



Universidad
Isabel I

UNISEB

— Tu título universitario —

Guía Académica

Proveedor de contenidos:



**Harvard
Business
Publishing
Education**

Sobre nosotros

UNISEB es una institución educativa especializada en programas formativos a distancia. De carácter multidisciplinar, imparte formación de Máster en varias disciplinas, en ámbitos como la empresa, educación, psicología, el derecho y el deporte, siendo un referente en los centros de formación online en español.

Posicionada como una de las mejores instituciones educativas a distancia, UNISEB ocupa el cuarto puesto en centros formativos según Financial Magazine y recientemente ha recibido el certificado EFQM por la calidad de sus estudios.

PARTNER PRINCIPAL



PARTNERS TECNOLÓGICOS

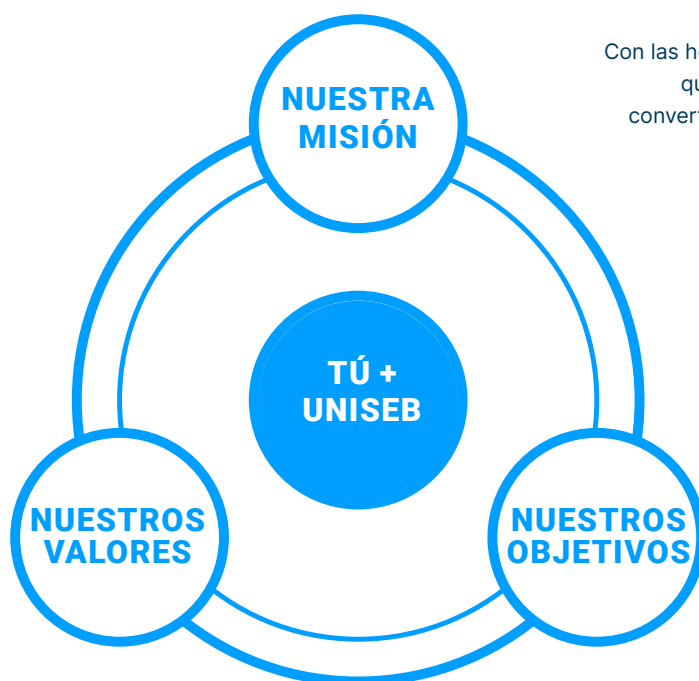


+ 100 PARTNERS

Tú eres nuestra misión, nuestros valores y nuestros objetivos

Nuestra misión en UNISEB es transformar tu vida, empoderándote para elegir tu propio camino y dedicar tu tiempo a lo que más te apasiona, sin límites para alcanzar tus metas. Nos visualizamos como la puerta de acceso a tus objetivos de vida, ofreciendo una educación de alta calidad accesible para todos.

Estamos comprometidos a que ningún talento se quede atrás y a tener un impacto positivo en la sociedad. Con más de 13.000 estudiantes anuales, sentimos una profunda responsabilidad de hacer una diferencia real.



Alcanza tus metas.

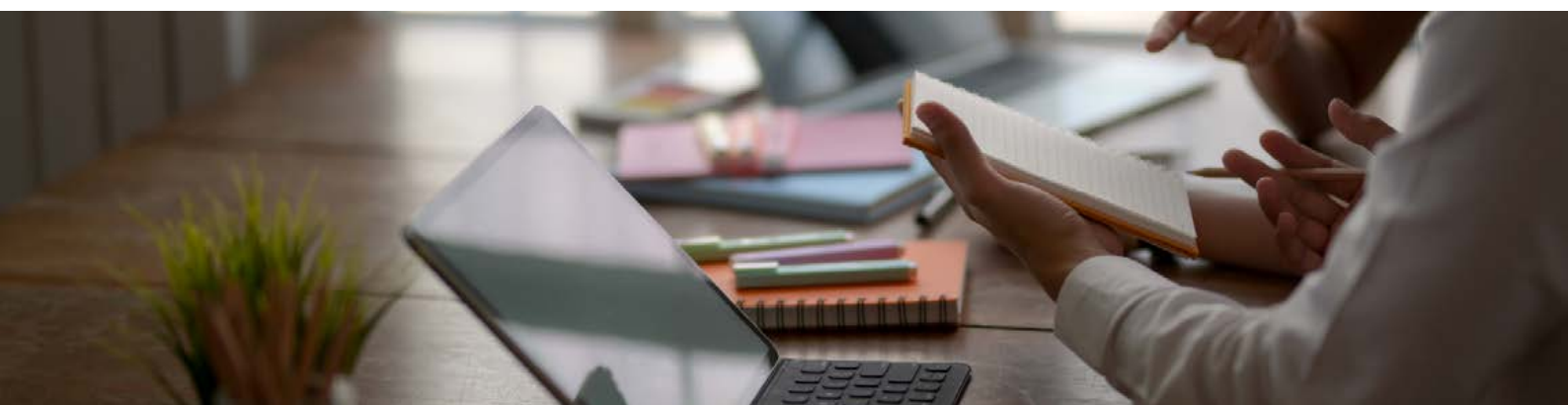
Con las herramientas y el conocimiento que te proporcionamos, puedes convertirte en quien desees. El único límite es tu imaginación.

Sé un faro de inspiración.

Como parte de nuestra comunidad, tienes la responsabilidad de extender las oportunidades que has recibido. Vive nuestros valores y transforma vidas.

Genera un impacto en tu entorno.

Comparte lo aprendido con quienes te rodean y sé el catalizador del cambio en tu comunidad, familia y círculo de amigos.



Acreditaciones y rankings

UNISEB imparte programas de Máster propios universitarios, proyectados dentro del Espacio Europeo de Educación Superior, otorgando créditos ECTS (European Credit Transfer System) en todos los programas formativos, garantizando así su calidad y homogeneidad. Posicionada como una de las mejores instituciones educativas a distancia, UNISEB ocupa el cuarto puesto en centros formativos según Financial Magazine y recientemente ha recibido el certificado EFQM por la calidad de sus estudios.



ANCED

Miembro de la Asociación Nacional de Centros de e-Learning y Distancia, principal organización empresarial de ámbito nacional que integra a los centros más importantes de enseñanza e-learning y a distancia.



Certificación de calidad y excelencia

Certificación de calidad y excelencia expedido por la European Foundation for Quality Management.



CECAP

Miembro de la Confederación Española de Empresas de Formación.



APEL

Miembro de la Asociación de Proveedores de e-Learning.



Financial Magazine

Cuarta mejor Escuela de Negocios de Europa.



El Mundo

Segunda mejor Escuela de Posgrado de España.



Marca registrada

Marca registrada con el número 3.543.757 dentro de la clase 41, perteneciente a Educación y Formación.

UNISEB en Números

En UNISEB, cada país representa no solo un nuevo territorio, sino una nueva oportunidad de transformar el mundo. Más de 13.000 estudiantes de 30 países han elegido sabiamente a UNISEB para dar forma a su futuro y tener un impacto global.

Los números no son solo cifras; son el resultado de nuestro esfuerzo e incansable dedicación.



En UNISEB,
nuestras impresionantes
estadísticas reflejan nuestro
compromiso con la excelencia
y nuestro impacto global en la
educación y la transformación.



Programa de Prácticas

UNISEB, en su afán para fomentar la inserción laboral de sus alumnos, ofrece entre sus servicios gratuitos la posibilidad de poder desarrollar prácticas en empresas como complemento a su plan formativo. El objetivo a conseguir mediante la realización de estas prácticas, establecido mediante un Convenio de Colaboración Privado entre el Centro Formativo y la Empresa, es facilitar la formación en centros de trabajo que reproduzcan las condiciones habituales del entorno empresarial como parte de su plan formativo.

Todos aquellos estudiantes extracomunitarios y con nivel Advanced de inglés tienen a su disposición, a través de su partner Worldwide Internships, la posibilidad de cursar prácticas a nivel internacional, pudiendo realizarlas en cualquier lugar del mundo. A continuación, se muestran algunas de las empresas y organizaciones donde trabajan y hacen prácticas sus alumnos.



Aportamos
soluciones eficaces
a las necesidades
crecientes de
formación



Nuestra metodología

La metodología de estudios de UNISEB está diseñada con la finalidad de que el alumno pueda compaginar la vida personal y profesional. Todos los programas formativos se imparten íntegramente online, de este modo el alumno puede acceder a todo el contenido formativo a través del Campus Online, siendo esta la principal plataforma de su formación, para que pueda estudiar desde cualquier lugar del mundo y a cualquier hora. Todas las evaluaciones, seguimiento individualizado al alumno y trabajos finales, también se realizan a distancia.



Flexible



Personalizada



Accesible



Online

Programas Flexibles

Todos los programas formativos tienen una fecha de inicio flexible, es decir, empiezan cuando el alumno lo desee y lo comunique.

Método 24/365

Para que el alumno pueda estudiar a su ritmo cómo y dónde quiera, con el método 24/365 se garantiza a todos los estudiantes un continuo asesoramiento durante cualquier día del año y a cualquier hora mediante el equipo de tutores. Una vez matriculado, el alumno podrá acceder al Campus Virtual con todos los recursos académicos que necesita y con el que obtendrá una comunicación permanente entre los demás alumnos y profesores: material de estudio, foros, chats, networking con el resto de los alumnos, tutorías personalizadas, videotutoriales, masterclass, clases en streaming por expertos invitados en nuestro metaverso, noticias de actualidad y autoevaluaciones donde el alumno podrá ir consolidando los conocimientos adquiridos.





¿Qué ofrecemos?

- Sesiones de Bienvenida
- Clases en vivo de lunes a viernes en nuestro metaverso NUBI con profesionales en activo
- Sesiones de preguntas y respuestas académicas con nuestro equipo de Secretaría en el metaverso
- Posibilidad de realizar prácticas en empresas
- Alianzas con otras escuelas y empresas
- Inscripción en nuestra Bolsa de Empleo
- Oportunidades de Networking y acceso a la Comunidad UNISEB
- Carné de estudiante





Clases en vivo en el Metaverso

Nuestras clases en vivo sincrónicas se llevan a cabo de lunes a viernes a través nuestro Metaverso (NUBI). Estas clases cuentan con la participación de expertos en las diversas áreas educativas. El horario de las clases puede variar dependiendo de la disponibilidad de los ponentes, pero siempre tendrás acceso al calendario actualizado con varias semanas de antelación.

Aunque la asistencia a estas clases no es obligatoria, te animamos a aprovecharlas, ya que ofrecen una experiencia interactiva y práctica sobre los temas más relevantes del mundo empresarial en todas sus dimensiones.

Si no puedes asistir a una clase en vivo, no te preocupes. Todas las sesiones se graban y están disponibles en el campus virtual poco después de que se realicen, para que puedas acceder a ellas en el momento que mejor te convenga.

Class President

Como parte del compromiso y la excelencia de UNISEB hacia los estudiantes de todo el mundo, todos los programas cuentan con Class President, que no solo son guías y apoyos principales dentro de la institución, sino también figuras clave en el fomento de una sólida red de contactos diseñada para expandir tus oportunidades profesionales y académicas.

Se invita a todos los estudiantes a conectarse con ellos para mantenerse al tanto de los últimos desarrollos y oportunidades en nuestra comunidad académica. Estos líderes te ofrecerán recursos valiosos y consejos estratégicos para maximizar tu potencial de empleabilidad y éxito académico. ¡Conéctate, colabora y crece con nosotros!



María Samayoa

Estudios:

Máster en Psicología General

Especialidad: Innovadora, Experta en Criptomonedas.



LinkedIn



Santiago Baos Rodriguez

Estudios:

Máster en ADE y Big Data

Especialidad: Experto en Big Data, Analista de Inteligencia Empresarial.



LinkedIn



Aldana Belen Jacob

Estudios: Máster en Gestión Emocional, Coaching y Mindfulness

Especialidad: Experta en Gestión Emocional.



LinkedIn



Bárbara Bofill

Estudios:

Máster en Psicología General

Especialidad: Educadora, Psicóloga Dinámica.



LinkedIn



Alexandra Londoño Correa

Estudios: MBA

Especialidad: Líder Operacional, Estratega financiera

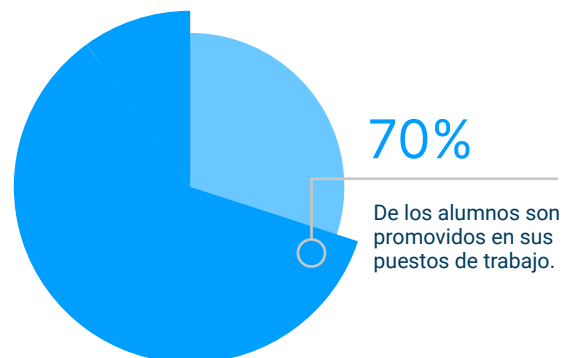
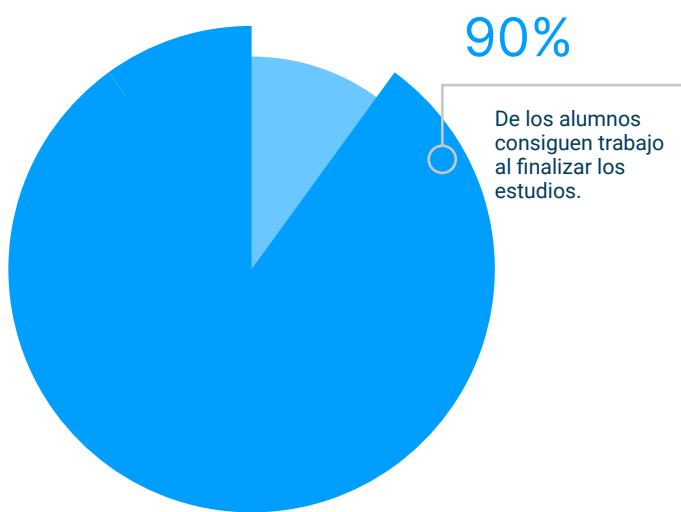


LinkedIn

Bolsa de Empleo

UNISEB está reconocido por las más prestigiosas empresas de diferentes sectores. Su formación, adaptada a la realidad actual del mundo laboral, te permitirá desenvolverte perfectamente en cualquier empresa u organización y poder desarrollar una prometedora carrera profesional.

Para hacerlo posible, UNISEB tiene convenio con importantes firmas empresariales y ofrece una bolsa de empleo en la que los alumnos y antiguos alumnos podrán acceder a más de 15.000 ofertas de trabajo mensuales a nivel nacional e internacional.



Convalidación de créditos

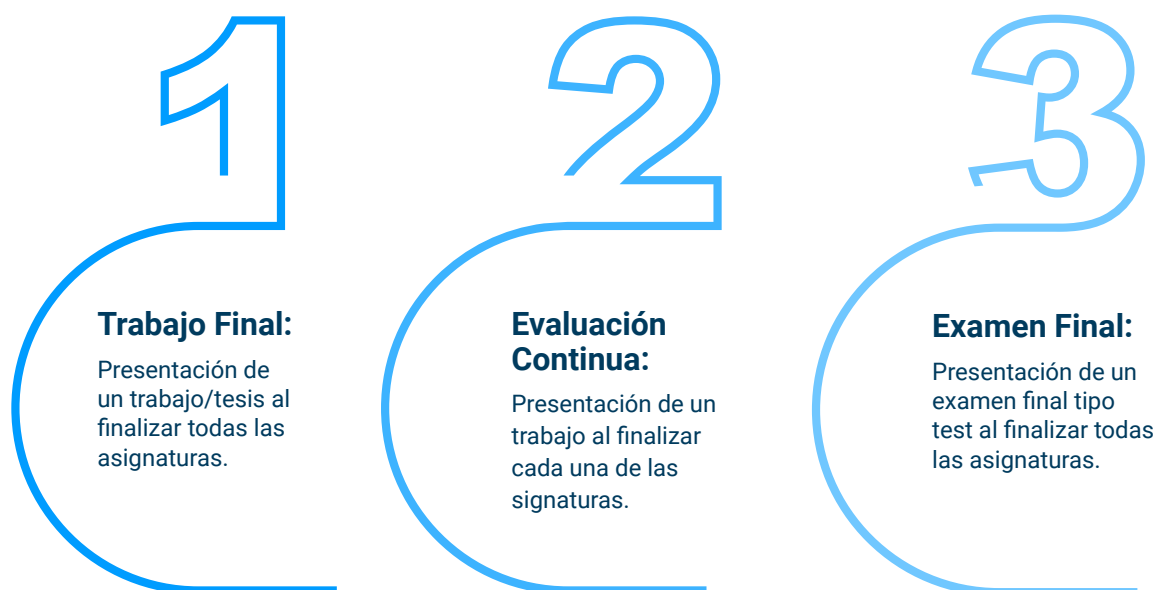
UNISEB permite convalidar o adaptar los estudios cursados anteriormente. Todos los estudiantes pueden solicitar la convalidación de los créditos afines con sus estudios universitarios y de posgrado, realizados en cualquier universidad y escuela de negocios española e internacional, previa revisión del departamento académico del centro. Este no es un trámite obligatorio, por lo que si el alumno desea volver a cursar una asignatura, de la cual anteriormente ya la había superado con éxito en alguna otra entidad educativa, puede volver a realizarla.



Evaluación

Todos los programas formativos están basados en un modelo de formación continua de calidad, con los que el alumno adquirirá los conocimientos adecuados para alcanzar sus metas profesionales a través del estudio de manuales, clases en directo, videotutoriales, masterclass con expertos invitados, bibliotecas virtuales, recursos multimedia de refuerzo, así como las tutorías personalizadas disponibles de lunes a domingo para cualquier consulta que necesite.

Para la evaluación el alumno podrá elegir uno de los siguientes tres sistemas de evaluación:



A través de estos sistemas, se evaluará que el alumno haya adquirido todas las competencias necesarias en los diferentes bloques de estudio. Todos los métodos de evaluación se realizarán íntegramente online, facilitando el estudio a distancia por parte del alumno.



¿Qué esperamos de ti?



Participación Activa



Presencia Visible



Maximiza Oportunidades



Perseverancia



Creación de Comunidad



Networking Activo



Liderazgo Ejemplar



Esfuerzo Constante

"No podría estar más feliz con mis estudios en UNISEB. El Campus Virtual incluye contenido actual aplicable a escenarios de la vida real, y la calidad del máster ha superado todas mis expectativas."



"Estoy impresionada con la profesionalidad y dedicación de todo el equipo de la escuela. Desde los profesores hasta el personal administrativo, cada interacción y aspecto de mi experiencia ha sido excelente."

Doble Titulación

Al finalizar tu programa formativo obtendrás un certificado emitido por UNISEB y un Diploma de Máster propio universitario emitido por la Universidad Isabel I de Castilla en colaboración con UNISEB.



Apostilla de La Haya

Para facilitar los trámites administrativos, todos los estudiantes extracomunitarios podrán solicitar el servicio de apostillado en todos los documentos administrativos emitidos por la escuela, una vez finalicen sus programas formativos. El trámite de legalización única -denominada apostilla- consiste en colocar sobre el propio documento administrativo una apostilla o anotación que certificará la autenticidad de los documentos expedidos en otro país por UNISEB y la Universidad Isabel I.

Los países firmantes del XII Convenio de la Conferencia de La Haya de Derecho Internacional Privado de 5 de octubre de 1961 reconocen la autenticidad de los documentos que se han expedido en otros países que incorporen la apostilla.



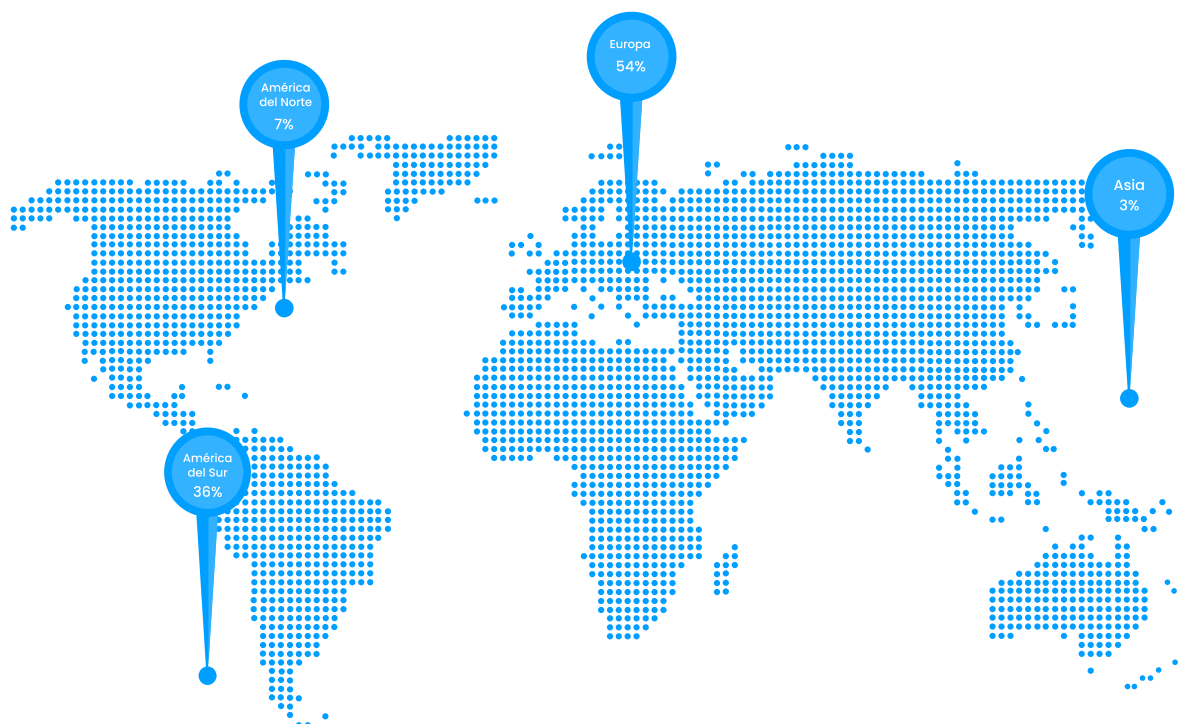
Admisión

Para poder acceder a nuestros Másters, los solicitantes deberán cumplir los siguientes requisitos:



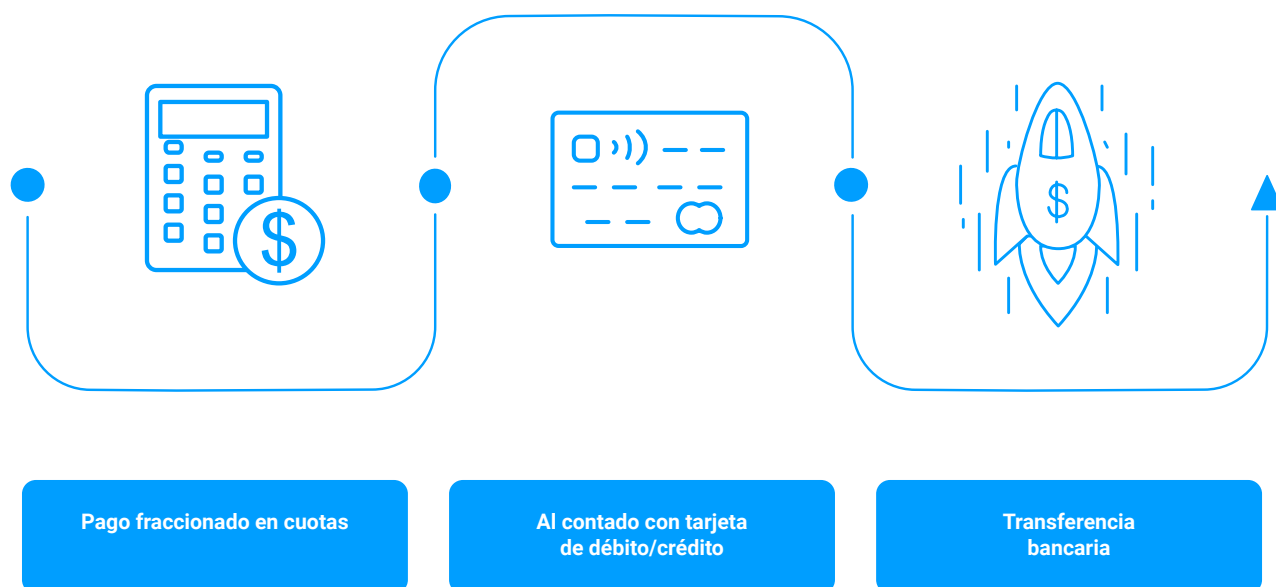
En el caso que no cumplas con ninguna de las condiciones anteriores, por favor contacta con la escuela y el departamento de admisiones valorará tu caso particular.

UNISEB es una institución de referencia en el sector de la formación, especializada en la educación a distancia y en la preparación de profesionales de alto rendimiento. UNISEB actúa en el ámbito empresarial a nivel internacional, con presencia en más de 30 países por todo el mundo y tiene como misión dar respuesta a las necesidades de un mundo globalizado donde las fronteras desaparecen en beneficio de la educación a distancia de calidad, profesional e íntegramente online.



Métodos de pago

En UNISEB te ayudamos para que puedas elegir la metodología de pago que mejor se ajuste a tus necesidades. Puedes escoger entre las siguientes opciones:



Contacto

Dirección

Av. Diagonal, 177
Barcelona (España)

Horario

Lunes a Viernes
09:00 - 22:00

Teléfono

(+34) 93 379 40 10

Email

secretaria@uniseb.es



Máster en Coaching y Dirección Empresarial

INTRODUCCIÓN

El Máster en Coaching y Dirección Empresarial dotará de recursos, herramientas y para desarrollar la función directiva en base a las principales variables del coaching y el desarrollo de la inteligencia emocional a través del análisis de las variables relacionales enfocadas en el liderazgo moderno. En la actualidad, muchas empresas han implementado sesiones de coaching en su día a día. Las evidencias sobre la mejora de la productividad y la motivación de los empleados son muy claras. Además, cuando se complementan con habilidades de regulación y mindfulness, que proporciona una serie de técnicas de relajación y de autocontrol, los resultados son mayores.

Estudiando en UNISEB recibirás el asesoramiento de expertos y tutores que, junto con la metodología de estudio, asegurarán tu éxito profesional.

DOBLE TITULACIÓN

Al finalizar tu programa formativo obtendrás un certificado emitido por UNISEB y un Diploma de Máster propio universitario emitido por la Universidad Isabel I de Castilla en colaboración con UNISEB.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

El Máster en Coaching y Dirección Empresarial está dirigido a:

- Profesionales que deseen adquirir habilidades especializadas en coaching ejecutivo y gestión empresarial, con el fin de potenciar su desarrollo profesional y mejorar su desempeño en entornos corporativos.
- Directivos y gerentes que busquen fortalecer su liderazgo, mejorar la gestión de equipos y desarrollar competencias clave en comunicación, toma de decisiones, inteligencia emocional y gestión del cambio.
- Emprendedores interesados en adquirir una visión estratégica de la dirección empresarial, así como herramientas prácticas para liderar sus propios proyectos con mayor eficacia y conciencia organizacional.
- Personas que, sin experiencia previa en puestos directivos, aspiran a evolucionar profesionalmente hacia roles de mayor responsabilidad, combinando conocimientos de coaching con fundamentos sólidos de administración de empresas.

OBJETIVOS

El plan de estudios del Máster en Coaching y Dirección Empresarial pretende dotar al alumno de los siguientes conocimientos y habilidades:

- Conocer e implementar los diferentes programas de desarrollo y formación existentes y poner en práctica actividades dirigidas al desarrollo de habilidades básicas de percepción, facilitación, comprensión y regulación emocional.

- Dotar de las herramientas adecuadas para lograr una comunicación efectiva a través del coaching, empowerment y los diferentes elementos de la gestión del cambio y así mejorar la calidad en la comunicación.
- Conocer las bases y fundamentos del coaching para ser capaz de estructurar un proceso y establecer un plan de acción aplicando las principales herramientas y técnicas del coaching.
- Dominar las tipologías de mentoring con la finalidad de crear un plan de acción y supervisión de desarrollo personal en el mentee.
- Conocer los beneficios del wellbeing para promover el bienestar laboral y diseñar un plan corporativo con el objetivo de lograr un mayor estado de bienestar en los equipos de trabajo.

SALIDAS PROFESIONALES

El Máster en Coaching y Dirección Empresarial te aporta el conocimiento y capacidades necesarias para desarrollar tu carrera como:

- Coach ejecutivo o empresarial, ayudando a los líderes de las empresas a mejorar su desempeño y el de sus equipos.
- Consultor empresarial, ofreciendo asesoramiento estratégico y soluciones personalizadas para mejorar el desempeño y la rentabilidad de las empresas.
- Director de recursos humanos, liderando y gestionando el personal y los procesos de recursos humanos de una empresa.
- Gerente de proyectos, liderando y coordinando equipos de trabajo para lograr objetivos específicos dentro de una empresa.
- Emprendimiento, utilizando las habilidades y conocimientos adquiridos durante el máster para crear y dirigir su propio negocio.

ADMISIÓN

Para poder acceder a cualquiera de nuestros programas Máster, los solicitantes deberán cumplir los siguientes requisitos:

- Estar en posesión de un título de Grado, Arquitectura, Ingeniería Superior o Técnica, Licenciatura, Diplomatura u otro título equivalente.
- Estudiantes cursando una carrera universitaria o estudios superiores equivalentes.
- Profesionales con proyección profesional en el puesto desempeñado
- En el caso que no cumplas con ninguna de las condiciones anteriores, por favor, contacta con la escuela y el departamento de admisiones valorará tu caso particular.

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 1. BIENESTAR CORPORATIVO

- Tema 1. ¿Qué es el Wellbeing?
- Tema 2. Embodiment
- Tema 3. Flowtime
- Tema 4. Metodologías

MÓDULO 2. COACHING

- Tema 1. ¿Qué es el coaching?
- Tema 2. Tipos de coaching
- Tema 3. Team Coach
- Tema 4. Metodologías y herramientas
- Tema 5. Evaluación 360

MÓDULO 3. DECISION MAKING

- Tema 1. Definición del problema
- Tema 2. Selección de criterios y técnicas
- Tema 3. Desarrollo de alternativas
- Tema 4. Análisis
- Tema 5. Decisión
- Tema 6. Plan de Acción
- Tema 7. Ejemplos de problemas

MÓDULO 4. DESARROLLO PROFESIONAL

- Tema 1. Employee experience
- Tema 2. Journey Map
- Tema 3. Employer Branding
- Tema 4. Onboarding y Offboarding
- Tema 5. Desarrollo

MÓDULO 5. DIRECCIÓN DE PERSONAS

- Tema 1. Gestión de RR. HH.
- Tema 2. El poder de la comunicación
- Tema 3. Análisis del sector
- Tema 4. Management y ética
- Tema 5. Adaptabilidad del factor humano

MÓDULO 6. HABILIDADES Y COMPETENCIAS DIRECTIVAS

- Tema 1. Como ser un buen líder
- Tema 2. Cómo comunicar
- Tema 3. Coaching
- Tema 4. Empowerment
- Tema 5. Change management

MÓDULO 7. INTELIGENCIA EMOCIONAL CORPORATIVA

- Tema 1. Inteligencia Emocional
- Tema 2. Conciencia de organización
- Tema 3. Desarrollo y gestión del talento
- Tema 4. El rol de la motivación

MÓDULO 8. MENTORING

- Tema 1. ¿Qué es el mentoring?
- Tema 2. Coaching vs Mentoring
- Tema 3. Tipos de mentoring
- Tema 4. Plan de desarrollo personal
- Tema 5. Plan de acción-supervisión
- Tema 6. Gestión de la relación mentor y mentee

MÓDULO 9. PNL

- Tema 1. Introducción
- Tema 2. Metaprogramas
- Tema 3. Estrategias y líneas de tiempo
- Tema 4. Hipnosis, una herramienta de la PNL
- Tema 5. Cambio y aprendizaje con la PNL. Claves útiles
- Tema 6. Gestalt y desarrollo organizacional

MÓDULO 10. DIRECCIÓN DE MARKETING Y COMERCIAL

- Tema 1. La cadena de valor y el enfoque en nichos de mercado: estrategia y diferenciación en el contexto organizativo
- Tema 2. Descubriendo nichos de mercado: estrategias con análisis PESTEL y las cinco fuerzas de Porter
- Tema 3. Estudio de mercado en nichos: estrategias para comprender y atender a segmentos especializados
- Tema 4. Procesos de gestión y análisis del departamento comercial
- Tema 5. Operativa y captación. Acciones comerciales y herramientas
- Tema 6. Estrategias de ventas, fidelización y CRM
- Tema 7. Caso Práctico: Selección de un CRM Óptimo para la Expansión Internacional de la Universidad GlobalTech en Nueva Delhi, India
- Tema 8. La coherencia visual en la identidad corporativa
- Tema 9. Estrategias de contenido multiplataforma
- Tema 10. Gestión de crisis y comunicación corporativa proactiva
- Tema 11. Estrategia de marca: corporativa vs. marcas personales
- Tema 12. Redes sociales: Herramienta de gestión y creación de marca
- Tema 13. Estrategias de contenido multiplataforma para la generación de valor
- Tema 14. Métricas, análisis de datos y toma de decisiones en marketing
- Tema 15. SEO y SEM: Sinergia entre posicionamiento orgánico y paid media
- Tema 16. Preguntas a reflexionar y resolver en el caso práctico
- Tema 17. Experiencia de cliente en la era digital
- Tema 18. Herramientas y tecnologías para mejorar la experiencia del cliente
- Tema 19. Medición y optimización de la experiencia del cliente
- Tema 20. Omnicanalidad en multiplataforma
- Tema 21. Retos técnicos y organizacionales de la omnicanalidad

MÓDULO 11. CREACIÓN DE EMPRESAS

- Tema 1. Definición de Emprendimiento y Perfil del Emprendedor
- Tema 2. Elaboración del Plan de Negocio
- Tema 3. Análisis Financiero Inicial
- Tema 4. Decisiones Operativas Iniciales
- Tema 5. Formas Societarias y Constitución Legal
- Tema 6. Organización Operativa del Negocio
- Tema 7. Decisiones Financieras según la Etapa del Negocio

- Tema 8. Presupuesto de Recursos Básico
- Tema 9. Presupuesto de Tesorería
- Tema 10. Fuentes Complementarias de Financiación
- Tema 11. Introducción a los KPI Financieros
- Tema 12. Planificación Financiera del Emprendedor
- Tema 13. Indicadores Específicos para el Emprendimiento
- Tema 14. Análisis de Viabilidad y Seguimiento
- Tema 15. Socio Financiero y Capital Semilla
- Tema 16. Capital Riesgo
- Tema 17. Entidades Financieras
- Tema 18. Fondos Públicos
- Tema 19. Gestión de Cuentas
- Tema 20. Motivos, Estrategias y Aspectos Clave de la Salida
- Tema 21. Liquidación y Cierre de la Empresa
- Tema 22. Venta o Traspaso a un Tercero
- Tema 23. Salida al Mercado Financiero
- Tema 24. Balance Final y Aprendizajes

MÓDULO 12. DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN DE EMPRESAS

- Tema 1. Conceptos clave de la comunicación interna
- Tema 2. Herramientas y procesos de comunicación
- Tema 3. Finalidad de la comunicación interna
- Tema 4. Elaboración de un plan de comunicación interna
- Tema 5. Principales retos y oportunidades
- Tema 6. Comunicación interpersonal en el ámbito empresarial
- Tema 7. Componentes de la comunicación no verbal
- Tema 8. Origen y difusión de los rumores
- Tema 9. Estrategias de gestión de rumores
- Tema 10. Adaptación de la comunicación interna al trabajo remoto
- Tema 11. Herramientas digitales para la comunicación a distancia
- Tema 12. Dificultades y retos de la comunicación remota
- Tema 13. Métricas y evaluación de la eficacia comunicativa
- Tema 14. Casos de estudio y buenas prácticas
- Tema 15. Fundamentos de la comunicación externa
- Tema 16. Identidad e imagen corporativa
- Tema 17. Claves para comunicar efectivamente
- Tema 18. Comunicación para el éxito de la organización
- Tema 19. Comunicación externa e interna
- Tema 20. Principales tendencias en comunicación
- Tema 21. Canales y formatos de comunicación innovadores
- Tema 22. Herramientas de comunicación en momentos de crisis
- Tema 23. Estrategias de gestión de crisis