y dedicar tu tiempo a lo que más te apasiona, sin límites para alcanzar tus metas. Nos visualizamos como la puerta de acceso a tus objetivos de vida, ofreciendo una educación de alta calidad accesible para todos.

Estamos comprometidos a que ningún talento se quede atrás y a tener un impacto positivo en la sociedad. Con más de 13.000 estudiantes anuales, sentimos una profunda responsabilidad de hacer una diferencia real.



Alcanza tus metas.

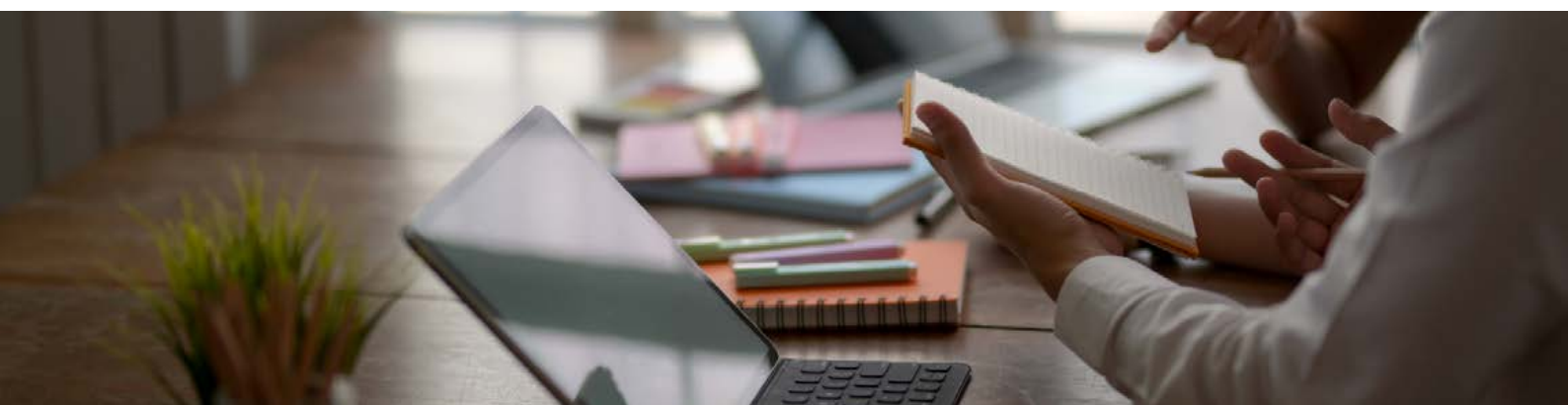
Con las herramientas y el conocimiento que te proporcionamos, puedes convertirte en quien desees. El único límite es tu imaginación.

Sé un faro de inspiración.

Como parte de nuestra comunidad, tienes la responsabilidad de extender las oportunidades que has recibido. Vive nuestros valores y transforma vidas.

Genera un impacto en tu entorno.

Comparte lo aprendido con quienes te rodean y sé el catalizador del cambio en tu comunidad, familia y círculo de amigos.



Acreditaciones y rankings

UNISEB imparte programas de Máster propios universitarios, proyectados dentro del Espacio Europeo de Educación Superior, otorgando créditos ECTS (European Credit Transfer System) en todos los programas formativos, garantizando así su calidad y homogeneidad. Posicionada como una de las mejores instituciones educativas a distancia, UNISEB ocupa el cuarto puesto en centros formativos según Financial Magazine y recientemente ha recibido el certificado EFQM por la calidad de sus estudios.



ANCED

Miembro de la Asociación Nacional de Centros de e-Learning y Distancia, principal organización empresarial de ámbito nacional que integra a los centros más importantes de enseñanza e-learning y a distancia.



Certificación de calidad y excelencia

Certificación de calidad y excelencia expedido por la European Foundation for Quality Management.



CECAP

Miembro de la Confederación Española de Empresas de Formación.



APEL

Miembro de la Asociación de Proveedores de e-Learning.



Financial Magazine

Cuarta mejor Escuela de Negocios de Europa.



El Mundo

Segunda mejor Escuela de Posgrado de España.



Marca registrada

Marca registrada con el número 3.543.757 dentro de la clase 41, perteneciente a Educación y Formación.

UNISEB en Números

En UNISEB, cada país representa no solo un nuevo territorio, sino una nueva oportunidad de transformar el mundo. Más de 13.000 estudiantes de 30 países han elegido sabiamente a UNISEB para dar forma a su futuro y tener un impacto global.

Los números no son solo cifras; son el resultado de nuestro esfuerzo e incansable dedicación.



En UNISEB,
nuestras impresionantes estadísticas reflejan nuestro compromiso con la excelencia y nuestro impacto global en la educación y la transformación.



Programa de Prácticas

UNISEB, en su afán para fomentar la inserción laboral de sus alumnos, ofrece entre sus servicios gratuitos la posibilidad de poder desarrollar prácticas en empresas como complemento a su plan formativo. El objetivo a conseguir mediante la realización de estas prácticas, establecido mediante un Convenio de Colaboración Privado entre el Centro Formativo y la Empresa, es facilitar la formación en centros de trabajo que reproduzcan las condiciones habituales del entorno empresarial como parte de su plan formativo.

Todos aquellos estudiantes extracomunitarios y con nivel Advanced de inglés tienen a su disposición, a través de su partner Worldwide Internships, la posibilidad de cursar prácticas a nivel internacional, pudiendo realizarlas en cualquier lugar del mundo. A continuación, se muestran algunas de las empresas y organizaciones donde trabajan y hacen prácticas sus alumnos.



Aportamos
soluciones eficaces
a las necesidades
crecientes de
formación



Nuestra metodología

La metodología de estudios de UNISEB está diseñada con la finalidad de que el alumno pueda compaginar la vida personal y profesional. Todos los programas formativos se imparten íntegramente online, de este modo el alumno puede acceder a todo el contenido formativo a través del Campus Online, siendo esta la principal plataforma de su formación, para que pueda estudiar desde cualquier lugar del mundo y a cualquier hora. Todas las evaluaciones, seguimiento individualizado al alumno y trabajos finales, también se realizan a distancia.



Flexible



Personalizada



Accesible



Online

Programas Flexibles

Todos los programas formativos tienen una fecha de inicio flexible, es decir, empiezan cuando el alumno lo desee y lo comunique.

Método 24/365

Para que el alumno pueda estudiar a su ritmo cómo y dónde quiera, con el método 24/365 se garantiza a todos los estudiantes un continuo asesoramiento durante cualquier día del año y a cualquier hora mediante el equipo de tutores. Una vez matriculado, el alumno podrá acceder al Campus Virtual con todos los recursos académicos que necesita y con el que obtendrá una comunicación permanente entre los demás alumnos y profesores: material de estudio, foros, chats, networking con el resto de los alumnos, tutorías personalizadas, videotutoriales, masterclass, clases en streaming por expertos invitados en nuestro metaverso, noticias de actualidad y autoevaluaciones donde el alumno podrá ir consolidando los conocimientos adquiridos.





¿Qué ofrecemos?

- Sesiones de Bienvenida
- Clases en vivo de lunes a viernes en nuestro metaverso NUBI con profesionales en activo
- Sesiones de preguntas y respuestas académicas con nuestro equipo de Secretaría en el metaverso
- Posibilidad de realizar prácticas en empresas
- Alianzas con otras escuelas y empresas
- Inscripción en nuestra Bolsa de Empleo
- Oportunidades de Networking y acceso a la Comunidad UNISEB
- Carné de estudiante





Clases en vivo en el Metaverso

Nuestras clases en vivo sincrónicas se llevan a cabo de lunes a viernes a través nuestro Metaverso (NUBI). Estas clases cuentan con la participación de expertos en las diversas áreas educativas. El horario de las clases puede variar dependiendo de la disponibilidad de los ponentes, pero siempre tendrás acceso al calendario actualizado con varias semanas de antelación.

Aunque la asistencia a estas clases no es obligatoria, te animamos a aprovecharlas, ya que ofrecen una experiencia interactiva y práctica sobre los temas más relevantes del mundo empresarial en todas sus dimensiones.

Si no puedes asistir a una clase en vivo, no te preocupes. Todas las sesiones se graban y están disponibles en el campus virtual poco después de que se realicen, para que puedas acceder a ellas en el momento que mejor te convenga.

Presencialidad

Vive una experiencia presencial única en dos campus de referencia

Los Másteres Presenciales de UNISEB te permiten vivir tu aprendizaje y desarrollo al máximo. Una formación híbrida que combina la libertad del aprendizaje online con el enorme valor del contacto directo con profesores y compañeros, creando una experiencia académica completa y transformadora.

A lo largo del curso, participarás en sesiones presenciales, actividades prácticas, workshops y espacios de networking que te conectarán con el mundo profesional y te permitirán crecer junto a una comunidad internacional de talento.

Campus Madrid

Tu evolución profesional, semana a semana.

En Madrid, el corazón tecnológico y empresarial del país, vivirás un proceso constante de crecimiento. La asistencia semanal al campus te permitirá avanzar de forma progresiva, aprender de tus compañeros y construir vínculos que se mantendrán a lo largo de tu carrera.

Trabajarás codo con codo con docentes expertos, directivos y profesionales que te acompañarán, orientarán y tutorizarán para que puedas dar lo mejor de ti mismo. Aquí, cada sesión es una oportunidad para afianzar tu liderazgo, reforzar tus habilidades y ampliar tu red de contactos en un entorno dinámico y lleno de oportunidades.

Campus Burgos – Semana Intensiva

Una inmersión transformadora en entorno universitario

La Semana Intensiva en Burgos supone un impulso decisivo para tu desarrollo. Durante una experiencia dinámica y 100% práctica en la sede central de la Universidad Isabel I, disfrutarás de clases con especialistas, workshops aplicados, role-plays y simuladores basados en retos reales del mundo empresarial.

Rodeado de un ambiente universitario vibrante, desarrollarás tu visión estratégica y tu capacidad de actuación rápida y efectiva ante los desafíos corporativos actuales. La convivencia con tus compañeros durante estos días fortalecerá tus lazos profesionales y personales, haciendo de esta semana un recuerdo inolvidable.

El aprendizaje se completa con visitas a compañías referentes de los sectores industrial, logístico y tecnológico, donde conocerás desde dentro cómo operan, cómo innovan y cómo se toman decisiones que transforman mercados. Una experiencia real, directa y valiosa para tu futuro como líder empresarial.



Una experiencia que va más allá del aula

La presencialidad en UNISEB no se limita a asistir a clase. Es una experiencia de integración, crecimiento y conexión con la realidad corporativa. Al finalizar el programa, no solo dominas el contenido académico: también has entrenado la mentalidad, la red de contactos y la confianza directiva necesarias para operar en el entorno empresarial actual con solvencia y visión.

Calendario

Las clases del programa se organizan por áreas de estudio como Marketing, Operaciones, Finanzas, Management, Recursos Humanos, Big Data... combinando contenidos teóricos esenciales con enfoques innovadores y métodos prácticos que se aplican directamente en la realidad corporativa.

Cada sesión está dirigida por profesionales en activo y expertos de referencia en su sector, ofreciéndote una enseñanza actualizada, conectada con las demandas reales del mercado y orientada al desarrollo

de competencias directivas. Compartirás aprendizaje, proyectos y debates con tus compañeros y docentes, creando un entorno de crecimiento continuo, colaboración y networking. Además, si en algún momento no puedes asistir a una clase, no tendrás que preocuparte: podrás continuar tu avance académico sin que tu progreso se vea afectado, garantizando una experiencia formativa flexible y de alto nivel.

En tu Campus Virtual encontrarás siempre actualizado el calendario con toda la información de tus clases programadas.



Sesiones Formativas:

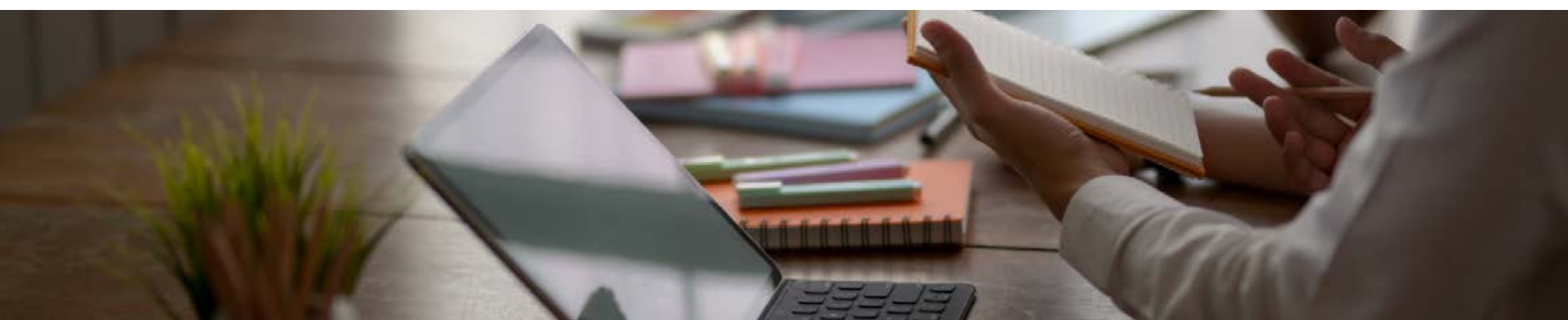
Lunes: 2 horas de clase en horario de 18 h a 19 h y de 19 h a 20 h.

Martes: 1,5 horas de clase en horario de 17:30 h a 19 h.

Miércoles: 2 horas de clase en horario de 18 h a 19 h y de 19 h a 20 h.

Jueves: 1,5 horas de clase en horario de 17:30 h a 19 h.

Viernes (uno al mes): 1 hora de clase en horario de 18 h a 19 h.



Workshops

A lo largo del curso, participarás en 10 horas mensuales de Workshops tutorizados por expertos del sector. A través de dinámicas individuales y trabajo en equipo, aplicarás los conocimientos adquiridos en clase a retos reales, potenciando tu aprendizaje desde la práctica y fortaleciendo tus competencias directivas.

Cada workshop está diseñado para impulsar tu desarrollo en las áreas clave del liderazgo empresarial:

- **Conviértete en Líder:** fortalece tus habilidades directivas y domina herramientas que te prepararán para afrontar cualquier desafío.
- **Visión y Crecimiento Empresarial:** trabaja estrategias efectivas para posicionar y hacer crecer cualquier organización en entornos competitivos.
- **IA para la Empresa del Futuro:** aplica la inteligencia artificial para optimizar decisiones, procesos y resultados con impacto real.
- **Marketing que conecta e inspira:** piensa como un estratega, actúa como un creador y diseña experiencias que generan valor de marca.
- **Gestión de Personas con Propósito:** comunica de forma efectiva, lidera equipos diversos y potencia el talento colectivo.

Semana Intensiva

En el mes de junio, vivirás una semana presencial completa en la sede central de la Universidad Isabel I en Burgos: de lunes a viernes, en un ambiente universitario que te permitirá enfocarte al máximo en tu crecimiento académico y profesional.

Durante estos días, disfrutarás de una formación 100% práctica, con clases presenciales, workshops especializados, role-plays, simuladores empresariales y dinámicas colaborativas que te situarán en el centro de la acción. Además, tendrás la oportunidad de conocer cómo funcionan las organizaciones desde dentro a través de visitas a empresas líderes del ámbito industrial, logístico y tecnológico.

Será una experiencia transformadora en la que fortalecerás tu liderazgo, desarrollarás tu capacidad estratégica y crearás vínculos profesionales y personales que te acompañarán a lo largo de tu carrera.



Class President

Como parte del compromiso y la excelencia de UNISEB hacia los estudiantes de todo el mundo, todos los programas cuentan con Class President, que no solo son guías y apoyos principales dentro de la institución, sino también figuras clave en el fomento de una sólida red de contactos diseñada para expandir tus oportunidades profesionales y académicas.

Se invita a todos los estudiantes a conectarse con ellos para mantenerse al tanto de los últimos desarrollos y oportunidades en nuestra comunidad académica. Estos líderes te ofrecerán recursos valiosos y consejos estratégicos para maximizar tu potencial de empleabilidad y éxito académico. ¡Conéctate, colabora y crece con nosotros!



María Samayoa

Estudios:

Máster en Psicología General

Especialidad: Innovadora, Experta en Criptomonedas.



LinkedIn



Santiago Baos Rodriguez

Estudios:

Máster en ADE y Big Data

Especialidad: Experto en Big Data, Analista de Inteligencia Empresarial.



LinkedIn



Aldana Belen Jacob

Estudios: Máster en Gestión Emocional, Coaching y Mindfulness

Especialidad: Experta en Gestión Emocional.



LinkedIn



Bárbara Bofill

Estudios:

Máster en Psicología General

Especialidad: Educadora, Psicóloga Dinámica.



LinkedIn



Alexandra Londoño Correa

Estudios: MBA

Especialidad: Líder Operacional, Estratega financiera

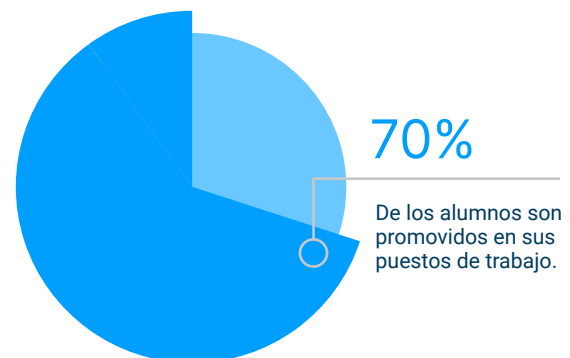
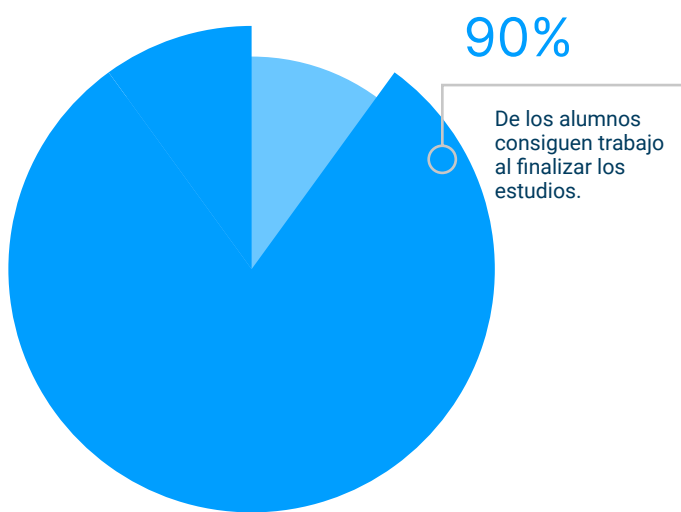


LinkedIn

Bolsa de Empleo

UNISEB está reconocido por las más prestigiosas empresas de diferentes sectores. Su formación, adaptada a la realidad actual del mundo laboral, te permitirá desenvolverte perfectamente en cualquier empresa u organización y poder desarrollar una prometedora carrera profesional.

Para hacerlo posible, UNISEB tiene convenio con importantes firmas empresariales y ofrece una bolsa de empleo en la que los alumnos y antiguos alumnos podrán acceder a más de 15.000 ofertas de trabajo mensuales a nivel nacional e internacional.



Convalidación de créditos

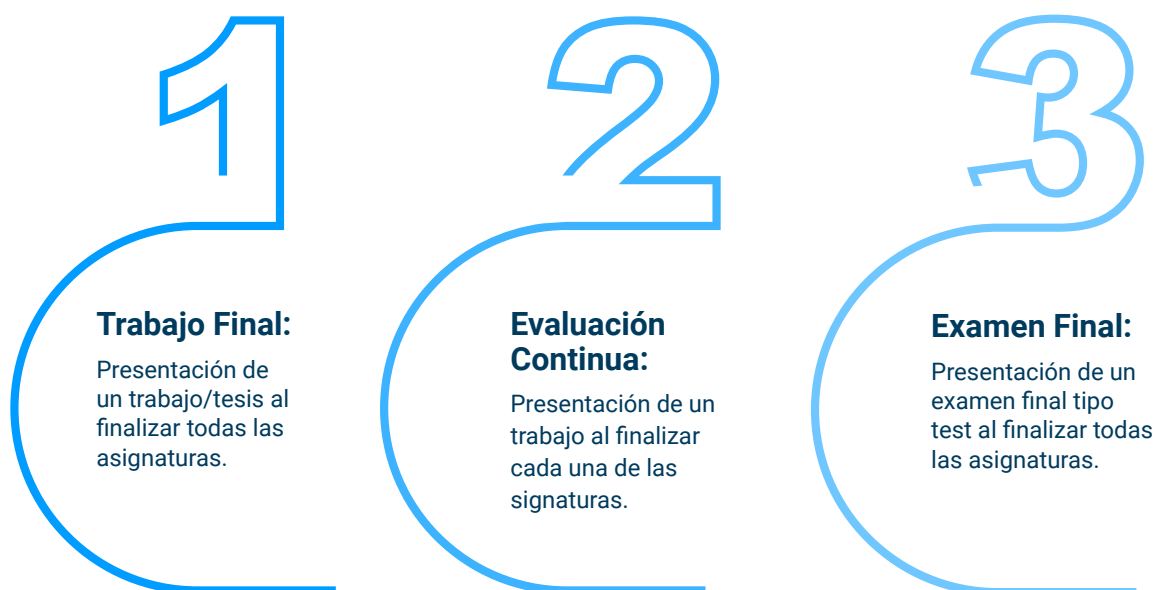
UNISEB permite convalidar o adaptar los estudios cursados anteriormente. Todos los estudiantes pueden solicitar la convalidación de los créditos afines con sus estudios universitarios y de posgrado, realizados en cualquier universidad y escuela de negocios española e internacional, previa revisión del departamento académico del centro. Este no es un trámite obligatorio, por lo que si el alumno desea volver a cursar una asignatura, de la cual anteriormente ya la había superado con éxito en alguna otra entidad educativa, puede volver a realizarla.



Evaluación

Todos los programas formativos están basados en un modelo de formación continua de calidad, con los que el alumno adquirirá los conocimientos adecuados para alcanzar sus metas profesionales a través del estudio de manuales, clases en directo, videotutoriales, masterclass con expertos invitados, bibliotecas virtuales, recursos multimedia de refuerzo, así como las tutorías personalizadas disponibles de lunes a domingo para cualquier consulta que necesite.

Para la evaluación el alumno podrá elegir uno de los siguientes tres sistemas de evaluación:



A través de estos sistemas, se evaluará que el alumno haya adquirido todas las competencias necesarias en los diferentes bloques de estudio. Todos los métodos de evaluación se realizarán íntegramente online, facilitando el estudio a distancia por parte del alumno.



¿Qué esperamos de ti?



Participación Activa



Presencia Visible



Maximiza Oportunidades



Perseverancia



Creación de Comunidad



Networking Activo



Liderazgo Ejemplar



Esfuerzo Constante

"No podría estar más feliz con mis estudios en UNISEB. El Campus Virtual incluye contenido actual aplicable a escenarios de la vida real, y la calidad del máster ha superado todas mis expectativas."



"Estoy impresionada con la profesionalidad y dedicación de todo el equipo de la escuela. Desde los profesores hasta el personal administrativo, cada interacción y aspecto de mi experiencia ha sido excelente."

Doble Titulación

Al finalizar tu programa formativo obtendrás un certificado emitido por UNISEB y un Diploma de Máster propio universitario emitido por la Universidad Isabel I en colaboración con UNISEB.



Apostilla de La Haya

Para facilitar los trámites administrativos, todos los estudiantes extracomunitarios podrán solicitar el servicio de apostillado en todos los documentos administrativos emitidos por la escuela, una vez finalicen sus programas formativos. El trámite de legalización única -denominada apostilla- consiste en colocar sobre el propio documento administrativo una apostilla o anotación que certificará la autenticidad de los documentos expedidos en otro país por UNISEB y la Universidad Isabel I.

Los países firmantes del XII Convenio de la Conferencia de La Haya de Derecho Internacional Privado de 5 de octubre de 1961 reconocen la autenticidad de los documentos que se han expedido en otros países que incorporen la apostilla.



Admisión

Para poder acceder a nuestros Másters, los solicitantes deberán cumplir los siguientes requisitos:



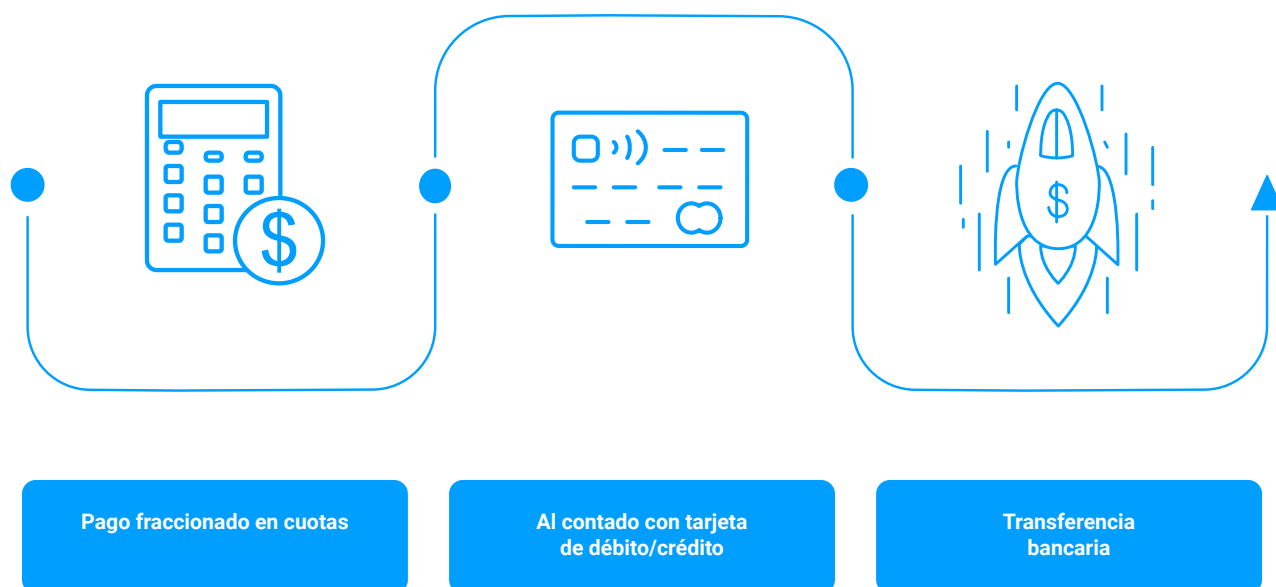
En el caso que no cumplas con ninguna de las condiciones anteriores, por favor contacta con la escuela y el departamento de admisiones valorará tu caso particular.

UNISEB es una institución de referencia en el sector de la formación, especializada en la educación a distancia y en la preparación de profesionales de alto rendimiento. UNISEB actúa en el ámbito empresarial a nivel internacional, con presencia en más de 30 países por todo el mundo y tiene como misión dar respuesta a las necesidades de un mundo globalizado donde las fronteras desaparecen en beneficio de la educación a distancia de calidad, profesional e íntegramente online.



Métodos de pago

En UNISEB te ayudamos para que puedas elegir la metodología de pago que mejor se ajuste a tus necesidades. Puedes escoger entre las siguientes opciones:



Contacto

Dirección

Av. Diagonal, 177
Barcelona (España)

Horario

Lunes a Viernes
09:00 - 22:00

Teléfono

(+34) 93 379 40 10

Email

secretaria@uniseb.es



Máster en Dirección y Gestión de Centros Educativos & Máster en Coaching, Inteligencia Emocional y PNL

INTRODUCCIÓN

El Máster en Dirección y Gestión de Centros Educativos & Máster en Coaching, Inteligencia Emocional y PNL pretende proporcionar a sus participantes las herramientas para la organización, gestión y dirección de instituciones educativas que les permita dar respuesta a las crecientes exigencias y cambios en este sector de una forma responsable.

A través de este Máster Doble, aprenderás a liderar los distintos equipos que conforman la organización del Centro a través de las técnicas más actuales de gestión y acompañamiento de equipos humanos como el Coaching, la Inteligencia Emocional y la PNL (Programación Neurolingüística) que te permitirán lograr los objetivos y metas en todos los niveles.

Estudiando en UNISEB recibirás el asesoramiento de expertos y tutores que, junto con la metodología de estudio, asegurarán tu éxito profesional.

DOBLE TITULACIÓN

Al finalizar tu programa formativo obtendrás un certificado emitido por UNISEB y un Diploma de Máster propio universitario emitido por la Universidad Isabel I de Castilla en colaboración con UNISEB.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

El Máster en Dirección y Gestión de Centros Educativos & Máster en Coaching, Inteligencia Emocional y PNL se dirige a graduados y profesionales del ámbito de la educación y la formación que deseen especializarse en la dirección y gestión de Centros Educativos en entornos cambiantes y complejos con especial interés en el liderazgo y las técnicas de acompañamiento hacia el éxito humano.

OBJETIVOS

El Máster en Dirección y Gestión de Centros Educativos & Máster en Coaching, Inteligencia Emocional y PNL pretende dotar al alumno de los siguientes conocimientos y habilidades:

- Conocer de forma exhaustiva y a través de una sólida formación el funcionamiento del ámbito educativo y el papel de las instituciones educativas en la coyuntura actual
- Saber interpretar el marco normativo en la organización de los centros educativos, tanto desde su perspectiva pedagógica como económica y de gestión de recursos humanos
- Habilidad de gestión y liderazgo de equipos docentes, sabiendo atender las necesidades particulares de cada área educativa
- Innovar en el emprendimiento y acciones programadas en el ejercicio de dirección de cualquier institución educativa

- Diseñar, gestionar y ejecutar sistemas de evaluación de las decisiones realizadas dentro del trabajo educativo
- Aprender a tomar decisiones en situaciones y contextos complejos, buscando la conciliación entre las necesidades educativas y las necesidades económicas y de gestión del centro
- Analizar las particularidades de cada institución educativa, detectando las diferencias de cada una para aplicar el modelo de gestión más adecuado en cada caso
- Adquirir un conocimiento teórico-práctico sobre el Coaching, la Inteligencia Emocional y la PNL.
- Obtener las herramientas para el autoconocimiento personal y profesional, y aprender a transmitirlos a los equipos y a las personas.
- Aprender a gestionar situaciones problemáticas y/o de conflicto.
- Mejorar el proceso de comunicación mediante técnicas y habilidades que te permitirán lograr tus metas con mayor efectividad.

SALIDAS PROFESIONALES

El Máster en Dirección y Gestión de Centros Educativos & Máster en Coaching, Inteligencia Emocional y PNL te aporta el conocimiento y capacidades necesarias para desarrollar tu carrera como:

- Director/a y gerente de centros educativos privados
- Experto/a en evaluación de políticas educativas
- Gestor/a de entidades educativas de diversa índole
- Asesor/a de entidades educativas, entre otros
- Responsable de personal.
- Gestor de equipos en mando directivo.
- Responsable del departamento de desarrollo profesional.
- Diseñador de programas motivacionales.

ADMISIÓN

Para poder acceder a cualquiera de nuestros programas Máster, los solicitantes deberán cumplir los siguientes requisitos:

- Estar en posesión de un título de Grado, Arquitectura, Ingeniería Superior o Técnica, Licenciatura, Diplomatura u otro título equivalente.
- Estudiantes cursando una carrera universitaria o estudios superiores equivalentes.
- Profesionales con proyección profesional en el puesto desempeñado

En el caso que no cumplas con ninguna de las condiciones anteriores, por favor, contacta con la escuela y el departamento de admisiones valorará tu caso particular.

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 1. BIENESTAR CORPORATIVO

- Tema 1. Qué es el wellbeing?
- Tema 2. Embodiment
- Tema 3. Flowtime
- Tema 4. Metodologías

MÓDULO 2. CHIEF HAPPINESS OFFICER

- Tema 1. Psicología positiva
- Tema 2. Empresa saludable
- Tema 3. Diagnóstico y herramientas de bienestar
- Tema 4. Bienestar físico
- Tema 5. Gestión emocional

MÓDULO 3. COACHING

- Tema 1. ¿Qué es el coaching?
- Tema 2. Tipos de coaching
- Tema 3. Team coach
- Tema 4. Metodologías y herramientas
- Tema 5. Evaluación 360

MÓDULO 4. COACHING EDUCATIVO

- Tema 1. Coaching: bases y fundamentos
- Tema 2. Tipos de coaching y coaching en las organizaciones
- Tema 3. Proceso de coaching y metodologías
- Tema 4. Marco teórico y otras herramientas para el coaching
- Tema 5. Coaching educativo

MÓDULO 5. COMUNICACIÓN Y MARKETING EN EL ENTORNO EDUCATIVO

- Tema 1. Identidad e imagen corporativa
- Tema 2. La comunicación interna
- Tema 3. Liderazgo y comunicación
- Tema 4. Responsabilidad social corporativa
- Tema 5. Comunicación de crisis
- Tema 6. Medios de comunicación
- Tema 7. Las nuevas tecnologías y la comunicación online
- Tema 8. Marketing educativo
- Tema 9. Promoción del centro educativo

MÓDULO 6. CONTABILIDAD FINANCIERA

- Tema 1. El balance
- Tema 2. La cuenta de pérdidas y ganancias
- Tema 3. El estado de flujos de efectivo
- Tema 4. Asientos
- Tema 5. Contabilidad avanzada
- Tema 6. Impuestos

MÓDULO 7. DIRECCIÓN DE PERSONAS

- Tema 1. Gestión de RR.HH.
- Tema 2. El poder de la comunicación
- Tema 3. Análisis del sector
- Tema 4. Management y ética
- Tema 5. Adaptabilidad del factor humano

MÓDULO 8. GESTIÓN DE LA CALIDAD EDUCATIVA Y LA ESCUELA INCLUSIVA

- Tema 1. Calidad educativa
- Tema 2. Estándares de evaluación
- Tema 3. Evaluación institucional y del alumnado
- Tema 4. Atención a las necesidades educativas especiales
- Tema 5. La escuela inclusiva
- Tema 6. Las adaptaciones curriculares

MÓDULO 9. INNOVACIÓN Y TIC EN EL ÁMBITO EDUCATIVO

- Tema 1. Las TIC en los procesos de aprendizaje
- Tema 2. Psicopedagogía en la era digital
- Tema 3. Innovación en el espacio educativo: la escuela en red
- Tema 4. Metodologías didácticas innovadoras
- Tema 5. Educación colaborativa

MÓDULO 10. INTELIGENCIA EMOCIONAL

- Tema 1. Importancia y beneficios
- Tema 2. Educación emocional
- Tema 3. Habilidades de autoliderazgo
- Tema 4. Prácticas para el desarrollo de las competencias

MÓDULO 11. ORGANIZACIÓN DEL CENTRO EDUCATIVO

- Tema 1. Estructura del centro educativo
- Tema 2. Los recursos del centro educativo
- Tema 3. Los docentes y los alumnos
- Tema 4. Representantes legales de los alumnos
- Tema 5. Las relaciones en la escuela
- Tema 6. Liderazgo en la institución educativa
- Tema 7. El diseño curricular
- Tema 8. La innovación docente
- Tema 9. Organización del espacio y tiempo en los centros educativos

MÓDULO 12. PLANIFICACIÓN Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN CENTROS EDUCATIVOS

- Tema 1. Fundamentos de la estrategia
- Tema 2. El proceso estratégico
- Tema 3. Análisis y formulación estratégica
- Tema 4. Desarrollo de la estrategia
- Tema 5. Formación e implementación de la estrategia
- Tema 6. El cuadro de mando integral (CMI)

Tema 7. Aplicación de modelos estratégicos en centros educativos

Tema 8. Gestión de los trabajos de equipo y negociación estratégica

MÓDULO 13. PNL

Tema 1. Introducción

Tema 2. Metaprogramas

Tema 3. Estrategias y líneas de tiempo

Tema 4. Hipnosis, una herramienta de la PNL

Tema 5. Cambio y aprendizaje con la PNL. Claves útiles

Tema 6. Gestalt y desarrollo organizacional

MÓDULO 14. POLÍTICAS EDUCATIVAS

Tema 1. Derecho a la educación

Tema 2. El sistema educativo español

Tema 3. Enseñanzas en el sistema educativo

Tema 4. Requisitos de los centros docentes

Tema 5. Autonomía organizativa, pedagógica y de gestión de los centros educativos

Tema 6. La documentación del centro educativo

Tema 7. Inspecciones de los centros educativos

Tema 8. Comparativa de sistemas educativos internacionales

MÓDULO 15. SELECCIÓN Y DESARROLLO DE PERSONAL

Tema 1. Reclutamiento y selección

Tema 2. La competitividad del factor humano

Tema 3. Evaluación del desempeño

Tema 4. Desarrollo del talento

Tema 5. Performance

Tema 6. Dirección del talento

MÓDULO 16. GESTIÓN DE SERVICIOS SANITARIOS

Tema 1. Principios básicos y entorno de la gestión en salud

Tema 2. Análisis de los sistemas sanitarios

Tema 3. El marco regulatorio y legal en el sector salud

Tema 4. Estructuras organizativas en salud

Tema 5. Actores y niveles de atención

Tema 6. Roles de los actores involucrados en el sistema de salud

Tema 7. Responsabilidades públicas y privadas en materia sanitaria

Tema 8. Comprensión de cómo se articulan los diferentes niveles de atención

Tema 9. La planificación como función gerencial

Tema 10. La organización como función gerencial

Tema 11. Diseño y organización eficiente de servicios sanitarios

Tema 12. Estructura y cultura organizacional en salud

Tema 13. Técnicas y abordajes de planificación sanitarias

Tema 14. Administración financiera en instituciones sanitarias

Tema 15. Presupuestación y control de costos

Tema 16. Economía de la salud y financiación

Tema 17. Gestión sostenible de recursos financieros

Tema 18. Evaluación económica y asignación de recursos

Tema 19. Asignación equitativa de recursos sanitarios

Tema 20. Gestión de la calidad en salud

Tema 21. Implementación de estándares y protocolos

Tema 22. Seguridad del paciente

Tema 23. Medición e indicadores de gestión y calidad

Tema 24. Evaluación y mejora continua

Tema 25. Desarrollo de planes de mejora y evaluación de resultados

Tema 26. El papel de los sistemas de información en gestión sanitaria

Tema 27. Transformación digital e innovación tecnológica

Tema 28. Tipos de sistemas de información y herramientas

Tema 29. Uso de la información para la toma de decisiones

Tema 30. Toma de decisiones estratégica y análisis

MÓDULO 17. MODELOS ORGANIZATIVOS DE PROVISIÓN

Tema 1. Paradigmas y evolución histórica de los sistemas de salud

Tema 2. Las funciones esenciales de los sistemas de salud y la provisión

Tema 3. Estructura del sistema y ámbitos de provisión

Tema 4. Niveles de análisis de la provisión clínica

Tema 5. Contexto regulatorio y principios clave

Tema 6. Organización administrativa en la gestión pública directa

Tema 7. Planificación sanitaria en la gestión pública directa

Tema 8. Gestión de recursos humanos en la gestión pública directa

Tema 9. Control presupuestario en la gestión pública directa

Tema 10. Evaluación de resultados en la gestión pública directa

Tema 11. Entidades públicas con personalidad jurídica propia

Tema 12. Las fundaciones públicas sanitarias

Tema 13. Consorcios y otras fórmulas de colaboración pública

Tema 14. Concepto e instrumentos de la gestión indirecta

Tema 15. El debate sobre la colaboración público-privada

Tema 16. Evidencia sobre la supuesta superioridad de la gestión privada y el rol del marco regulatorio

Tema 17. Planificación estratégica y operativa en servicios sanitarios
 Tema 18. Gestión de recursos humanos y función directiva
 Tema 19. Gestión económica y financiera de los centros asistenciales
 Tema 20. Gestión de compras, logística e infraestructuras
 Tema 21. Sistemas de información y gestión del conocimiento
 Tema 22. Instrumentos y procesos fundamentales de la gestión del conocimiento
 Tema 23. Gestión de procesos asistenciales y gestión clínica
 Tema 24. Calidad en los servicios sanitarios
 Tema 25. Sistemas de acreditación y evaluación de la calidad
 Tema 26. Nuevos modelos de provisión y organización
 Tema 27. Planificación de nuevos servicios y desafíos futuros

MÓDULO 18. SALUD PÚBLICA

Tema 1. Conceptos básicos de salud pública
 Tema 2. Determinantes sociales y ambientales de la salud
 Tema 3. Nutrición y Salud Pública
 Tema 4. Organizaciones e instituciones en salud pública
 Tema 5. Ética y salud pública
 Tema 6. Fundamentos de epidemiología
 Tema 7. Vigilancia epidemiológica
 Tema 8. Enfermedades transmisibles y no transmisibles
 Tema 9. Herramientas tecnológicas en epidemiología
 Tema 10. Comunicación en salud pública
 Tema 11. Análisis de la respuesta a la pandemia
 Tema 12. Preparación y respuesta ante emergencias sanitarias
 Tema 13. Vacunación y control de enfermedades emergentes
 Tema 14. Impacto social y económico de la pandemia
 Tema 15. Innovación y transformación digital en salud pública

Tema 16. Fundamentos de la promoción de la salud
 Tema 17. Prevención de enfermedades crónicas
 Tema 18. Salud mental y bienestar
 Tema 19. Entornos saludables
 Tema 20. Evaluación y mejora de programas de salud
 Tema 21. Planificación estratégica en salud pública
 Tema 22. El papel estratégico de la gestión en salud pública
 Tema 23. Liderazgo y toma de decisiones
 Tema 24. Políticas de salud y marco legal
 Tema 25. Evaluación de políticas y programas de salud

MÓDULO 19. PLANIFICACIÓN SANITARIA

Tema 1: Conceptos y definiciones básicas en planificación sanitaria
 Tema 2: Tipos de planificación sanitaria
 Tema 3: Fases del proceso de planificación sanitaria
 Tema 4: Análisis situacional y determinantes del entorno
 Tema 5: Marco normativo y participación de actores en la planificación sanitaria
 Tema 6: Misión, visión y valores en el plan estratégico
 Tema 7: Objetivos estratégicos y líneas de acción
 Tema 8: Planificación táctica de recursos
 Tema 9: Planificación operativa y protocolos de acción
 Tema 10: Planificación financiera y asignación presupuestaria
 Tema 11: Indicadores de rendimiento y resultados
 Tema 12: Evaluación de eficacia, eficiencia y equidad
 Tema 13: Auditorías y revisión de planes
 Tema 14: Innovación en evaluación: Big Data y Tecnologías de la Información
 Tema 15: Mejora continua y adaptación de planes