



Universidad
Isabel I

UNISEB

— Tu título universitario —

Guía Académica

Proveedor de contenidos:



**Harvard
Business
Publishing
Education**

Sobre nosotros

UNISEB es una institución educativa especializada en programas formativos a distancia. De carácter multidisciplinar, imparte formación de Máster en varias disciplinas, en ámbitos como la empresa, educación, psicología, el derecho y el deporte, siendo un referente en los centros de formación online en español.

Posicionada como una de las mejores instituciones educativas a distancia, UNISEB ocupa el cuarto puesto en centros formativos según Financial Magazine y recientemente ha recibido el certificado EFQM por la calidad de sus estudios.

PARTNER PRINCIPAL



PARTNERS TECNOLÓGICOS

numintec

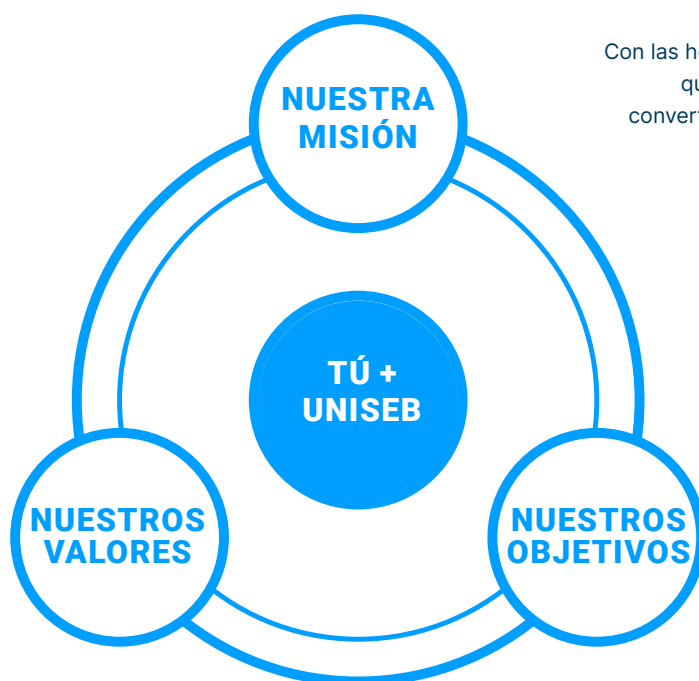


+ 100 PARTNERS

Tú eres nuestra misión, nuestros valores y nuestros objetivos

Nuestra misión en UNISEB es transformar tu vida, empoderándote para elegir tu propio camino y dedicar tu tiempo a lo que más te apasiona, sin límites para alcanzar tus metas. Nos visualizamos como la puerta de acceso a tus objetivos de vida, ofreciendo una educación de alta calidad accesible para todos.

Estamos comprometidos a que ningún talento se quede atrás y a tener un impacto positivo en la sociedad. Con más de 13.000 estudiantes anuales, sentimos una profunda responsabilidad de hacer una diferencia real.



Alcanza tus metas.

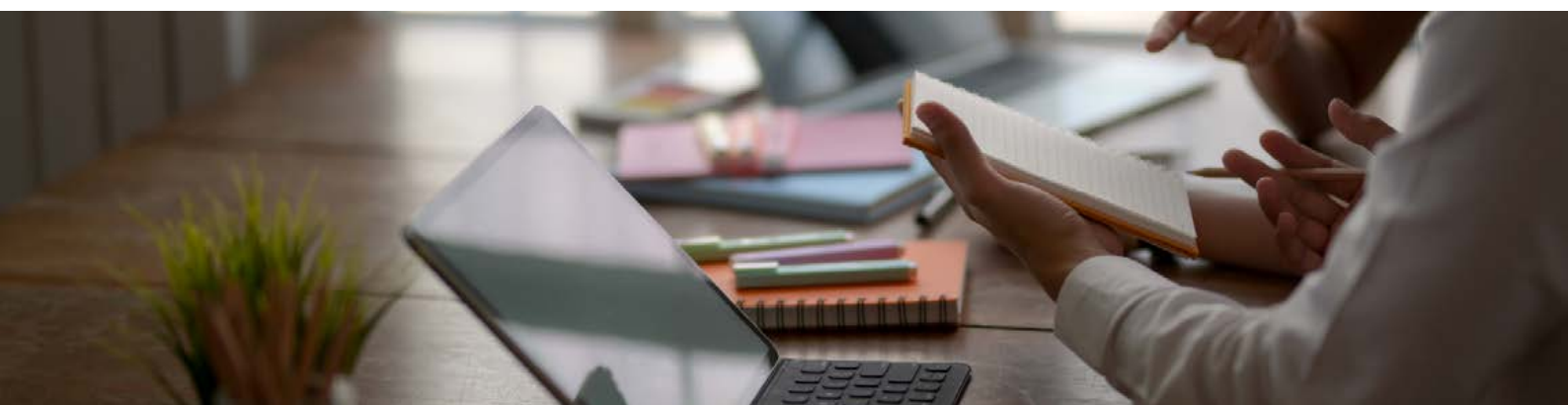
Con las herramientas y el conocimiento que te proporcionamos, puedes convertirte en quien desees. El único límite es tu imaginación.

Sé un faro de inspiración.

Como parte de nuestra comunidad, tienes la responsabilidad de extender las oportunidades que has recibido. Vive nuestros valores y transforma vidas.

Genera un impacto en tu entorno.

Comparte lo aprendido con quienes te rodean y sé el catalizador del cambio en tu comunidad, familia y círculo de amigos.



Acreditaciones y rankings

UNISEB imparte programas de Máster propios universitarios, proyectados dentro del Espacio Europeo de Educación Superior, otorgando créditos ECTS (European Credit Transfer System) en todos los programas formativos, garantizando así su calidad y homogeneidad. Posicionada como una de las mejores instituciones educativas a distancia, UNISEB ocupa el cuarto puesto en centros formativos según Financial Magazine y recientemente ha recibido el certificado EFQM por la calidad de sus estudios.



ANCED

Miembro de la Asociación Nacional de Centros de e-Learning y Distancia, principal organización empresarial de ámbito nacional que integra a los centros más importantes de enseñanza e-learning y a distancia.



Certificación de calidad y excelencia

Certificación de calidad y excelencia expedido por la European Foundation for Quality Management.



CECAP

Miembro de la Confederación Española de Empresas de Formación.



APEL

Miembro de la Asociación de Proveedores de e-Learning.



Financial Magazine

Cuarta mejor Escuela de Negocios de Europa.



El Mundo

Segunda mejor Escuela de Posgrado de España.



Marca registrada

Marca registrada con el número 3.543.757 dentro de la clase 41, perteneciente a Educación y Formación.

UNISEB en Números

En UNISEB, cada país representa no solo un nuevo territorio, sino una nueva oportunidad de transformar el mundo. Más de 13.000 estudiantes de 30 países han elegido sabiamente a UNISEB para dar forma a su futuro y tener un impacto global.

Los números no son solo cifras; son el resultado de nuestro esfuerzo e incansable dedicación.



En UNISEB,
nuestras impresionantes estadísticas reflejan nuestro compromiso con la excelencia y nuestro impacto global en la educación y la transformación.



Programa de Prácticas

UNISEB, en su afán para fomentar la inserción laboral de sus alumnos, ofrece entre sus servicios gratuitos la posibilidad de poder desarrollar prácticas en empresas como complemento a su plan formativo. El objetivo a conseguir mediante la realización de estas prácticas, establecido mediante un Convenio de Colaboración Privado entre el Centro Formativo y la Empresa, es facilitar la formación en centros de trabajo que reproduzcan las condiciones habituales del entorno empresarial como parte de su plan formativo.

Todos aquellos estudiantes extracomunitarios y con nivel Advanced de inglés tienen a su disposición, a través de su partner Worldwide Internships, la posibilidad de cursar prácticas a nivel internacional, pudiendo realizarlas en cualquier lugar del mundo. A continuación, se muestran algunas de las empresas y organizaciones donde trabajan y hacen prácticas sus alumnos.

Aportamos
soluciones eficaces
a las necesidades
crecientes de
formación



Nuestra metodología

La metodología de estudios de UNISEB está diseñada con la finalidad de que el alumno pueda compaginar la vida personal y profesional. Todos los programas formativos se imparten íntegramente online, de este modo el alumno puede acceder a todo el contenido formativo a través del Campus Online, siendo esta la principal plataforma de su formación, para que pueda estudiar desde cualquier lugar del mundo y a cualquier hora. Todas las evaluaciones, seguimiento individualizado al alumno y trabajos finales, también se realizan a distancia.



Flexible



Personalizada



Accesible



Online

Programas Flexibles

Todos los programas formativos tienen una fecha de inicio flexible, es decir, empiezan cuando el alumno lo desee y lo comunique.

Método 24/365

Para que el alumno pueda estudiar a su ritmo cómo y dónde quiera, con el método 24/365 se garantiza a todos los estudiantes un continuo asesoramiento durante cualquier día del año y a cualquier hora mediante el equipo de tutores. Una vez matriculado, el alumno podrá acceder al Campus Virtual con todos los recursos académicos que necesita y con el que obtendrá una comunicación permanente entre los demás alumnos y profesores: material de estudio, foros, chats, networking con el resto de los alumnos, tutorías personalizadas, videotutoriales, masterclass, clases en streaming por expertos invitados en nuestro metaverso, noticias de actualidad y autoevaluaciones donde el alumno podrá ir consolidando los conocimientos adquiridos.





¿Qué ofrecemos?

- Sesiones de Bienvenida
- Clases en vivo de lunes a viernes en nuestro metaverso NUBI con profesionales en activo
- Sesiones de preguntas y respuestas académicas con nuestro equipo de Secretaría en el metaverso
- Posibilidad de realizar prácticas en empresas
- Alianzas con otras escuelas y empresas
- Inscripción en nuestra Bolsa de Empleo
- Oportunidades de Networking y acceso a la Comunidad UNISEB
- Carné de estudiante





Clases en vivo en el Metaverso

Nuestras clases en vivo sincrónicas se llevan a cabo de lunes a viernes a través nuestro Metaverso (NUBI). Estas clases cuentan con la participación de expertos en las diversas áreas educativas. El horario de las clases puede variar dependiendo de la disponibilidad de los ponentes, pero siempre tendrás acceso al calendario actualizado con varias semanas de antelación.

Aunque la asistencia a estas clases no es obligatoria, te animamos a aprovecharlas, ya que ofrecen una experiencia interactiva y práctica sobre los temas más relevantes del mundo empresarial en todas sus dimensiones.

Si no puedes asistir a una clase en vivo, no te preocupes. Todas las sesiones se graban y están disponibles en el campus virtual poco después de que se realicen, para que puedas acceder a ellas en el momento que mejor te convenga.

Class President

Como parte del compromiso y la excelencia de UNISEB hacia los estudiantes de todo el mundo, todos los programas cuentan con Class President, que no solo son guías y apoyos principales dentro de la institución, sino también figuras clave en el fomento de una sólida red de contactos diseñada para expandir tus oportunidades profesionales y académicas.

Se invita a todos los estudiantes a conectarse con ellos para mantenerse al tanto de los últimos desarrollos y oportunidades en nuestra comunidad académica. Estos líderes te ofrecerán recursos valiosos y consejos estratégicos para maximizar tu potencial de empleabilidad y éxito académico. ¡Conéctate, colabora y crece con nosotros!



María Samayoa

Estudios: Máster en Psicología General
Especialidad: Innovadora, Experta en Criptomonedas.



Santiago Baos Rodriguez

Estudios: Máster en ADE y Big Data
Especialidad: Experto en Big Data, Analista de Inteligencia Empresarial.



Aldana Belen Jacob

Estudios: Máster en Gestión Emocional, Coaching y Mindfulness
Especialidad: Experta en Gestión Emocional.



Bárbara Bofill

Estudios: Máster en Psicología General
Especialidad: Educadora, Psicóloga Dinámica.



Alexandra Londoño Correa

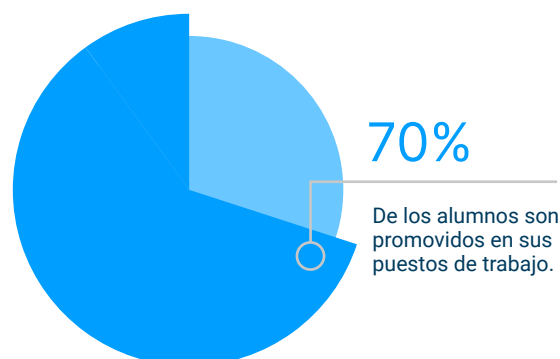
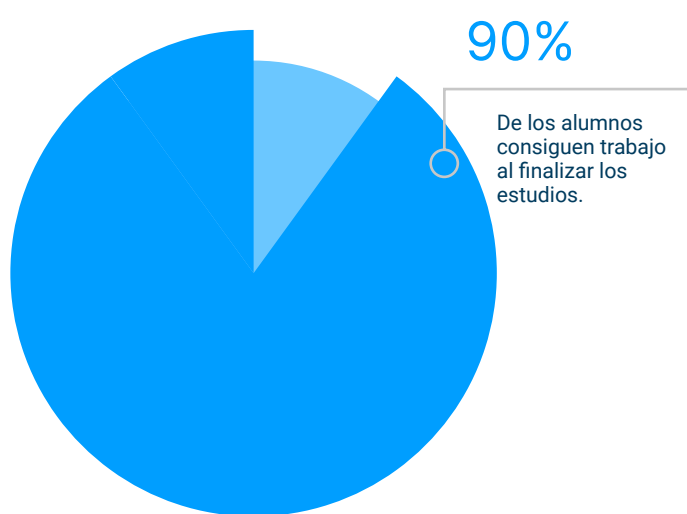
Estudios: MBA
Especialidad: Líder Operacional, Estratega financiera



Bolsa de Empleo

UNISEB está reconocido por las más prestigiosas empresas de diferentes sectores. Su formación, adaptada a la realidad actual del mundo laboral, te permitirá desenvolverte perfectamente en cualquier empresa u organización y poder desarrollar una prometedora carrera profesional.

Para hacerlo posible, UNISEB tiene convenio con importantes firmas empresariales y ofrece una bolsa de empleo en la que los alumnos y antiguos alumnos podrán acceder a más de 15.000 ofertas de trabajo mensuales a nivel nacional e internacional.



Convalidación de créditos

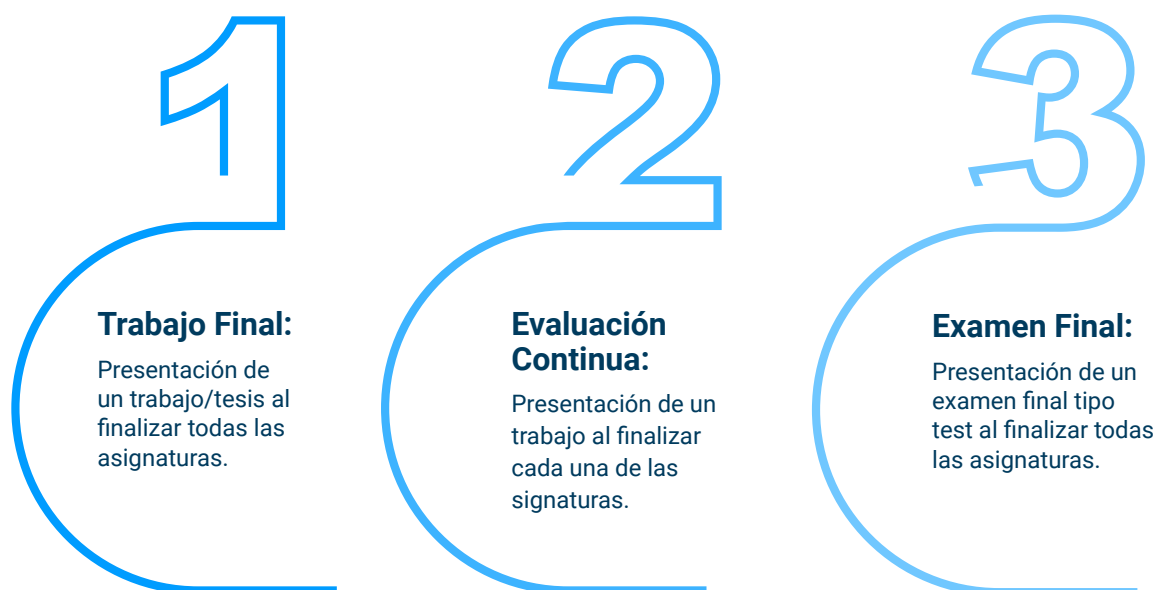
UNISEB permite convalidar o adaptar los estudios cursados anteriormente. Todos los estudiantes pueden solicitar la convalidación de los créditos afines con sus estudios universitarios y de posgrado, realizados en cualquier universidad y escuela de negocios española e internacional, previa revisión del departamento académico del centro. Este no es un trámite obligatorio, por lo que si el alumno desea volver a cursar una asignatura, de la cual anteriormente ya la había superado con éxito en alguna otra entidad educativa, puede volver a realizarla.



Evaluación

Todos los programas formativos están basados en un modelo de formación continua de calidad, con los que el alumno adquirirá los conocimientos adecuados para alcanzar sus metas profesionales a través del estudio de manuales, clases en directo, videotutoriales, masterclass con expertos invitados, bibliotecas virtuales, recursos multimedia de refuerzo, así como las tutorías personalizadas disponibles de lunes a domingo para cualquier consulta que necesite.

Para la evaluación el alumno podrá elegir uno de los siguientes tres sistemas de evaluación:



A través de estos sistemas, se evaluará que el alumno haya adquirido todas las competencias necesarias en los diferentes bloques de estudio. Todos los métodos de evaluación se realizarán íntegramente online, facilitando el estudio a distancia por parte del alumno.



¿Qué esperamos de ti?



Participación Activa



Presencia Visible



Maximiza Oportunidades



Perseverancia



Creación de Comunidad



Networking Activo



Liderazgo Ejemplar



Esfuerzo Constante

"No podría estar más feliz con mis estudios en UNISEB. El Campus Virtual incluye contenido actual aplicable a escenarios de la vida real, y la calidad del máster ha superado todas mis expectativas."



"Estoy impresionada con la profesionalidad y dedicación de todo el equipo de la escuela. Desde los profesores hasta el personal administrativo, cada interacción y aspecto de mi experiencia ha sido excelente."

Doble Titulación

Al finalizar tu programa formativo obtendrás un certificado emitido por UNISEB y un Diploma de Máster propio universitario emitido por la Universidad Isabel I de Castilla en colaboración con UNISEB.



Apostilla de La Haya

Para facilitar los trámites administrativos, todos los estudiantes extracomunitarios podrán solicitar el servicio de apostillado en todos los documentos administrativos emitidos por la escuela, una vez finalicen sus programas formativos. El trámite de legalización única -denominada apostilla- consiste en colocar sobre el propio documento administrativo una apostilla o anotación que certificará la autenticidad de los documentos expedidos en otro país por UNISEB y la Universidad Isabel I.

Los países firmantes del XII Convenio de la Conferencia de La Haya de Derecho Internacional Privado de 5 de octubre de 1961 reconocen la autenticidad de los documentos que se han expedido en otros países que incorporen la apostilla.



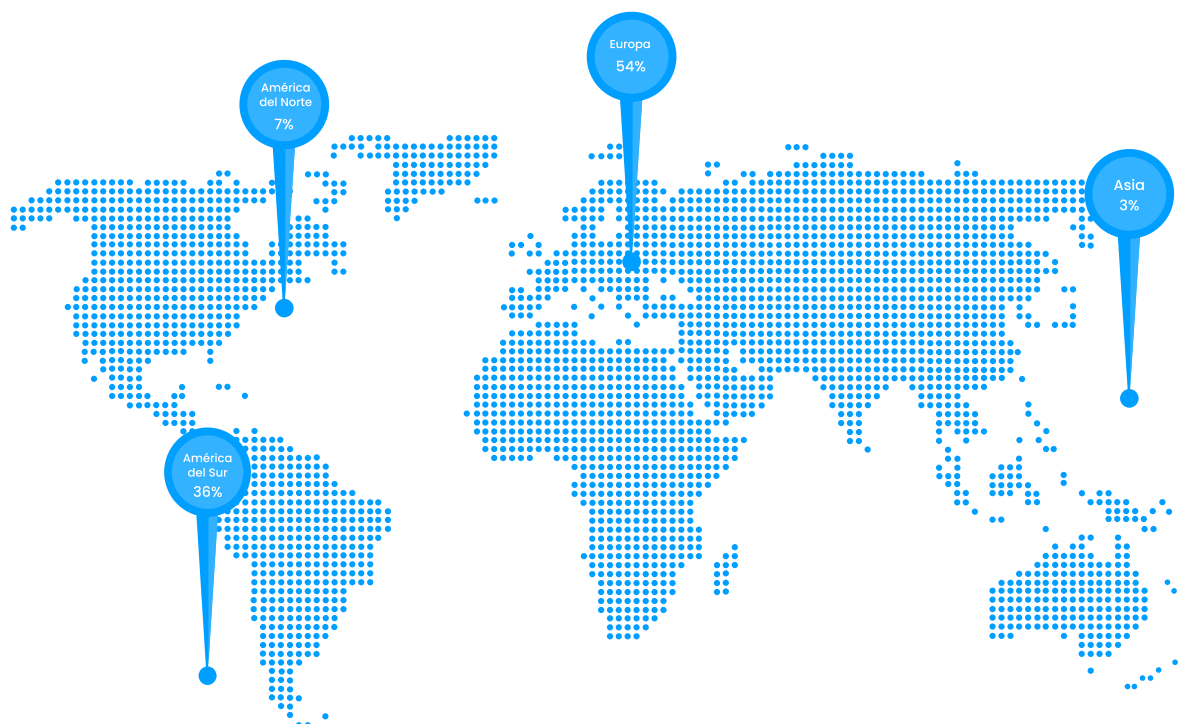
Admisión

Para poder acceder a nuestros Másters, los solicitantes deberán cumplir los siguientes requisitos:



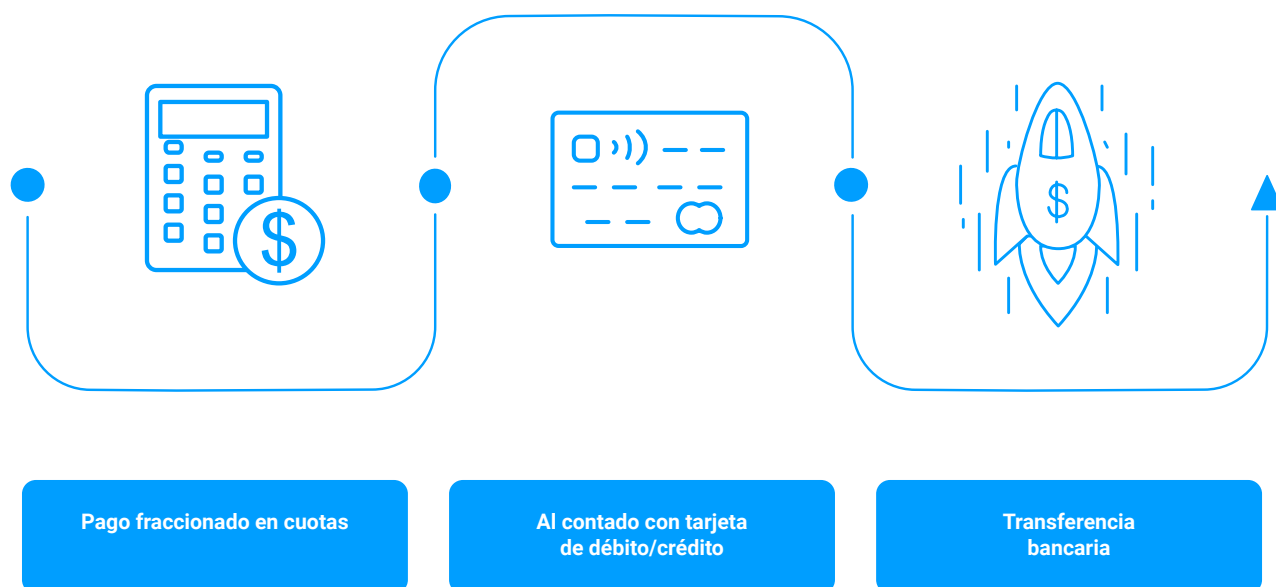
En el caso que no cumplas con ninguna de las condiciones anteriores, por favor contacta con la escuela y el departamento de admisiones valorará tu caso particular.

UNISEB es una institución de referencia en el sector de la formación, especializada en la educación a distancia y en la preparación de profesionales de alto rendimiento. UNISEB actúa en el ámbito empresarial a nivel internacional, con presencia en más de 30 países por todo el mundo y tiene como misión dar respuesta a las necesidades de un mundo globalizado donde las fronteras desaparecen en beneficio de la educación a distancia de calidad, profesional e íntegramente online.



Métodos de pago

En UNISEB te ayudamos para que puedas elegir la metodología de pago que mejor se ajuste a tus necesidades. Puedes escoger entre las siguientes opciones:



Contacto

Dirección

Av. Diagonal, 177
Barcelona (España)

Horario

Lunes a Viernes
09:00 - 22:00

Teléfono

(+34) 93 379 40 10

Email

secretaria@uniseb.es



Máster en Coaching, Gestión Emocional y Mindfulness

INTRODUCCIÓN

El Máster en Coaching, Gestión Emocional y Mindfulness te proporcionará las herramientas y conocimientos necesarios para convertirte en un experto en la aplicación de estas tres técnicas, así como en la gestión y desarrollo de personas y equipos humanos. Con esta formación, estarás capacitado para impartir y liderar el conocimiento adquirido, lo que permitirá el crecimiento personal y profesional tanto de ti como de las personas con las que trabajes.

Este Máster combina la formación en Mindfulness con habilidades en Gestión Emocional y Coaching, tres técnicas cuyo uso ha sido respaldado por los últimos estudios en neurociencia. Esto asegura la excelencia profesional, un aumento de la confianza en los equipos y una mejora en la toma de decisiones, tanto a nivel personal como profesional.

Estudiando en UNISEB recibirás el asesoramiento de expertos y tutores que, junto con la metodología de estudio, asegurarán tu éxito profesional.

DOBLE TITULACIÓN

Al finalizar tu programa formativo obtendrás un certificado emitido por UNISEB y un Diploma de Máster propio universitario emitido por la Universidad Isabel I de Castilla en colaboración con UNISEB.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

El Máster en Coaching, Gestión Emocional y Mindfulness está dirigido a:

- Cualquier persona que desee adquirir conocimientos y habilidades prácticas en estas áreas, tanto para su desarrollo personal como para su aplicación profesional en diversos contextos.
- Profesionales del ámbito del desarrollo humano y la ayuda, como psicólogos, terapeutas, coaches, trabajadores sociales y educadores, que buscan herramientas efectivas para acompañar procesos de cambio y crecimiento.
- También es una formación altamente recomendable para líderes, directivos y personas que desempeñan funciones con responsabilidad sobre equipos, ya que les permite mejorar su comunicación, liderazgo, inteligencia emocional, gestión del tiempo y toma de decisiones en entornos corporativos complejos.

OBJETIVOS

El plan de estudios del Máster en Coaching, Gestión Emocional y Mindfulness dota al alumno de los siguientes conocimientos y habilidades:

- Desarrollar habilidades de coaching: el programa busca capacitar a los estudiantes para que puedan ayudar a sus clientes a identificar y alcanzar sus metas personales y profesionales mediante el uso de técnicas de coaching.

- Enseñar técnicas de gestión emocional: los estudiantes aprenderán a manejar sus propias emociones y también a ayudar a sus clientes a hacer lo mismo. Esto puede incluir técnicas de meditación, respiración y otras prácticas de mindfulness.
- Fomentar la inteligencia emocional: el programa busca ayudar a los estudiantes a desarrollar su inteligencia emocional, lo que les permitirá entender mejor a sus clientes y a sí mismos.
- Preparar a los estudiantes para una carrera como coach: el programa busca proporcionar a los estudiantes las habilidades y herramientas necesarias para construir una carrera exitosa como coach, ya sea en una empresa o como profesional independiente.

SALIDAS PROFESIONALES

El Máster en Coaching, Gestión Emocional y Mindfulness te aporta el conocimiento y capacidades necesarias para desarrollar tu carrera como:

- Podrás trabajar como coach para ayudar a las personas a alcanzar sus objetivos personales o profesionales. También puedes trabajar como coach ejecutivo, ayudando a los líderes de las empresas a mejorar su rendimiento y a alcanzar sus metas.
- Podrás trabajar como consultor de Recursos Humanos en empresas, asesorando sobre la gestión emocional y el desarrollo de habilidades y competencias emocionales.
- Formador en habilidades emocionales, impartiendo cursos y talleres sobre habilidades emocionales, inteligencia emocional y mindfulness.
- Orientador educativo en centros educativos, orientando y asesorando a estudiantes sobre el desarrollo personal y emocional.
- Consultor en gestión del cambio: Puedes trabajar como consultor en gestión del cambio, ayudando a las organizaciones a implementar cambios y a gestionar el impacto emocional en los empleados.

ADMISIÓN

Para poder acceder a cualquiera de nuestros programas Máster, los solicitantes deberán cumplir los siguientes requisitos:

- Estar en posesión de un título de Grado, Arquitectura, Ingeniería Superior o Técnica, Licenciatura, Diplomatura u otro título equivalente.
- Estudiantes cursando una carrera universitaria o estudios superiores equivalentes.
- Profesionales con proyección profesional en el puesto desempeñado

En el caso que no cumplas con ninguna de las condiciones anteriores, por favor, contacta con la escuela y el departamento de admisiones valorará tu caso particular.

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 1. BIENESTAR CORPORATIVO

- Tema 1. Qué es el wellbeing
- Tema 2. Embodiment
- Tema 3. Flowtime
- Tema 4. Metodologías

MÓDULO 2. CHIEF HAPPINESS OFFICER

- Tema 1. Psicología positiva
- Tema 2. Empresa saludable
- Tema 3. Diagnóstico y herramientas de bienestar
- Tema 4. Bienestar físico
- Tema 5. Gestión emocional

MÓDULO 3. COACHING

- Tema 1. ¿Qué es el coaching?
- Tema 2. Tipos de coaching
- Tema 3. Team coach
- Tema 4. Metodologías y herramientas
- Tema 5. Evaluación 360

MÓDULO 4. DESARROLLO PROFESIONAL

- Tema 1. Employee experience
- Tema 2. Journey map
- Tema 3. Employer branding
- Tema 4. Onboarding y offboarding
- Tema 5. Desarrollo

MÓDULO 5. INTELIGENCIA EMOCIONAL

- Tema 1. Importancia y beneficios
- Tema 2. Educación emocional
- Tema 3. Habilidades de autoliderazgo
- Tema 4. Prácticas para el desarrollo de las competencias

MÓDULO 6. MENTORING

- Tema 1. ¿Qué es el mentoring?
- Tema 2. Coaching vs Mentoring
- Tema 3. Tipos de mentoring
- Tema 4. Plan de desarrollo personal
- Tema 5. Plan de acción-supervisión
- Tema 6. Gestión de la relación mentor y mentee

MÓDULO 7. MINDFULNESS

- Tema 1. Introducción al mindfulness
- Tema 2. Técnicas e intervenciones
- Tema 3. Conceptualización del estrés
- Tema 4. Acercamiento al concepto de estrés laboral
- Tema 5. Síndrome del burnout: El agotamiento laboral

MÓDULO 8. PNL

- Tema 1. Introducción
- Tema 2. Metaprogramas
- Tema 3. Estrategias y líneas de tiempo
- Tema 4. Hipnosis, una herramienta de la PNL
- Tema 5. Cambio y aprendizaje con la PNL. Claves útiles
- Tema 6. Gestalt y desarrollo organizacional

MÓDULO 9. SELECCIÓN Y DESARROLLO DE PERSONAL

- Tema 1. Reclutamiento y selección
- Tema 2. La competitividad del factor humano
- Tema 3. Evaluación del desempeño
- Tema 4. Desarrollo del talento
- Tema 5. Performance
- Tema 6. Dirección del talento

MÓDULO 10. GESTIÓN DE DESARROLLO DE TALENTO

- Tema 1. Características clave de la gestión moderna del talento
- Tema 2. Procesos fundamentales de la gestión del talento
- Tema 3. Objetivos estratégicos y operativos de la gestión del talento
- Tema 4. Análisis de casos de éxito organizacional
- Tema 5. Análisis del mercado laboral y sus competencias
- Tema 6. El mercado de talentos y su dinámica
- Tema 7. Reclutamiento interno y externo
- Tema 8. Técnicas de selección y evaluación
- Tema 9. Innovación y tendencias en el proceso de selección
- Tema 10. Sistemas de recompensa en las organizaciones
- Tema 11. Remuneración e incentivos
- Tema 12. Componentes de la remuneración total
- Tema 13. Diseño de sistemas de retribución
- Tema 14. Evaluación de puestos y estudios de mercado
- Tema 15. Capacitación y formación continua
- Tema 16. Cambio individual, grupal y organizacional
- Tema 17. Creatividad e innovación como competencias clave
- Tema 18. Metodología del desarrollo organizacional
- Tema 19. Evaluación de programas de capacitación
- Tema 20. Evaluación del rendimiento y supervisión continua
- Tema 21. Indicadores de desempeño y productividad
- Tema 22. Evaluación de la función de talento humano
- Tema 23. Ética, responsabilidad y sostenibilidad social
- Tema 24. Tendencias y escenarios futuros en talento humano

MÓDULO 11. DIRECCIÓN DE MARKETING Y COMERCIAL

Tema 1. La cadena de valor y el enfoque en nichos de mercado: estrategia y diferenciación en el contexto organizativo

Tema 2. Descubriendo nichos de mercado: estrategias con análisis PESTEL y las cinco fuerzas de Porter

Tema 3. Estudio de mercado en nichos: estrategias para comprender y atender a segmentos especializados

Tema 4. Procesos de gestión y análisis del departamento comercial

Tema 5. Operativa y captación. Acciones comerciales y herramientas

Tema 6. Estrategias de ventas, fidelización y CRM

Tema 7. Caso Práctico: Selección de un CRM Óptimo para la Expansión Internacional de la Universidad GlobalTech en Nueva Delhi, India

Tema 8. La coherencia visual en la identidad corporativa

Tema 9. Estrategias de contenido multiplataforma

Tema 10. Gestión de crisis y comunicación corporativa proactiva

Tema 11. Estrategia de marca: corporativa vs. marcas personales

Tema 12. Redes sociales: Herramienta de gestión y creación de marca

Tema 13. Estrategias de contenido multiplataforma para la generación de valor

Tema 14. Métricas, análisis de datos y toma de decisiones en marketing

Tema 15. SEO y SEM: Sinergia entre posicionamiento orgánico y paid media

Tema 16. Preguntas a reflexionar y resolver en el caso práctico

Tema 17. Experiencia de cliente en la era digital

Tema 18. Herramientas y tecnologías para mejorar la experiencia del cliente

Tema 19. Medición y optimización de la experiencia del cliente

Tema 20. Omnicanalidad en multiplataforma

Tema 21. Retos técnicos y organizacionales de la omnicanalidad

MÓDULO 12. DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN DE EMPRESAS

Tema 1. Conceptos clave de la comunicación interna

Tema 2. Herramientas y procesos de comunicación

Tema 3. Finalidad de la comunicación interna

Tema 4. Elaboración de un plan de comunicación interna

Tema 5. Principales retos y oportunidades

Tema 6. Comunicación interpersonal en el ámbito empresarial

Tema 7. Componentes de la comunicación no verbal

Tema 8. Origen y difusión de los rumores

Tema 9. Impacto de los rumores en la organización

Tema 10. Estrategias de gestión de rumores

Tema 11. Adaptación de la comunicación interna al trabajo remoto

Tema 11. Adaptación de la comunicación interna al trabajo remoto

Tema 12. Herramientas digitales para la comunicación a distancia

Tema 13. Dificultades y retos de la comunicación remota

Tema 14. Métricas y evaluación de la eficacia comunicativa

Tema 15. Casos de estudio y buenas prácticas

Tema 16. Fundamentos de la comunicación externa

Tema 17. Identidad e imagen corporativa

Tema 18. Claves para comunicar efectivamente

Tema 19. Comunicación para el éxito de la organización

Tema 20. Comunicación externa e interna

Tema 21. Principales tendencias en comunicación

Tema 22. Canales y formatos de comunicación innovadores

Tema 23. Herramientas de comunicación en momentos de crisis

Tema 24. Estrategias de gestión de crisis

Tema 25. Beneficios de una gestión proactiva