



Universidad  
Isabel I

**UNISEB**

— Tu título universitario —

# Guía Académica

Proveedor de contenidos:



**Harvard  
Business  
Publishing  
Education**

## Sobre nosotros

UNISEB es una institución educativa especializada en programas formativos a distancia. De carácter multidisciplinar, imparte formación de Máster en varias disciplinas, en ámbitos como la empresa, educación, psicología, el derecho y el deporte, siendo un referente en los centros de formación online en español.

Posicionada como una de las mejores instituciones educativas a distancia, UNISEB ocupa el cuarto puesto en centros formativos según Financial Magazine y recientemente ha recibido el certificado EFQM por la calidad de sus estudios.

## PARTNER PRINCIPAL

---



## PARTNERS TECNOLÓGICOS

---



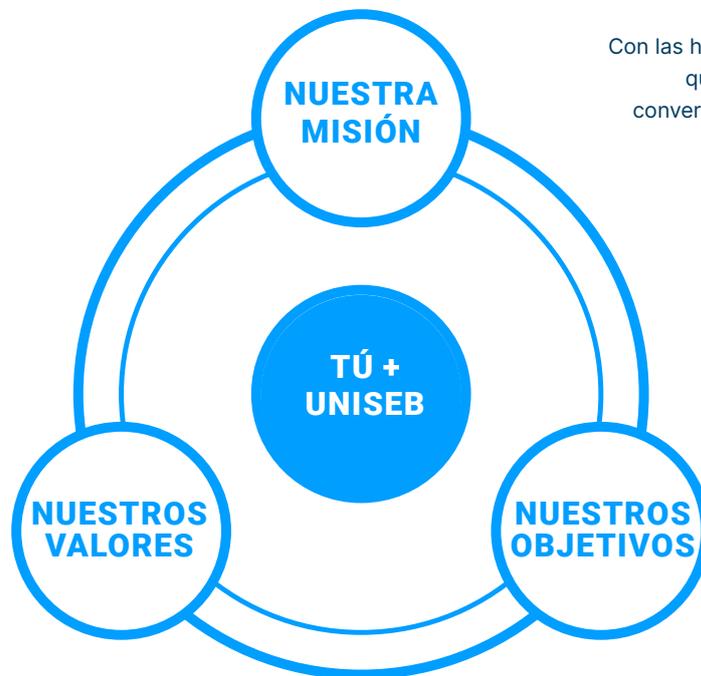
## + 100 PARTNERS

---

# Tú eres nuestra misión, nuestros valores y nuestros objetivos

Nuestra misión en UNISEB es transformar tu vida, empoderándote para elegir tu propio camino y dedicar tu tiempo a lo que más te apasiona, sin límites para alcanzar tus metas. Nos visualizamos como la puerta de acceso a tus objetivos de vida, ofreciendo una educación de alta calidad accesible para todos.

Estamos comprometidos a que ningún talento se quede atrás y a tener un impacto positivo en la sociedad. Con más de 13.000 estudiantes anuales, sentimos una profunda responsabilidad de hacer una diferencia real.



### **Alcanza tus metas.**

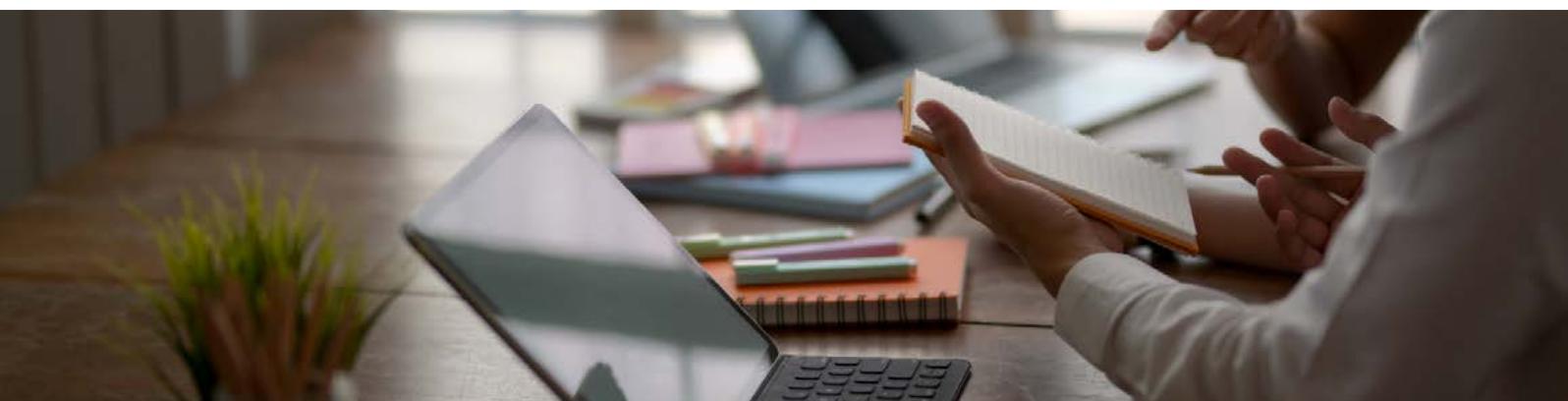
Con las herramientas y el conocimiento que te proporcionamos, puedes convertirte en quien desees. El único límite es tu imaginación.

### **Sé un faro de inspiración.**

Como parte de nuestra comunidad, tienes la responsabilidad de extender las oportunidades que has recibido. Vive nuestros valores y transforma vidas.

### **Genera un impacto en tu entorno.**

Comparte lo aprendido con quienes te rodean y sé el catalizador del cambio en tu comunidad, familia y círculo de amigos.



## Accreditaciones y rankings

UNISEB imparte programas de Máster propios universitarios, proyectados dentro del Espacio Europeo de Educación Superior, otorgando créditos ECTS (European Credit Transfer System) en todos los programas formativos, garantizando así su calidad y homogeneidad. Posicionada como una de las mejores instituciones educativas a distancia, UNISEB ocupa el cuarto puesto en centros formativos según Financial Magazine y recientemente ha recibido el certificado EFQM por la calidad de sus estudios.



### ANCED

Miembro de la Asociación Nacional de Centros de e-Learning y Distancia, principal organización empresarial de ámbito nacional que integra a los centros más importantes de enseñanza e-learning y a distancia.



### Certificación de calidad y excelencia

Certificación de calidad y excelencia expedido por la European Foundation for Quality Management.



### CECAP

Miembro de la Confederación Española de Empresas de Formación.



### APEL

Miembro de la Asociación de Proveedores de e-Learning.



### Financial Magazine

Cuarta mejor Escuela de Negocios de Europa.



### El Mundo

Segunda mejor Escuela de Posgrado de España.



### Marca registrada

Marca registrada con el número 3.543.757 dentro de la clase 41, perteneciente a Educación y Formación.

## UNISEB en Números

En UNISEB, cada país representa no solo un nuevo territorio, sino una nueva oportunidad de transformar el mundo. Más de 13.000 estudiantes de 30 países han elegido sabiamente a UNISEB para dar forma a su futuro y tener un impacto global.

Los números no son solo cifras; son el resultado de nuestro esfuerzo e incansable dedicación.



**En UNISEB,**  
nuestras impresionantes estadísticas reflejan nuestro compromiso con la excelencia y nuestro impacto global en la educación y la transformación.



## Programa de Prácticas

UNISEB, en su afán para fomentar la inserción laboral de sus alumnos, ofrece entre sus servicios gratuitos la posibilidad de poder desarrollar prácticas en empresas como complemento a su plan formativo. El objetivo a conseguir mediante la realización de estas prácticas, establecido mediante un Convenio de Colaboración Privado entre el Centro Formativo y la Empresa, es facilitar la formación en centros de trabajo que reproduzcan las condiciones habituales del entorno empresarial como parte de su plan formativo.

Todos aquellos estudiantes extracomunitarios y con nivel Advanced de inglés tienen a su disposición, a través de su partner Worldwide Internships, la posibilidad de cursar prácticas a nivel internacional, pudiendo realizarlas en cualquier lugar del mundo. A continuación, se muestran algunas de las empresas y organizaciones donde trabajan y hacen prácticas sus alumnos.



# Aportamos soluciones eficaces

a las necesidades  
crecientes de  
formación



## Nuestra metodología

La metodología de estudios de UNISEB está diseñada con la finalidad de que el alumno pueda compaginar la vida personal y profesional. Todos los programas formativos se imparten íntegramente online, de este modo el alumno puede acceder a todo el contenido formativo a través del Campus Online, siendo esta la principal plataforma de su formación, para que pueda estudiar desde cualquier lugar del mundo y a cualquier hora. Todas las evaluaciones, seguimiento individualizado al alumno y trabajos finales, también se realizan a distancia.



Flexible



Personalizada



Accesible



Online

## Programas Flexibles

Todos los programas formativos tienen una fecha de inicio flexible, es decir, empiezan cuando el alumno lo desee y lo comunique.

## Método 24/365

Para que el alumno pueda estudiar a su ritmo cómo y dónde quiera, con el método 24/365 se garantiza a todos los estudiantes un continuo asesoramiento durante cualquier día del año y a cualquier hora mediante el equipo de tutores. Una vez matriculado, el alumno podrá acceder al Campus Virtual con todos los recursos académicos que necesita y con el que obtendrá una comunicación permanente entre los demás alumnos y profesores: material de estudio, foros, chats, networking con el resto de los alumnos, tutorías personalizadas, videotutoriales, masterclass, clases en streaming por expertos invitados en nuestro metaverso, noticias de actualidad y autoevaluaciones donde el alumno podrá ir consolidando los conocimientos adquiridos.



# ¿Qué ofrecemos?

- Sesiones de Bienvenida
- Clases en vivo de lunes a viernes en nuestro metaverso NUBI con profesionales en activo
- Sesiones de preguntas y respuestas académicas con nuestro equipo de Secretaría en el metaverso
- Posibilidad de realizar prácticas en empresas
- Alianzas con otras escuelas y empresas
- Inscripción en nuestra Bolsa de Empleo
- Oportunidades de Networking y acceso a la Comunidad UNISEB
- Carné de estudiante





## Clases en vivo en el Metaverso

Nuestras clases en vivo sincrónicas se llevan a cabo de lunes a viernes a través nuestro Metaverso (NUBI). Estas clases cuentan con la participación de expertos en las diversas áreas educativas. El horario de las clases puede variar dependiendo de la disponibilidad de los ponentes, pero siempre tendrás acceso al calendario actualizado con varias semanas de antelación.

Aunque la asistencia a estas clases no es obligatoria, te animamos a aprovecharlas, ya que ofrecen una experiencia interactiva y práctica sobre los temas más relevantes del mundo empresarial en todas sus dimensiones.

Si no puedes asistir a una clase en vivo, no te preocupes. Todas las sesiones se graban y están disponibles en el campus virtual poco después de que se realicen, para que puedas acceder a ellas en el momento que mejor te convenga.

# Class President

Como parte del compromiso y la excelencia de UNISEB hacia los estudiantes de todo el mundo, todos los programas cuentan con Class President, que no solo son guías y apoyos principales dentro de la institución, sino también figuras clave en el fomento de una sólida red de contactos diseñada para expandir tus oportunidades profesionales y académicas.

Se invita a todos los estudiantes a conectarse con ellos para mantenerse al tanto de los últimos desarrollos y oportunidades en nuestra comunidad académica. Estos líderes te ofrecerán recursos valiosos y consejos estratégicos para maximizar tu potencial de empleabilidad y éxito académico. ¡Conéctate, colabora y crece con nosotros!



**María Samayoa**

**Estudios:** Máster en Psicología General

**Especialidad:** Innovadora, Experta en Criptomonedas.



**Santiago Baos Rodriguez**

**Estudios:** Máster en ADE y Big Data

**Especialidad:** Experto en Big Data, Analista de Inteligencia Empresarial.



**Aldana Belen Jacob**

**Estudios:** Máster en Gestión Emocional, Coaching y Mindfulness

**Especialidad:** Experta en Gestión Emocional.



**Bárbara Bofill**

**Estudios:** Máster en Psicología General

**Especialidad:** Educadora, Psicóloga Dinámica.



**Alexandra Londoño Correa**

**Estudios:** MBA

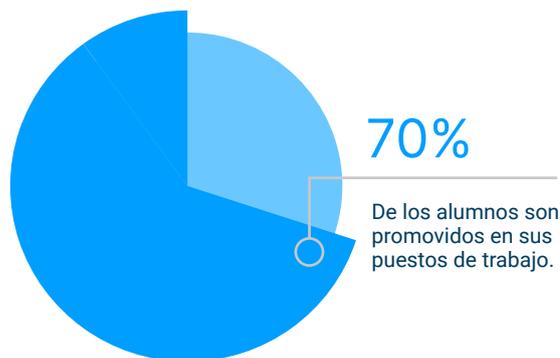
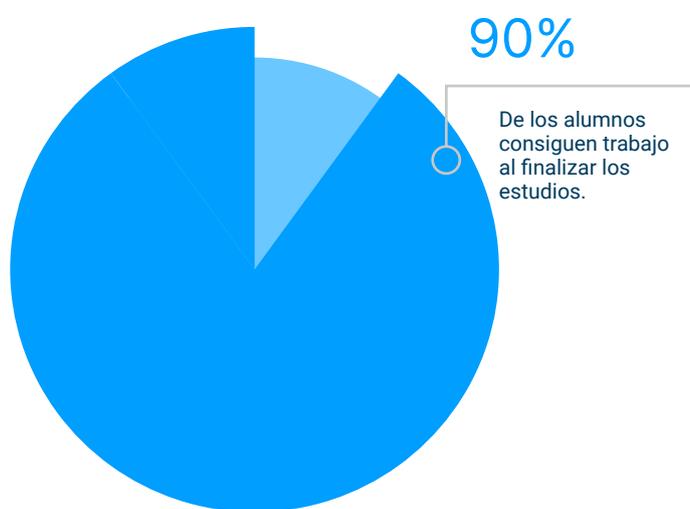
**Especialidad:** Líder Operacional, Estratega financiera



## Bolsa de Empleo

UNISEB está reconocido por las más prestigiosas empresas de diferentes sectores. Su formación, adaptada a la realidad actual del mundo laboral, te permitirá desenvolverte perfectamente en cualquier empresa u organización y poder desarrollar una prometedora carrera profesional.

Para hacerlo posible, UNISEB tiene convenio con importantes firmas empresariales y ofrece una bolsa de empleo en la que los alumnos y antiguos alumnos podrán acceder a más de 15.000 ofertas de trabajo mensuales a nivel nacional e internacional.



## Convalidación de créditos

UNISEB permite convalidar o adaptar los estudios cursados anteriormente. Todos los estudiantes pueden solicitar la convalidación de los créditos afines con sus estudios universitarios y de posgrado, realizados en cualquier universidad y escuela de negocios española e internacional, previa revisión del departamento académico del centro. Este no es un trámite obligatorio, por lo que si el alumno desea volver a cursar una asignatura, de la cual anteriormente ya la había superado con éxito en alguna otra entidad educativa, puede volver a realizarla.



# Evaluación

Todos los programas formativos están basados en un modelo de formación continua de calidad, con los que el alumno adquirirá los conocimientos adecuados para alcanzar sus metas profesionales a través del estudio de manuales, clases en directo, videotutoriales, masterclass con expertos invitados, bibliotecas virtuales, recursos multimedia de refuerzo, así como las tutorías personalizadas disponibles de lunes a domingo para cualquier consulta que necesite.

Para la evaluación el alumno podrá elegir uno de los siguientes tres sistemas de evaluación:



A través de estos sistemas, se evaluará que el alumno haya adquirido todas las competencias necesarias en los diferentes bloques de estudio. Todos los métodos de evaluación se realizarán íntegramente online, facilitando el estudio a distancia por parte del alumno.



## ¿Qué esperamos de ti?



**Participación Activa**



**Presencia Visible**



**Maximiza Oportunidades**



**Perseverancia**



**Creación de Comunidad**



**Networking Activo**



**Liderazgo Ejemplar**



**Esfuerzo Constante**

---

"No podría estar más feliz con mis estudios en UNISEB. El Campus Virtual incluye contenido actual aplicable a escenarios de la vida real, y la calidad del máster ha superado todas mis expectativas."



"Estoy impresionada con la profesionalidad y dedicación de todo el equipo de la escuela. Desde los profesores hasta el personal administrativo, cada interacción y aspecto de mi experiencia ha sido excelente."

# Doble Titulación

Al finalizar tu programa formativo obtendrás un certificado emitido por UNISEB y un Diploma de Máster propio universitario emitido por la Universidad Isabel I de Castilla en colaboración con UNISEB.



## Apostilla de La Haya

Para facilitar los trámites administrativos, todos los estudiantes extracomunitarios podrán solicitar el servicio de apostillado en todos los documentos administrativos emitidos por la escuela, una vez finalicen sus programas formativos. El trámite de legalización única -denominada apostilla- consiste en colocar sobre el propio documento administrativo una apostilla o anotación que certificará la autenticidad de los documentos expedidos en otro país por UNISEB y la Universidad Isabel I.

Los países firmantes del XII Convenio de la Conferencia de La Haya de Derecho Internacional Privado de 5 de octubre de 1961 reconocen la autenticidad de los documentos que se han expedido en otros países que incorporen la apostilla.



## Admisión

Para poder acceder a nuestros Máster, los solicitantes deberán cumplir los siguientes requisitos:



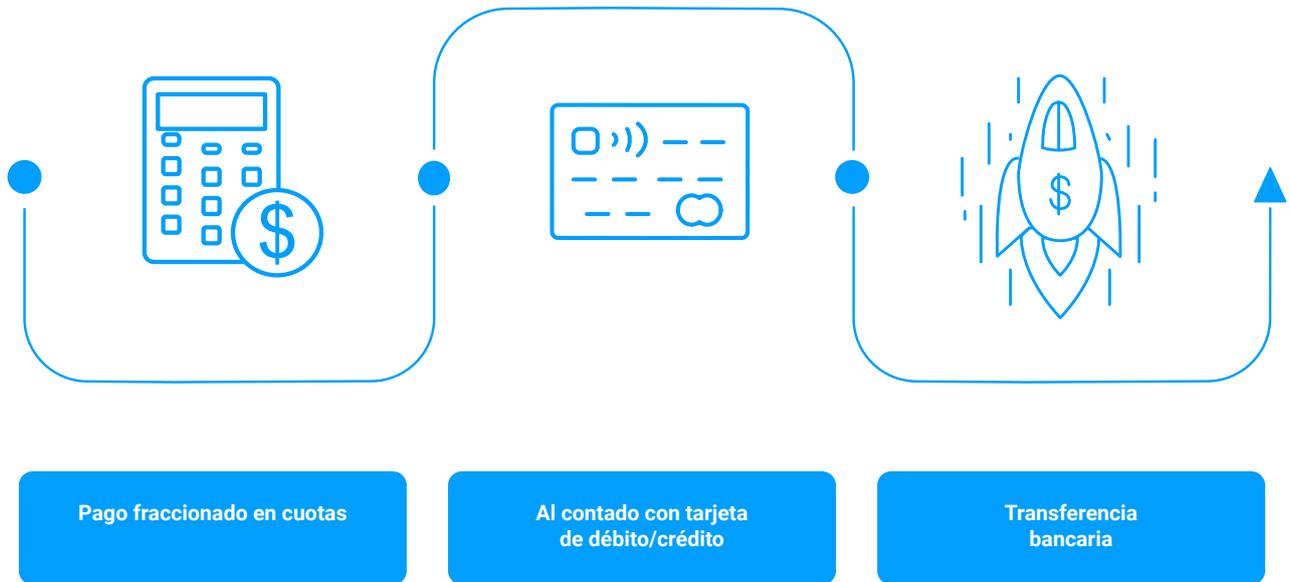
En el caso que no cumplas con ninguna de las condiciones anteriores, por favor contacta con la escuela y el departamento de admisiones valorará tu caso particular.

UNISEB es una institución de referencia en el sector de la formación, especializada en la educación a distancia y en la preparación de profesionales de alto rendimiento. UNISEB actúa en el ámbito empresarial a nivel internacional, con presencia en más de 30 países por todo el mundo y tiene como misión dar respuesta a las necesidades de un mundo globalizado donde las fronteras desaparecen en beneficio de la educación a distancia de calidad, profesional e íntegramente online.



## Métodos de pago

En UNISEB te ayudamos para que puedas elegir la metodología de pago que mejor se ajuste a tus necesidades. Puedes escoger entre las siguientes opciones:



## Contacto

Dirección

Av. Diagonal, 177  
Barcelona (España)

Horario

Lunes a Viernes  
09:00 - 22:00

Teléfono

(+34) 93 379 40 10

Email

[secretaria@uniseb.es](mailto:secretaria@uniseb.es)



# Máster en Dirección Hotelera y Revenue Management

## INTRODUCCIÓN

El Máster en Dirección Hotelera y Revenue Management brinda los principios fundamentales de la gestión de precios e ingresos y las herramientas y técnicas avanzadas adecuadas para tomar decisiones estratégicas de precios de hoteles, establecer controles de inventario y fomentar la manipulación de la demanda para impulsar las ganancias y el rendimiento organizacional general, desde una perspectiva integral, adaptando su contenido al contexto y necesidades actuales

Estudiando en UNISEB recibirás el asesoramiento de expertos y tutores que, junto con la metodología de estudio, asegurarán tu éxito profesional.

## DOBLE TITULACIÓN

Al finalizar tu programa formativo obtendrás un certificado emitido por UNISEB y un Diploma de Máster propio universitario emitido por la Universidad Isabel I de Castilla en colaboración con UNISEB.

## A QUIÉN VA DIRIGIDO

El Máster en Dirección Hotelera y Revenue Management está dirigido a aquellos profesionales que deseen adquirir conocimientos avanzados en gestión hotelera y técnicas de revenue management, con el objetivo de mejorar la rentabilidad y competitividad de las empresas turísticas. Este máster es adecuado para aquellos que buscan desarrollar habilidades y conocimientos en las áreas de gestión hotelera, marketing turístico, finanzas y estrategia empresarial.

Además, este máster está dirigido a gerentes de hoteles, jefes de recepción, responsables de reservas, revenue managers, directores de marketing turístico, consultores y otros profesionales del sector turístico que deseen mejorar sus habilidades y conocimientos en gestión hotelera y revenue management. Este máster también es adecuado para aquellos que buscan desarrollar habilidades de liderazgo y gestión, habilidades de comunicación efectiva, y habilidades analíticas y de resolución de problemas, que son esenciales para la gestión de proyectos exitosos.

## OBJETIVOS

El Máster en Dirección Hotelera y Revenue Management pretende dotar al alumno de los siguientes conocimientos y habilidades:

- Ser capaz de comunicarse correctamente, tanto oralmente como por escrito en el ámbito del turismo.
- Desarrollar la capacidad para actuar de forma autónoma en la planificación e implementación de proyectos turísticos, en un contexto multicultural y multidisciplinar en el ámbito del turismo.

- Ser capaz de comunicarse correctamente, tanto oralmente como por escrito en el ámbito del turismo.
- Desarrollar la capacidad para actuar de forma autónoma en la planificación e implementación de proyectos turísticos, en un contexto multicultural y multidisciplinar en el ámbito del turismo.

## **SALIDAS PROFESIONALES**

El Máster en Dirección Hotelera y Revenue Management te aporta el conocimiento y las capacidades necesarias para desarrollar tu carrera como:

- Director/a de hotel: liderando y supervisando todas las operaciones del hotel y maximizando la rentabilidad del negocio.
- Revenue Manager: optimizando los ingresos del hotel mediante la aplicación de estrategias de precios y gestión de inventarios.
- Jefe/a de Recepción: supervisando el personal de recepción y asegurando una atención al cliente de alta calidad.
- Consultor/a de turismo: los graduados pueden trabajar como consultores de turismo, asesorando a empresas del sector en la aplicación de estrategias de gestión hotelera y revenue management.
- Gerente de marketing turístico: los graduados también pueden trabajar como gerentes de marketing turístico, encargados de diseñar y ejecutar estrategias de marketing para promocionar el hotel y aumentar su visibilidad en el mercado.

## **ADMISIÓN**

Para poder acceder a cualquiera de nuestros programas Máster, los solicitantes deberán cumplir los siguientes requisitos:

- Estar en posesión de un título de Grado, Arquitectura, Ingeniería Superior o Técnica, Licenciatura, Diplomatura u otro título equivalente.
- Estudiantes cursando una carrera universitaria o estudios superiores equivalentes.
- Profesionales con proyección profesional en el puesto desempeñado
- En el caso que no cumplas con ninguna de las condiciones anteriores, por favor, contacta con la escuela y el departamento de admisiones valorará tu caso particular.

# PLAN DE ESTUDIOS

## ***BLOQUE 1. BUSINESS PLAN***

- Tema 1. Visión, misión y valores
- Tema 2. Plan estratégico
- Tema 3. Modelo de negocio
- Tema 4. Análisis estratégico
- Tema 5. Monitorización del plan estratégico

## ***BLOQUE 2. DATABASE MANAGEMENT***

- Tema 1. Introducción al dato
- Tema 2. El gobierno del dato
- Tema 3. Privacidad y protección de datos
- Tema 4. Data storage
- Tema 5. Data management en el marketing

## ***BLOQUE 3. E-COMMERCE***

- Tema 1. E-commerce
- Tema 2. Marketplace
- Tema 3. Mobile commerce
- Tema 4. Funnel
- Tema 5. Métricas Web
- Tema 6. UX para e-commerce
- Tema 7. Paid Media
- Tema 8. Mobile Wallets
- Tema 9. Landing page

## ***BLOQUE 4. HABILIDADES Y COMPETENCIAS DIRECTIVAS***

- Tema 1. Como ser un buen leader
- Tema 2. Como comunicar
- Tema 3. Coaching
- Tema 4. Empowerment
- Tema 5. Change Management

## ***BLOQUE 5. PLAN DE MARKETING***

- Tema 1. El plan de marketing
- Tema 2. Marketing mix
- Tema 3. Market Research
- Tema 4. Estrategias de marketing
- Tema 5. Marketing operativo
- Tema 6. Offline vs Online
- Tema 7. Pricing

## ***BLOQUE 6. PLAN DE MEJORAS***

- Tema 1. Gestión de la calidad
- Tema 2. Quality Strategy
- Tema 3. Plan de calidad para procesos
- Tema 4. Medición de la calidad
- Tema 5. Lean management
- Tema 6. Quality
- Tema 7. Normas ISO de calidad y medioambiente

## ***BLOQUE 7. PROJECT MANAGEMENT***

- Tema 1. Fundamentos del Project manager
- Tema 2. Gestión del equipo
- Tema 3. Gestión de los recursos
- Tema 4. Herramientas para la gestión ágil de un proyecto

## ***BLOQUE 8. REVENUE MANAGEMENT***

- Tema 1. Revenue management
- Tema 2. Food & beverage management
- Tema 3. Customer love

## ***BLOQUE 9: DIRECCIÓN DE MARKETING Y COMERCIAL***

- Tema 1. La cadena de valor y el enfoque en nichos de mercado: estrategia y diferenciación en el contexto organizativo
- Tema 2. Descubriendo nichos de mercado: estrategias con análisis PESTEL y las cinco fuerzas de Porter
- Tema 3. Estudio de mercado en nichos: estrategias para comprender y atender a segmentos especializados
- Tema 4. Procesos de gestión y análisis del departamento comercial
- Tema 5. Operativa y captación. Acciones comerciales y herramientas
- Tema 6. Estrategias de ventas, fidelización y CRM
- Tema 7. Caso Práctico: Selección de un CRM Óptimo para la Expansión Internacional de la Universidad GlobalTech en Nueva Delhi, India
- Tema 8. La coherencia visual en la identidad corporativa
- Tema 9. Estrategias de contenido multiplataforma
- Tema 10. Gestión de crisis y comunicación corporativa proactiva
- Tema 11. Estrategia de marca: corporativa vs. marcas personales
- Tema 12. Redes sociales: Herramienta de gestión y creación de marca
- Tema 13. Estrategias de contenido multiplataforma para la generación de valor

Tema 14. Métricas, análisis de datos y toma de decisiones en marketing  
Tema 15. SEO y SEM: Sinergia entre posicionamiento orgánico y paid media  
Tema 16. Preguntas a reflexionar y resolver en el caso práctico  
Tema 17. Experiencia de cliente en la era digital  
Tema 18. Herramientas y tecnologías para mejorar la experiencia del cliente  
Tema 19. Medición y optimización de la experiencia del cliente  
Tema 20. Omnicanalidad en multiplataforma  
Tema 21. Retos técnicos y organizacionales de la omnicanalidadoperaciones

### ***BLOQUE 10. ENTORNO SOCIOECONÓMICO***

Tema 1. Distribución de la riqueza y características de los países  
Tema 2. Evolución histórica del Entorno Económico  
Tema 3. Agentes económicos y transacciones  
Tema 4. Determinación de precios y cantidades en un mercado libre  
Tema 5. Competencia en los mercados  
Tema 6. Análisis crítico de la competitividad de los mercados  
Tema 7. Ciclos económicos y contabilidad nacional  
Tema 8. Importancia de la contabilidad nacional  
Tema 9. Principales macromagnitudes económicas  
Tema 10. Mercado de trabajo  
Tema 11. Balanza de pagos y los tipos de cambio  
Tema 12. Política fiscal  
Tema 13. Política monetaria  
Tema 14. Criptomonedas y nuevas tecnologías económicas  
Tema 15. Evaluación crítica de las políticas económicas  
Tema 16. Escenario Económico Mundial  
Tema 17. Corrientes de pensamiento económico  
Tema 18. Tendencias actuales de la economía  
Tema 19. Retos futuros de la ciencia económica

### ***BLOQUE 11. DIRECCIÓN FINANCIERA Y CONTABILIDAD***

Tema 1. El Valor del Dinero en el Tiempo  
Tema 2. Análisis de Rentabilidad  
Tema 3. Estados financieros y análisis contable  
Tema 4. Introducción a los estados financieros  
Tema 5. Relación entre contabilidad y gestión empresarial  
Tema 6. Balance de situación

Tema 7. Cuenta de pérdidas y ganancias  
Tema 8. Propósitos de la planificación financiera  
Tema 9. Elaboración de presupuestos  
Tema 10. Criterios de elaboración de presupuestos  
Tema 11. Momentos críticos en la planificación financiera  
Tema 12. Plan estratégico financiero  
Tema 13. Propósitos del control de gestión  
Tema 14. Análisis de desviaciones  
Tema 15. Valor añadido por el control de gestión  
Tema 16. Fundamentación del control de gestión  
Tema 17. Introducción al Cuadro de Mando  
Tema 18. Criterios para la elaboración de un cuadro de mando  
Tema 19. El valor añadido por el cuadro de mando  
Tema 20. Herramientas complementarias de Gestión

### ***BLOQUE 12. DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN DE EMPRESAS***

Tema 1. Conceptos clave de la comunicación interna  
Tema 2. Herramientas y procesos de comunicación  
Tema 3. Finalidad de la comunicación interna  
Tema 4. Elaboración de un plan de comunicación interna  
Tema 5. Principales retos y oportunidades  
Tema 6. Comunicación interpersonal en el ámbito empresarial  
Tema 7. Componentes de la comunicación no verbal  
Tema 8. Origen y difusión de los rumores  
Tema 9. Estrategias de gestión de rumores  
Tema 10. Adaptación de la comunicación interna al trabajo remoto  
Tema 11. Herramientas digitales para la comunicación a distancia  
Tema 12. Dificultades y retos de la comunicación remota  
Tema 13. Métricas y evaluación de la eficacia comunicativa  
Tema 14. Casos de estudio y buenas prácticas  
Tema 15. Fundamentos de la comunicación externa  
Tema 16. Identidad e imagen corporativa  
Tema 17. Claves para comunicar efectivamente  
Tema 18. Comunicación para el éxito de la organización  
Tema 19. Comunicación externa e interna  
Tema 20. Principales tendencias en comunicación  
Tema 21. Canales y formatos de comunicación innovadores  
Tema 22. Herramientas de comunicación en momentos de crisis  
Tema 23. Estrategias de gestión de crisis  
Tema 24. Beneficios de una gestión proactiva