



Universidad  
Isabel I

**UNISEB**

— Tu título universitario —

# Guía Académica

Proveedor de contenidos:



**Harvard  
Business  
Publishing  
Education**

## Sobre nosotros

UNISEB es una institución educativa especializada en programas formativos a distancia. De carácter multidisciplinar, imparte formación de Máster en varias disciplinas, en ámbitos como la empresa, educación, psicología, el derecho y el deporte, siendo un referente en los centros de formación online en español.

Posicionada como una de las mejores instituciones educativas a distancia, UNISEB ocupa el cuarto puesto en centros formativos según Financial Magazine y recientemente ha recibido el certificado EFQM por la calidad de sus estudios.

## PARTNER PRINCIPAL

---



## PARTNERS TECNOLÓGICOS

---



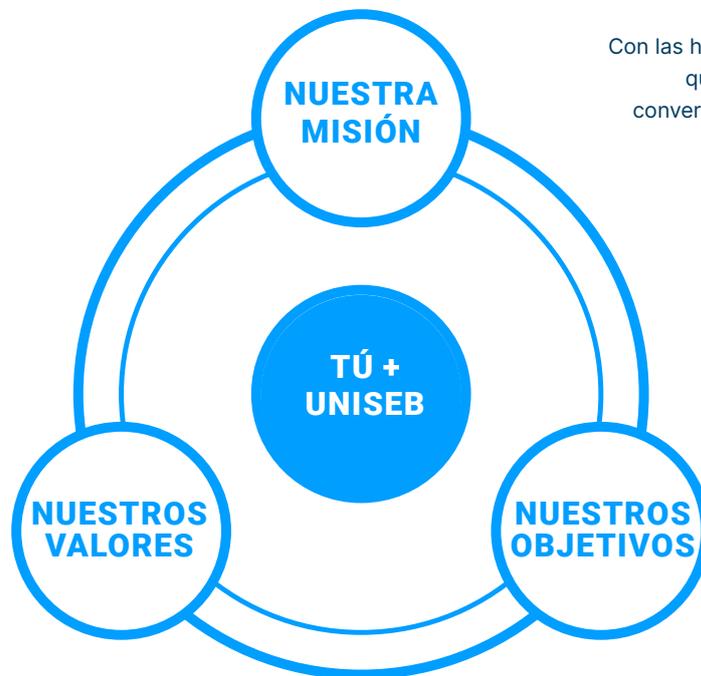
**+ 100 PARTNERS**

---

# Tú eres nuestra misión, nuestros valores y nuestros objetivos

Nuestra misión en UNISEB es transformar tu vida, empoderándote para elegir tu propio camino y dedicar tu tiempo a lo que más te apasiona, sin límites para alcanzar tus metas. Nos visualizamos como la puerta de acceso a tus objetivos de vida, ofreciendo una educación de alta calidad accesible para todos.

Estamos comprometidos a que ningún talento se quede atrás y a tener un impacto positivo en la sociedad. Con más de 13.000 estudiantes anuales, sentimos una profunda responsabilidad de hacer una diferencia real.



### **Alcanza tus metas.**

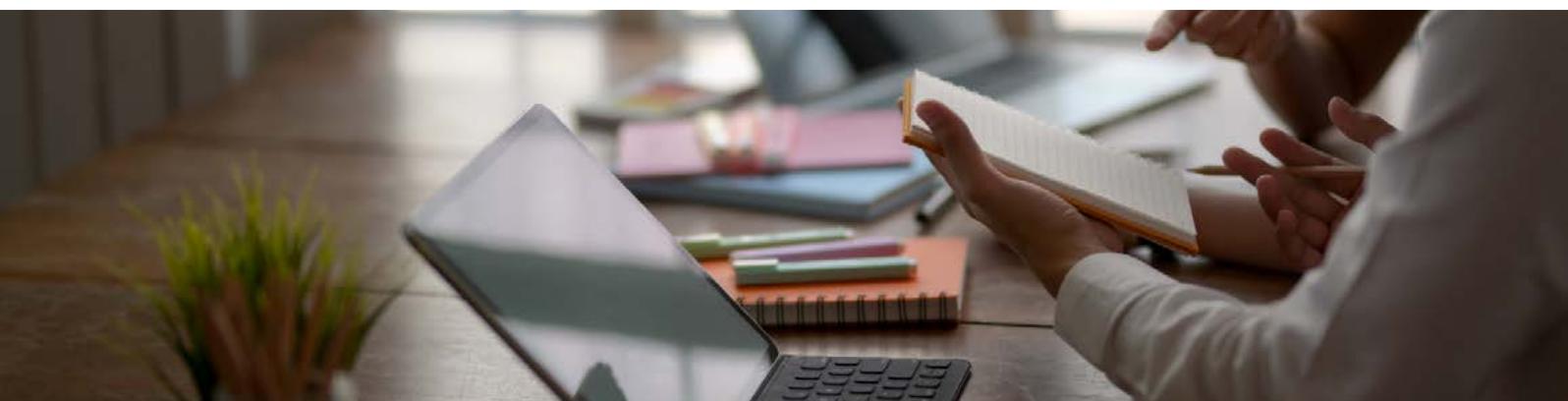
Con las herramientas y el conocimiento que te proporcionamos, puedes convertirte en quien desees. El único límite es tu imaginación.

### **Sé un faro de inspiración.**

Como parte de nuestra comunidad, tienes la responsabilidad de extender las oportunidades que has recibido. Vive nuestros valores y transforma vidas.

### **Genera un impacto en tu entorno.**

Comparte lo aprendido con quienes te rodean y sé el catalizador del cambio en tu comunidad, familia y círculo de amigos.



## Acreditaciones y ránkings

UNISEB imparte programas de Máster propios universitarios, proyectados dentro del Espacio Europeo de Educación Superior, otorgando créditos ECTS (European Credit Transfer System) en todos los programas formativos, garantizando así su calidad y homogeneidad. Posicionada como una de las mejores instituciones educativas a distancia, UNISEB ocupa el cuarto puesto en centros formativos según Financial Magazine y recientemente ha recibido el certificado EFQM por la calidad de sus estudios.



### ANCED

Miembro de la Asociación Nacional de Centros de e-Learning y Distancia, principal organización empresarial de ámbito nacional que integra a los centros más importantes de enseñanza e-learning y a distancia.



### Certificación de calidad y excelencia

Certificación de calidad y excelencia expedido por la European Foundation for Quality Management.



### CECAP

Miembro de la Confederación Española de Empresas de Formación.



### APEL

Miembro de la Asociación de Proveedores de e-Learning.



### Financial Magazine

Cuarta mejor Escuela de Negocios de Europa.



### El Mundo

Segunda mejor Escuela de Posgrado de España.



### Marca registrada

Marca registrada con el número 3.543.757 dentro de la clase 41, perteneciente a Educación y Formación.

## UNISEB en Números

En UNISEB, cada país representa no solo un nuevo territorio, sino una nueva oportunidad de transformar el mundo. Más de 13.000 estudiantes de 30 países han elegido sabiamente a UNISEB para dar forma a su futuro y tener un impacto global.

Los números no son solo cifras; son el resultado de nuestro esfuerzo e incansable dedicación.



**En UNISEB,**  
nuestras impresionantes estadísticas reflejan nuestro compromiso con la excelencia y nuestro impacto global en la educación y la transformación.



## Programa de Prácticas

UNISEB, en su afán para fomentar la inserción laboral de sus alumnos, ofrece entre sus servicios gratuitos la posibilidad de poder desarrollar prácticas en empresas como complemento a su plan formativo. El objetivo a conseguir mediante la realización de estas prácticas, establecido mediante un Convenio de Colaboración Privado entre el Centro Formativo y la Empresa, es facilitar la formación en centros de trabajo que reproduzcan las condiciones habituales del entorno empresarial como parte de su plan formativo.

Todos aquellos estudiantes extracomunitarios y con nivel Advanced de inglés tienen a su disposición, a través de su partner Worldwide Internships, la posibilidad de cursar prácticas a nivel internacional, pudiendo realizarlas en cualquier lugar del mundo. A continuación, se muestran algunas de las empresas y organizaciones donde trabajan y hacen prácticas sus alumnos.



# Aportamos soluciones eficaces

a las necesidades  
crecientes de  
formación



## Nuestra metodología

La metodología de estudios de UNISEB está diseñada con la finalidad de que el alumno pueda compaginar la vida personal y profesional. Todos los programas formativos se imparten íntegramente online, de este modo el alumno puede acceder a todo el contenido formativo a través del Campus Online, siendo esta la principal plataforma de su formación, para que pueda estudiar desde cualquier lugar del mundo y a cualquier hora. Todas las evaluaciones, seguimiento individualizado al alumno y trabajos finales, también se realizan a distancia.



Flexible



Personalizada



Accesible



Online

## Programas Flexibles

Todos los programas formativos tienen una fecha de inicio flexible, es decir, empiezan cuando el alumno lo desee y lo comunique.

## Método 24/365

Para que el alumno pueda estudiar a su ritmo cómo y dónde quiera, con el método 24/365 se garantiza a todos los estudiantes un continuo asesoramiento durante cualquier día del año y a cualquier hora mediante el equipo de tutores. Una vez matriculado, el alumno podrá acceder al Campus Virtual con todos los recursos académicos que necesita y con el que obtendrá una comunicación permanente entre los demás alumnos y profesores: material de estudio, foros, chats, networking con el resto de los alumnos, tutorías personalizadas, videotutoriales, masterclass, clases en streaming por expertos invitados en nuestro metaverso, noticias de actualidad y autoevaluaciones donde el alumno podrá ir consolidando los conocimientos adquiridos.



# ¿Qué ofrecemos?

- Sesiones de Bienvenida
- Clases en vivo de lunes a viernes en nuestro metaverso NUBI con profesionales en activo
- Sesiones de preguntas y respuestas académicas con nuestro equipo de Secretaría en el metaverso
- Posibilidad de realizar prácticas en empresas
- Alianzas con otras escuelas y empresas
- Inscripción en nuestra Bolsa de Empleo
- Oportunidades de Networking y acceso a la Comunidad UNISEB
- Carné de estudiante





## Clases en vivo en el Metaverso

Nuestras clases en vivo sincrónicas se llevan a cabo de lunes a viernes a través nuestro Metaverso (NUBI). Estas clases cuentan con la participación de expertos en las diversas áreas educativas. El horario de las clases puede variar dependiendo de la disponibilidad de los ponentes, pero siempre tendrás acceso al calendario actualizado con varias semanas de antelación.

Aunque la asistencia a estas clases no es obligatoria, te animamos a aprovecharlas, ya que ofrecen una experiencia interactiva y práctica sobre los temas más relevantes del mundo empresarial en todas sus dimensiones.

Si no puedes asistir a una clase en vivo, no te preocupes. Todas las sesiones se graban y están disponibles en el campus virtual poco después de que se realicen, para que puedas acceder a ellas en el momento que mejor te convenga.

# Class President

Como parte del compromiso y la excelencia de UNISEB hacia los estudiantes de todo el mundo, todos los programas cuentan con Class President, que no solo son guías y apoyos principales dentro de la institución, sino también figuras clave en el fomento de una sólida red de contactos diseñada para expandir tus oportunidades profesionales y académicas.

Se invita a todos los estudiantes a conectarse con ellos para mantenerse al tanto de los últimos desarrollos y oportunidades en nuestra comunidad académica. Estos líderes te ofrecerán recursos valiosos y consejos estratégicos para maximizar tu potencial de empleabilidad y éxito académico. ¡Conéctate, colabora y crece con nosotros!



**María Samayoa**

**Estudios:** Máster en Psicología General

**Especialidad:** Innovadora, Experta en Criptomonedas.



**Santiago Baos Rodriguez**

**Estudios:** Máster en ADE y Big Data

**Especialidad:** Experto en Big Data, Analista de Inteligencia Empresarial.



**Aldana Belen Jacob**

**Estudios:** Máster en Gestión Emocional, Coaching y Mindfulness

**Especialidad:** Experta en Gestión Emocional.



**Bárbara Bofill**

**Estudios:** Máster en Psicología General

**Especialidad:** Educadora, Psicóloga Dinámica.



**Alexandra Londoño Correa**

**Estudios:** MBA

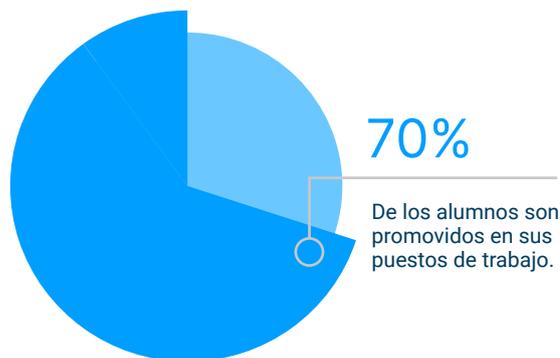
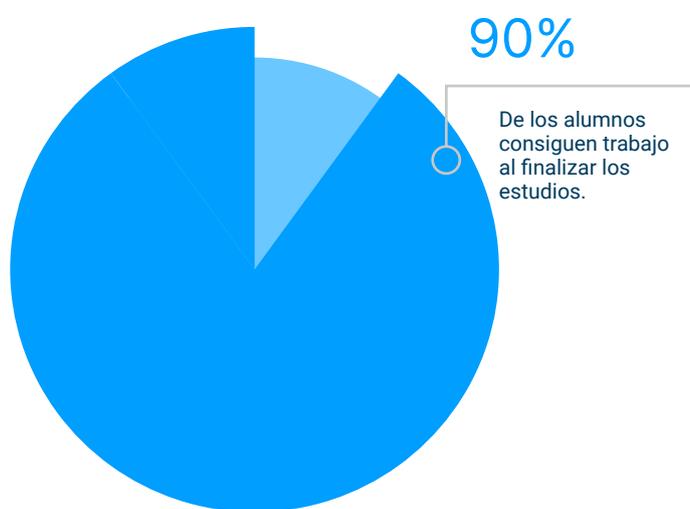
**Especialidad:** Líder Operacional, Estratega financiera



## Bolsa de Empleo

UNISEB está reconocido por las más prestigiosas empresas de diferentes sectores. Su formación, adaptada a la realidad actual del mundo laboral, te permitirá desenvolverte perfectamente en cualquier empresa u organización y poder desarrollar una prometedora carrera profesional.

Para hacerlo posible, UNISEB tiene convenio con importantes firmas empresariales y ofrece una bolsa de empleo en la que los alumnos y antiguos alumnos podrán acceder a más de 15.000 ofertas de trabajo mensuales a nivel nacional e internacional.



## Convalidación de créditos

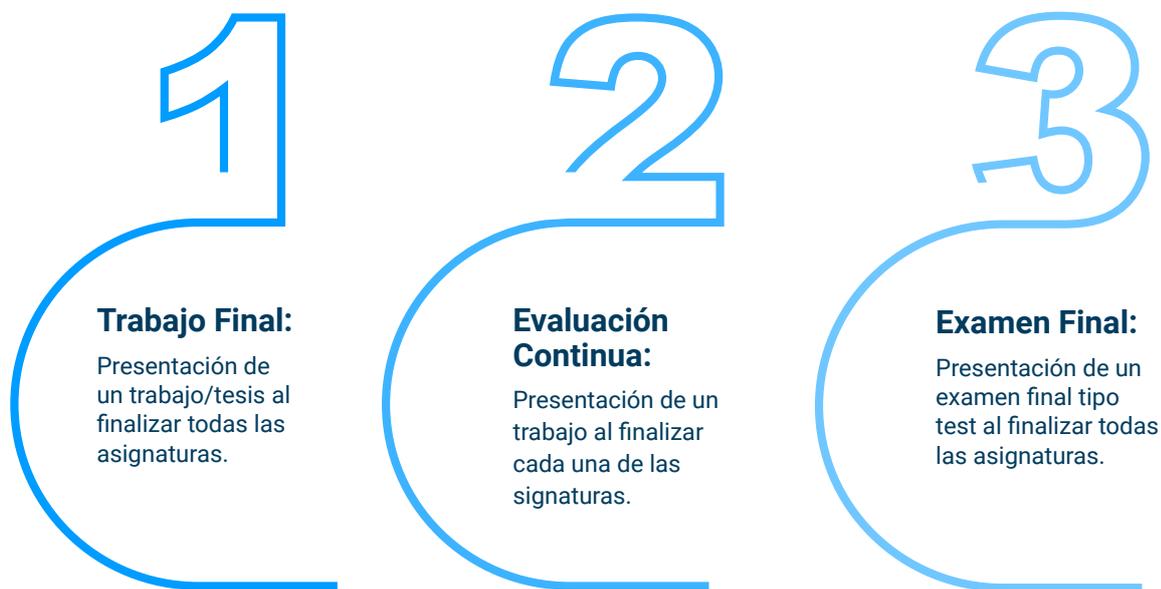
UNISEB permite convalidar o adaptar los estudios cursados anteriormente. Todos los estudiantes pueden solicitar la convalidación de los créditos afines con sus estudios universitarios y de posgrado, realizados en cualquier universidad y escuela de negocios española e internacional, previa revisión del departamento académico del centro. Este no es un trámite obligatorio, por lo que si el alumno desea volver a cursar una asignatura, de la cual anteriormente ya la había superado con éxito en alguna otra entidad educativa, puede volver a realizarla.



# Evaluación

Todos los programas formativos están basados en un modelo de formación continua de calidad, con los que el alumno adquirirá los conocimientos adecuados para alcanzar sus metas profesionales a través del estudio de manuales, clases en directo, videotutoriales, masterclass con expertos invitados, bibliotecas virtuales, recursos multimedia de refuerzo, así como las tutorías personalizadas disponibles de lunes a domingo para cualquier consulta que necesite.

Para la evaluación el alumno podrá elegir uno de los siguientes tres sistemas de evaluación:



A través de estos sistemas, se evaluará que el alumno haya adquirido todas las competencias necesarias en los diferentes bloques de estudio. Todos los métodos de evaluación se realizarán íntegramente online, facilitando el estudio a distancia por parte del alumno.



## ¿Qué esperamos de ti?



**Participación Activa**



**Presencia Visible**



**Maximiza Oportunidades**



**Perseverancia**



**Creación de Comunidad**



**Networking Activo**



**Liderazgo Ejemplar**



**Esfuerzo Constante**

---

"No podría estar más feliz con mis estudios en UNISEB. El Campus Virtual incluye contenido actual aplicable a escenarios de la vida real, y la calidad del máster ha superado todas mis expectativas."



"Estoy impresionada con la profesionalidad y dedicación de todo el equipo de la escuela. Desde los profesores hasta el personal administrativo, cada interacción y aspecto de mi experiencia ha sido excelente."

# Doble Titulación

Al finalizar tu programa formativo obtendrás un certificado emitido por UNISEB y un Diploma de Máster propio universitario emitido por la Universidad Isabel I de Castilla en colaboración con UNISEB.



## Apostilla de La Haya

Para facilitar los trámites administrativos, todos los estudiantes extracomunitarios podrán solicitar el servicio de apostillado en todos los documentos administrativos emitidos por la escuela, una vez finalicen sus programas formativos. El trámite de legalización única -denominada apostilla- consiste en colocar sobre el propio documento administrativo una apostilla o anotación que certificará la autenticidad de los documentos expedidos en otro país por UNISEB y la Universidad Isabel I.

Los países firmantes del XII Convenio de la Conferencia de La Haya de Derecho Internacional Privado de 5 de octubre de 1961 reconocen la autenticidad de los documentos que se han expedido en otros países que incorporen la apostilla.



## Admisión

Para poder acceder a nuestros Máster, los solicitantes deberán cumplir los siguientes requisitos:



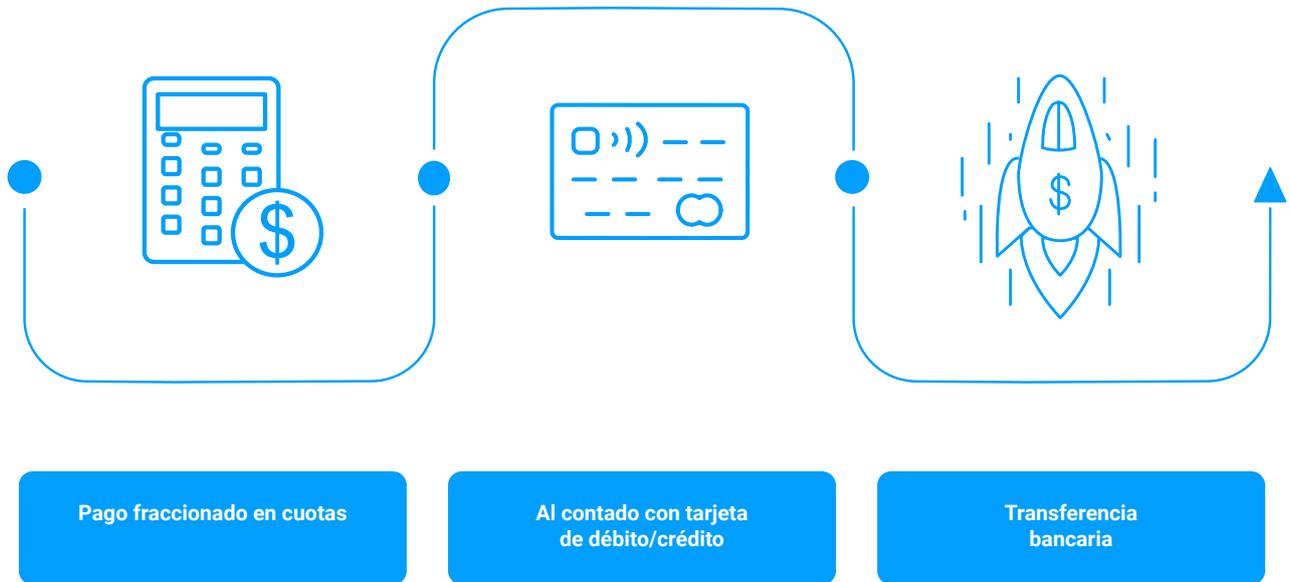
En el caso que no cumplas con ninguna de las condiciones anteriores, por favor contacta con la escuela y el departamento de admisiones valorará tu caso particular.

UNISEB es una institución de referencia en el sector de la formación, especializada en la educación a distancia y en la preparación de profesionales de alto rendimiento. UNISEB actúa en el ámbito empresarial a nivel internacional, con presencia en más de 30 países por todo el mundo y tiene como misión dar respuesta a las necesidades de un mundo globalizado donde las fronteras desaparecen en beneficio de la educación a distancia de calidad, profesional e íntegramente online.



## Métodos de pago

En UNISEB te ayudamos para que puedas elegir la metodología de pago que mejor se ajuste a tus necesidades. Puedes escoger entre las siguientes opciones:



## Contacto

Dirección

Av. Diagonal, 177  
Barcelona (España)

Horario

Lunes a Viernes  
09:00 - 22:00

Teléfono

(+34) 93 379 40 10

Email

[secretaria@uniseb.es](mailto:secretaria@uniseb.es)



**Máster en IA for Business**

## INTRODUCCIÓN

El Máster en IA for Business está diseñado para proporcionar a los profesionales una visión completa y aplicada sobre el uso de la inteligencia artificial (IA) en contextos empresariales. La combinación de conocimientos técnicos, herramientas de análisis y estrategias de negocio permite al alumno adquirir competencias diferenciales para liderar procesos de transformación digital y toma de decisiones basada en datos.

Las organizaciones modernas requieren perfiles capaces de integrar soluciones de IA en áreas como marketing, finanzas, recursos humanos y operaciones. Este máster capacita al estudiante para aplicar la IA de manera ética, eficiente y alineada con los objetivos estratégicos de cada empresa.

Estudiando en UNISEB recibirás el asesoramiento de expertos y tutores que junto con la metodología de estudio asegurarán tu éxito profesional.

## DOBLE TITULACIÓN

Al finalizar tu programa formativo obtendrás un certificado emitido por UNISEB y un Diploma de Máster propio universitario emitido por la Universidad Isabel I de Castilla en colaboración con UNISEB.

## A QUIÉN VA DIRIGIDO

El Máster en IA for Business está dirigido a profesionales, emprendedores y titulados universitarios que deseen especializarse en la aplicación estratégica de la inteligencia artificial en entornos empresariales. En particular:

- Directivos y mandos intermedios que quieran liderar procesos de transformación digital.
- Profesionales de áreas como marketing, operaciones, finanzas o RR.HH. que deseen integrar herramientas de IA en su trabajo.
- Consultores, analistas o técnicos que busquen comprender y aplicar la IA de forma práctica en contextos corporativos.
- Emprendedores interesados en desarrollar soluciones inteligentes o negocios digitales basados en IA.
- Graduados en administración, economía, ingeniería, informática o comunicación con interés en el impacto empresarial de la tecnología.

## OBJETIVOS

El programa tiene como finalidad capacitar al alumno para utilizar la inteligencia artificial como palanca de cambio estratégico y operativo. Sus principales objetivos son:

- Comprender las bases, aplicaciones y evolución de la inteligencia artificial en el ámbito empresarial.
- Aplicar soluciones de IA en áreas clave como marketing, finanzas, operaciones o recursos humanos.
- Integrar herramientas de e-commerce, automatización y análisis de datos en los procesos de negocio.
- Desarrollar habilidades en transformación digital, liderazgo y gestión de equipos multidisciplinares.
- Diseñar y desplegar aplicaciones de IA usando APIs, modelos preentrenados y workflows adaptados al negocio.
- Evaluar implicaciones éticas, legales y de sostenibilidad en el uso empresarial de la IA.

### **SALIDAS PROFESIONALES**

Al completar el Máster en IA for Business, los egresados estarán preparados para desempeñar funciones clave en organizaciones que apuestan por la digitalización, la innovación y el uso estratégico de la inteligencia artificial. Entre las principales responsabilidades y roles que podrán asumir se encuentran:

- Diseñar y liderar proyectos de transformación digital en los que la inteligencia artificial se utilice para optimizar procesos, automatizar tareas y mejorar la toma de decisiones.
- Aplicar modelos de análisis predictivo y procesamiento de datos para anticipar tendencias del mercado, segmentar clientes y personalizar productos o servicios.
- Implementar soluciones inteligentes en departamentos como marketing, operaciones, finanzas o recursos humanos, facilitando una gestión más eficiente y basada en datos.
- Desarrollar aplicaciones prácticas de IA, como asistentes virtuales, sistemas de recomendación o herramientas de automatización, adaptadas a las necesidades del negocio.
- Integrar tecnologías emergentes (como machine learning, big data o blockchain) en los procesos empresariales para impulsar la innovación y la ventaja competitiva.
- Asesorar a empresas en la adopción ética y sostenible de herramientas de IA, evaluando riesgos, impacto organizacional y criterios de gobernanza tecnológica.

### **ADMISIÓN**

Para poder acceder a cualquiera de nuestros programas Máster, los solicitantes deberán cumplir los siguientes requisitos:

- Estar en posesión de un título de Grado, Arquitectura, Ingeniería Superior o Técnica, Licenciatura, Diplomatura u otro título equivalente.
- Estudiantes cursando una carrera universitaria o estudios superiores equivalentes.
- Profesionales con proyección profesional en el puesto desempeñado

En el caso que no cumplas con ninguna de las condiciones anteriores, por favor, contacta con la escuela y el departamento de admisiones valorará tu caso particular.

# PLAN DE ESTUDIOS

## **MÓDULO 1. IA EMPRESARIAL**

- Tema 1. Introducción a la IA
- Tema 2. La IA en tu día a día
- Tema 3. La IA en el entorno laboral
- Tema 4. IA para finanzas
- Tema 5. IA para marketing
- Tema 6. IA para recursos humanos
- Tema 7. IA para operaciones
- Tema 8. Casos prácticos
- Tema 9. El futuro de la IA

## **MÓDULO 2. ECOMMERCE**

- Tema 1. E-commerce
- Tema 2. Marketplace
- Tema 3. Mobile commerce
- Tema 4. Funnel
- Tema 5. Métricas Web
- Tema 6. UX para e-commerce
- Tema 7. Paid Media
- Tema 8. Mobile Wallets
- Tema 9. Landing page

## **MODULO 3. MARKETING SEARCH**

- Tema 1. Estrategias para generar tráfico
- Tema 2. La estrategia Search Engine Optimization (SEO)
- Tema 3. Search Engine Marketing
- Tema 4. Publicidad programática
- Tema 5. Growth hacking
- Tema 6. Marketing automation
- Tema 7. Neuromarketing

## **MÓDULO 4. TRANSFORMACIÓN DIGITAL**

- Tema 1. La digitalización empresarial
- Tema 2. Inteligencia artificial (AI)
- Tema 3. El internet de las cosas (IoT)
- Tema 4. Blockchain
- Tema 5. Big Data y Business Intelligence (BI)
- Tema 6. Cloud computing
- Tema 7. Automatización y robótica industrial
- Tema 8. Ciberseguridad

## **MÓDULO 5. BUSINESS PLAN**

- Tema 1. Cultura de empresa
- Tema 2. Estrategia de negocio
- Tema 3. Business model
- Tema 4. Análisis estratégico
- Tema 5. Plan de aplicación y medición

## **MÓDULO 6. PROJECT MANAGEMENT**

- Tema 1. Fundamento del project management
- Tema 2. Gestión del equipo
- Tema 3. Gestión de los recursos
- Tema 4. Herramientas para la gestión ágil de un proyecto

## **MÓDULO 7. HABILIDADES Y COMPETENCIAS DIRECTIVAS**

- Tema 1. Cómo ser un buen líder
- Tema 2. Cómo comunicar
- Tema 3. Coaching
- Tema 4. Empowerment
- Tema 5. Change management

## **MÓDULO 8. DATA ANALYSIS**

- Tema 1. Estadística
- Tema 2. Métricas
- Tema 3. Regresión y Correlación
- Tema 4. Probabilidad
- Tema 5. Distribuciones
- Tema 6. Intervalos de confianza
- Tema 7. Introducción a los contrastes de hipótesis
- Tema 8. Estadística con R

## **MÓDULO 9. PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LAS OPERACIONES**

- Tema 1. Estrategia empresarial
- Tema 2. Operations management
- Tema 3. Planificación y control de la demanda
- Tema 4. El diseño y desarrollo de productos
- Tema 5. Planificación y control de la capacidad en sistemas de operaciones
- Tema 6. Quality management
- Tema 7. Planificación y control de operaciones
- Tema 8. El factor humano en la dirección de operaciones

## **MÓDULO 10. INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESA**

- Tema 1. Introducción a la Internacionalización
- Tema 2. Ventajas y riesgos de la internacionalización
- Tema 3. Entorno global y factores de influencia
- Tema 4. Impulsores del Futuro
- Tema 5. Información y recursos para la internacionalización
- Tema 6. Herramientas para el análisis del entorno internacional
- Tema 7. Análisis estratégico para la internacionalización

Tema 8. Diagnóstico internacional de la empresa  
Tema 9. Selección de estrategias de internacionalización  
Tema 10. Formulación de la estrategia internacional  
Tema 11. Métodos de entrada en mercados internacionales  
Tema 12. Plan de marketing internacional  
Tema 13. Promoción y fidelización en nuevos mercados  
Tema 14. Organización del departamento comercial de exportación

### **MODULO 11. GESTIÓN DE LA SEGURIDAD IT**

Tema 1. Seguridad IT como función estratégica  
Tema 2. Marco normativo y regulatorio internacional  
Tema 3. Gobierno de la seguridad de la información  
Tema 4. Arquitectura y planificación de la seguridad IT  
Tema 5. Tendencias globales y amenazas emergentes  
Tema 6. Organización y roles en la función de seguridad IT  
Tema 7. Diseño e implementación de un SGSI (Sistema de Gestión de Seguridad de la Información)  
Tema 8. Gestión de incidentes de seguridad  
Tema 9. Continuidad de negocio y recuperación ante desastres  
Tema 10. Seguridad en entornos híbridos y cloud  
Tema 11. Monitorización, detección y respuesta (SOC, SIEM, XDR)  
Tema 12. Inteligencia artificial aplicada a la ciberseguridad  
Tema 13. Gestión de accesos e identidades (IAM)  
Tema 14. Ciberseguridad en el entorno industrial y IoT  
Tema 15. Medición del desempeño y reporting ejecutivo  
  
Tema 16. Cultura organizacional y concienciación  
Tema 17. Ciberseguridad desde la dirección  
Tema 18. Gestión del cambio y resistencia organizacional  
Tema 19. Ética, privacidad y gobernanza de datos  
Tema 20. Estudios de caso y benchmarking  
Tema 21. Diagnóstico y análisis de madurez en seguridad IT  
Tema 22. Auditoría de seguridad informática (no técnica)  
Tema 23. Modelos de evaluación y benchmarking de seguridad  
Tema 24. Mejora continua y priorización de acciones  
Tema 25. Presentación de proyectos finales y simulaciones

### **MÓDULO 12. DESARROLLO DE APLICACIONES IA**

Tema 1. Configuración de entornos y workflows de desarrollo  
Tema 2. Uso de APIs y modelos preentrenados  
Tema 3. Prototipado rápido de aplicaciones de IA  
Tema 4. Casos de uso de Chatbots, asistentes virtuales y sistemas de recomendación  
Tema 5. Ingeniería de prompts y estructuración de las solicitudes  
Tema 6. Arquitectura de aplicaciones conversacionales  
Tema 7. Evaluación y optimización de la interacción  
Tema 8. Despliegue a escala y MLOps avanzado  
Tema 9. Optimización de costes y rendimiento en aplicaciones de IA  
Tema 10. Perspectivas éticas y uso responsable de la inteligencia artificial

### **MÓDULO 13. CREACIÓN DE EMPRESAS**

Tema 1. Definición de Emprendimiento y Perfil del Emprendedor  
Tema 2. Elaboración del Plan de Negocio  
Tema 3. Análisis Financiero Inicial  
Tema 4. Decisiones Operativas Iniciales  
Tema 5. Formas Societarias y Constitución Legal  
Tema 6. Organización Operativa del Negocio  
Tema 7. Decisiones Financieras según la Etapa del Negocio  
Tema 8. Presupuesto de Recursos Básico  
Tema 9. Presupuesto de Tesorería  
Tema 10. Fuentes Complementarias de Financiación  
Tema 11. Introducción a los KPI Financieros  
Tema 12. Planificación Financiera del Emprendedor  
Tema 13. Indicadores Específicos para el Emprendimiento  
Tema 14. Análisis de Viabilidad y Seguimiento  
Tema 15. Herramientas de Control y Toma de Decisiones  
Tema 16. Socio Financiero y Capital Semilla  
Tema 17. Capital Riesgo  
Tema 18. Entidades Financieras  
Tema 19. Fondos Públicos  
Tema 20. Gestión de Cuentas  
Tema 21. Motivos, Estrategias y Aspectos Clave de la Salida  
Tema 22. Liquidación y Cierre de la Empresa  
Tema 23. Venta o Traspaso a un Tercero  
Tema 24. Salida al Mercado Financiero  
Tema 25. Balance Final y Aprendizajes