



Universidad
Isabel I

UNISEB

— Tu título universitario —

Guía Académica

Proveedor de contenidos:



**Harvard
Business
Publishing
Education**

Sobre nosotros

UNISEB es una institución educativa especializada en programas formativos a distancia. De carácter multidisciplinar, imparte formación de Máster en varias disciplinas, en ámbitos como la empresa, educación, psicología, el derecho y el deporte, siendo un referente en los centros de formación online en español.

Posicionada como una de las mejores instituciones educativas a distancia, UNISEB ocupa el cuarto puesto en centros formativos según Financial Magazine y recientemente ha recibido el certificado EFQM por la calidad de sus estudios.

PARTNER PRINCIPAL



PARTNERS TECNOLÓGICOS

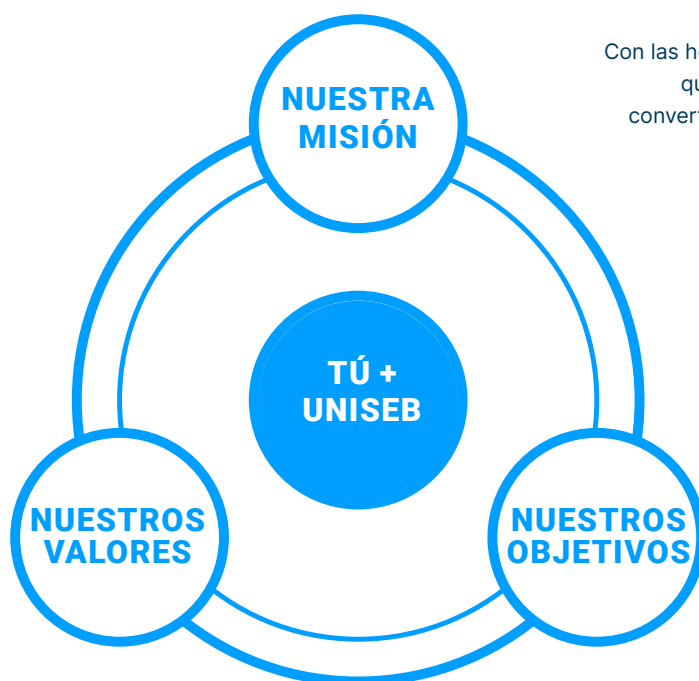


+ 100 PARTNERS

Tú eres nuestra misión, nuestros valores y nuestros objetivos

Nuestra misión en UNISEB es transformar tu vida, empoderándote para elegir tu propio camino y dedicar tu tiempo a lo que más te apasiona, sin límites para alcanzar tus metas. Nos visualizamos como la puerta de acceso a tus objetivos de vida, ofreciendo una educación de alta calidad accesible para todos.

Estamos comprometidos a que ningún talento se quede atrás y a tener un impacto positivo en la sociedad. Con más de 13.000 estudiantes anuales, sentimos una profunda responsabilidad de hacer una diferencia real.



Alcanza tus metas.

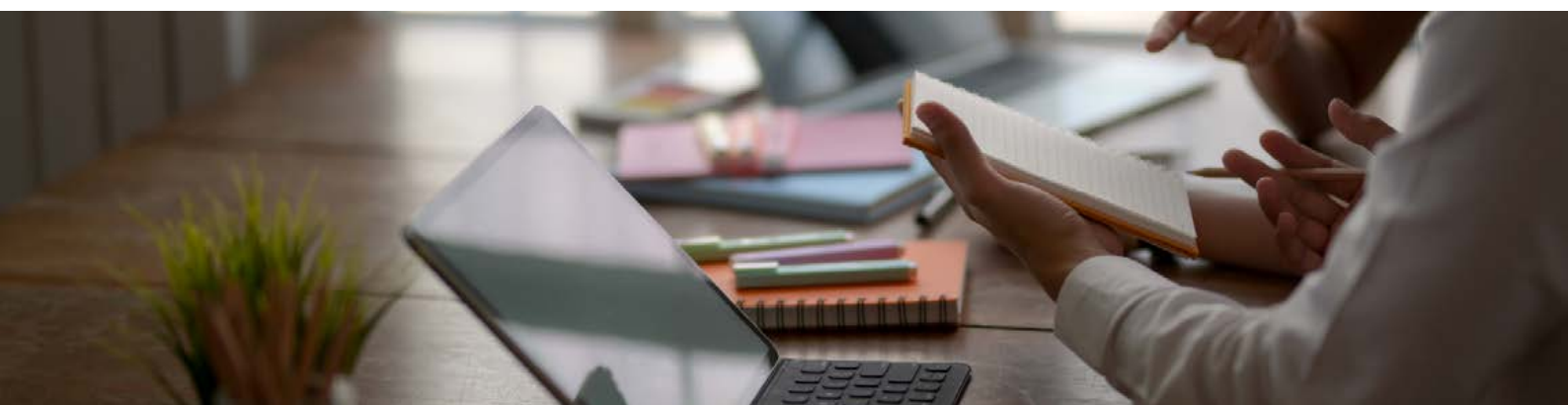
Con las herramientas y el conocimiento que te proporcionamos, puedes convertirte en quien desees. El único límite es tu imaginación.

Sé un faro de inspiración.

Como parte de nuestra comunidad, tienes la responsabilidad de extender las oportunidades que has recibido. Vive nuestros valores y transforma vidas.

Genera un impacto en tu entorno.

Comparte lo aprendido con quienes te rodean y sé el catalizador del cambio en tu comunidad, familia y círculo de amigos.



Acreditaciones y rankings

UNISEB imparte programas de Máster propios universitarios, proyectados dentro del Espacio Europeo de Educación Superior, otorgando créditos ECTS (European Credit Transfer System) en todos los programas formativos, garantizando así su calidad y homogeneidad. Posicionada como una de las mejores instituciones educativas a distancia, UNISEB ocupa el cuarto puesto en centros formativos según Financial Magazine y recientemente ha recibido el certificado EFQM por la calidad de sus estudios.



ANCED

Miembro de la Asociación Nacional de Centros de e-Learning y Distancia, principal organización empresarial de ámbito nacional que integra a los centros más importantes de enseñanza e-learning y a distancia.



Certificación de calidad y excelencia

Certificación de calidad y excelencia expedido por la European Foundation for Quality Management.



CECAP

Miembro de la Confederación Española de Empresas de Formación.



APEL

Miembro de la Asociación de Proveedores de e-Learning.



Financial Magazine

Cuarta mejor Escuela de Negocios de Europa.



El Mundo

Segunda mejor Escuela de Posgrado de España.



Marca registrada

Marca registrada con el número 3.543.757 dentro de la clase 41, perteneciente a Educación y Formación.

UNISEB en Números

En UNISEB, cada país representa no solo un nuevo territorio, sino una nueva oportunidad de transformar el mundo. Más de 13.000 estudiantes de 30 países han elegido sabiamente a UNISEB para dar forma a su futuro y tener un impacto global.

Los números no son solo cifras; son el resultado de nuestro esfuerzo e incansable dedicación.



En UNISEB,
nuestras impresionantes
estadísticas reflejan nuestro
compromiso con la excelencia
y nuestro impacto global en la
educación y la transformación.



Programa de Prácticas

UNISEB, en su afán para fomentar la inserción laboral de sus alumnos, ofrece entre sus servicios gratuitos la posibilidad de poder desarrollar prácticas en empresas como complemento a su plan formativo. El objetivo a conseguir mediante la realización de estas prácticas, establecido mediante un Convenio de Colaboración Privado entre el Centro Formativo y la Empresa, es facilitar la formación en centros de trabajo que reproduzcan las condiciones habituales del entorno empresarial como parte de su plan formativo.

Todos aquellos estudiantes extracomunitarios y con nivel Advanced de inglés tienen a su disposición, a través de su partner Worldwide Internships, la posibilidad de cursar prácticas a nivel internacional, pudiendo realizarlas en cualquier lugar del mundo. A continuación, se muestran algunas de las empresas y organizaciones donde trabajan y hacen prácticas sus alumnos.

abertis

AIRBUS

Allianz

BBVA

citibank

endemol

ferrovial

FOX
NETWORKS GROUP

FUJITSU

Hero

hp
HEWLETT
PACKARD

IBERIA

INDITEX

indra

Logista

MANGO

MEDIAPRO

Nestlé

Nike

PUIG

PALLADIUM
HOTEL GROUP

RENAULT

REPSOL

Sanitas

TOTÉVIGNAU

Telefonica

SONY

vueling

vodafone

Unidad Editorial

P&G Procter&Gamble

BASF

GRIFOLS

Santander

endesa

IBM

Aportamos
soluciones eficaces
a las necesidades
crecientes de
formación



Nuestra metodología

La metodología de estudios de UNISEB está diseñada con la finalidad de que el alumno pueda compaginar la vida personal y profesional. Todos los programas formativos se imparten íntegramente online, de este modo el alumno puede acceder a todo el contenido formativo a través del Campus Online, siendo esta la principal plataforma de su formación, para que pueda estudiar desde cualquier lugar del mundo y a cualquier hora. Todas las evaluaciones, seguimiento individualizado al alumno y trabajos finales, también se realizan a distancia.



Flexible



Personalizada



Accesible



Online

Programas Flexibles

Todos los programas formativos tienen una fecha de inicio flexible, es decir, empiezan cuando el alumno lo desee y lo comunique.

Método 24/365

Para que el alumno pueda estudiar a su ritmo cómo y dónde quiera, con el método 24/365 se garantiza a todos los estudiantes un continuo asesoramiento durante cualquier día del año y a cualquier hora mediante el equipo de tutores. Una vez matriculado, el alumno podrá acceder al Campus Virtual con todos los recursos académicos que necesita y con el que obtendrá una comunicación permanente entre los demás alumnos y profesores: material de estudio, foros, chats, networking con el resto de los alumnos, tutorías personalizadas, videotutoriales, masterclass, clases en streaming por expertos invitados en nuestro metaverso, noticias de actualidad y autoevaluaciones donde el alumno podrá ir consolidando los conocimientos adquiridos.





¿Qué ofrecemos?

- Sesiones de Bienvenida
- Clases en vivo de lunes a viernes en nuestro metaverso NUBI con profesionales en activo
- Sesiones de preguntas y respuestas académicas con nuestro equipo de Secretaría en el metaverso
- Posibilidad de realizar prácticas en empresas
- Alianzas con otras escuelas y empresas
- Inscripción en nuestra Bolsa de Empleo
- Oportunidades de Networking y acceso a la Comunidad UNISEB
- Carné de estudiante





Clases en vivo en el Metaverso

Nuestras clases en vivo sincrónicas se llevan a cabo de lunes a viernes a través nuestro Metaverso (NUBI). Estas clases cuentan con la participación de expertos en las diversas áreas educativas. El horario de las clases puede variar dependiendo de la disponibilidad de los ponentes, pero siempre tendrás acceso al calendario actualizado con varias semanas de antelación.

Aunque la asistencia a estas clases no es obligatoria, te animamos a aprovecharlas, ya que ofrecen una experiencia interactiva y práctica sobre los temas más relevantes del mundo empresarial en todas sus dimensiones.

Si no puedes asistir a una clase en vivo, no te preocupes. Todas las sesiones se graban y están disponibles en el campus virtual poco después de que se realicen, para que puedas acceder a ellas en el momento que mejor te convenga.

Class President

Como parte del compromiso y la excelencia de UNISEB hacia los estudiantes de todo el mundo, todos los programas cuentan con Class President, que no solo son guías y apoyos principales dentro de la institución, sino también figuras clave en el fomento de una sólida red de contactos diseñada para expandir tus oportunidades profesionales y académicas.

Se invita a todos los estudiantes a conectarse con ellos para mantenerse al tanto de los últimos desarrollos y oportunidades en nuestra comunidad académica. Estos líderes te ofrecerán recursos valiosos y consejos estratégicos para maximizar tu potencial de empleabilidad y éxito académico. ¡Conéctate, colabora y crece con nosotros!



María Samayoa

Estudios:

Máster en Psicología General

Especialidad: Innovadora, Experta en Criptomonedas.



Santiago Baos Rodriguez

Estudios:

Máster en ADE y Big Data

Especialidad: Experto en Big Data, Analista de Inteligencia Empresarial.



Aldana Belen Jacob

Estudios:

Máster en Gestión Emocional, Coaching y Mindfulness

Especialidad: Experta en Gestión Emocional.



Bárbara Bofill

Estudios:

Máster en Psicología General

Especialidad: Educadora, Psicóloga Dinámica.



Alexandra Londoño Correa

Estudios:

MBA

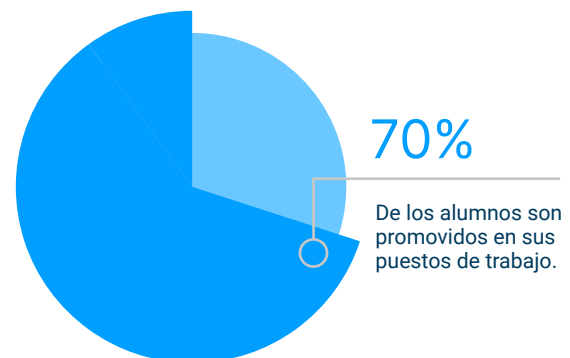
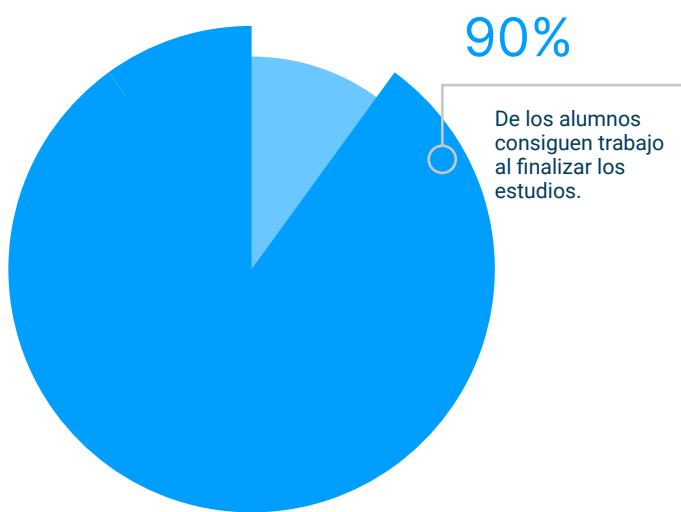
Especialidad: Líder Operacional, Estratega financiera



Bolsa de Empleo

UNISEB está reconocido por las más prestigiosas empresas de diferentes sectores. Su formación, adaptada a la realidad actual del mundo laboral, te permitirá desenvolverte perfectamente en cualquier empresa u organización y poder desarrollar una prometedora carrera profesional.

Para hacerlo posible, UNISEB tiene convenio con importantes firmas empresariales y ofrece una bolsa de empleo en la que los alumnos y antiguos alumnos podrán acceder a más de 15.000 ofertas de trabajo mensuales a nivel nacional e internacional.



Convalidación de créditos

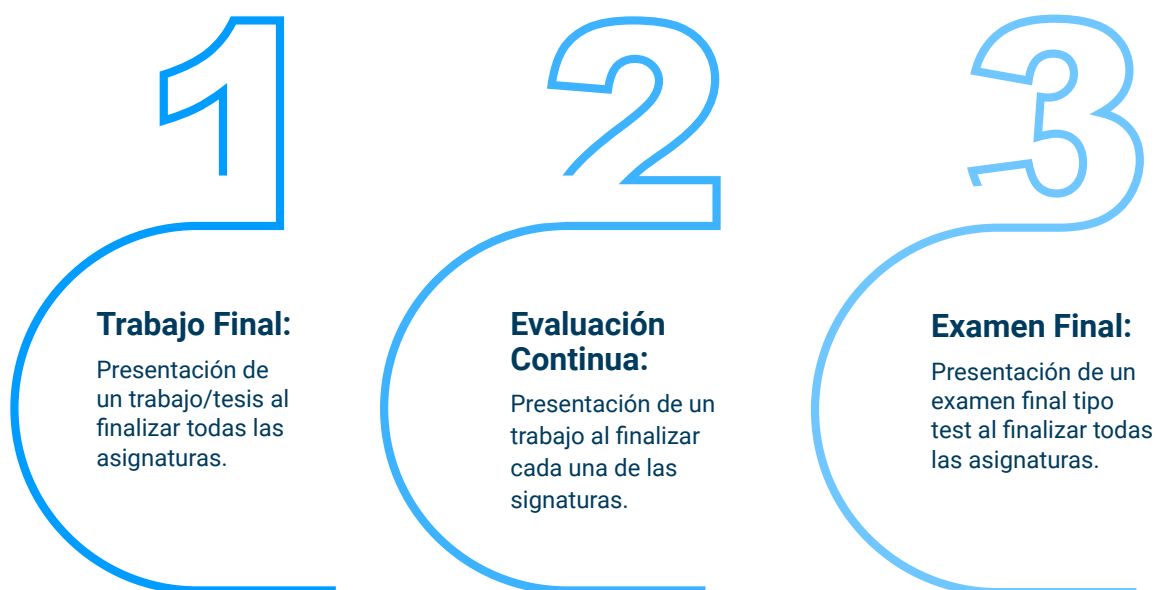
UNISEB permite convalidar o adaptar los estudios cursados anteriormente. Todos los estudiantes pueden solicitar la convalidación de los créditos afines con sus estudios universitarios y de posgrado, realizados en cualquier universidad y escuela de negocios española e internacional, previa revisión del departamento académico del centro. Este no es un trámite obligatorio, por lo que si el alumno desea volver a cursar una asignatura, de la cual anteriormente ya la había superado con éxito en alguna otra entidad educativa, puede volver a realizarla.



Evaluación

Todos los programas formativos están basados en un modelo de formación continua de calidad, con los que el alumno adquirirá los conocimientos adecuados para alcanzar sus metas profesionales a través del estudio de manuales, clases en directo, videotutoriales, masterclass con expertos invitados, bibliotecas virtuales, recursos multimedia de refuerzo, así como las tutorías personalizadas disponibles de lunes a domingo para cualquier consulta que necesite.

Para la evaluación el alumno podrá elegir uno de los siguientes tres sistemas de evaluación:



A través de estos sistemas, se evaluará que el alumno haya adquirido todas las competencias necesarias en los diferentes bloques de estudio. Todos los métodos de evaluación se realizarán íntegramente online, facilitando el estudio a distancia por parte del alumno.



¿Qué esperamos de ti?



Participación Activa



Presencia Visible



Maximiza Oportunidades



Perseverancia



Creación de Comunidad



Networking Activo



Liderazgo Ejemplar



Esfuerzo Constante

"No podría estar más feliz con mis estudios en UNISEB. El Campus Virtual incluye contenido actual aplicable a escenarios de la vida real, y la calidad del máster ha superado todas mis expectativas."



"Estoy impresionada con la profesionalidad y dedicación de todo el equipo de la escuela. Desde los profesores hasta el personal administrativo, cada interacción y aspecto de mi experiencia ha sido excelente."

Doble Titulación

Al finalizar tu programa formativo obtendrás un certificado emitido por UNISEB y un Diploma de Máster propio universitario emitido por la Universidad Isabel I de Castilla en colaboración con UNISEB.



Apostilla de La Haya

Para facilitar los trámites administrativos, todos los estudiantes extracomunitarios podrán solicitar el servicio de apostillado en todos los documentos administrativos emitidos por la escuela, una vez finalicen sus programas formativos. El trámite de legalización única -denominada apostilla- consiste en colocar sobre el propio documento administrativo una apostilla o anotación que certificará la autenticidad de los documentos expedidos en otro país por UNISEB y la Universidad Isabel I.

Los países firmantes del XII Convenio de la Conferencia de La Haya de Derecho Internacional Privado de 5 de octubre de 1961 reconocen la autenticidad de los documentos que se han expedido en otros países que incorporen la apostilla.



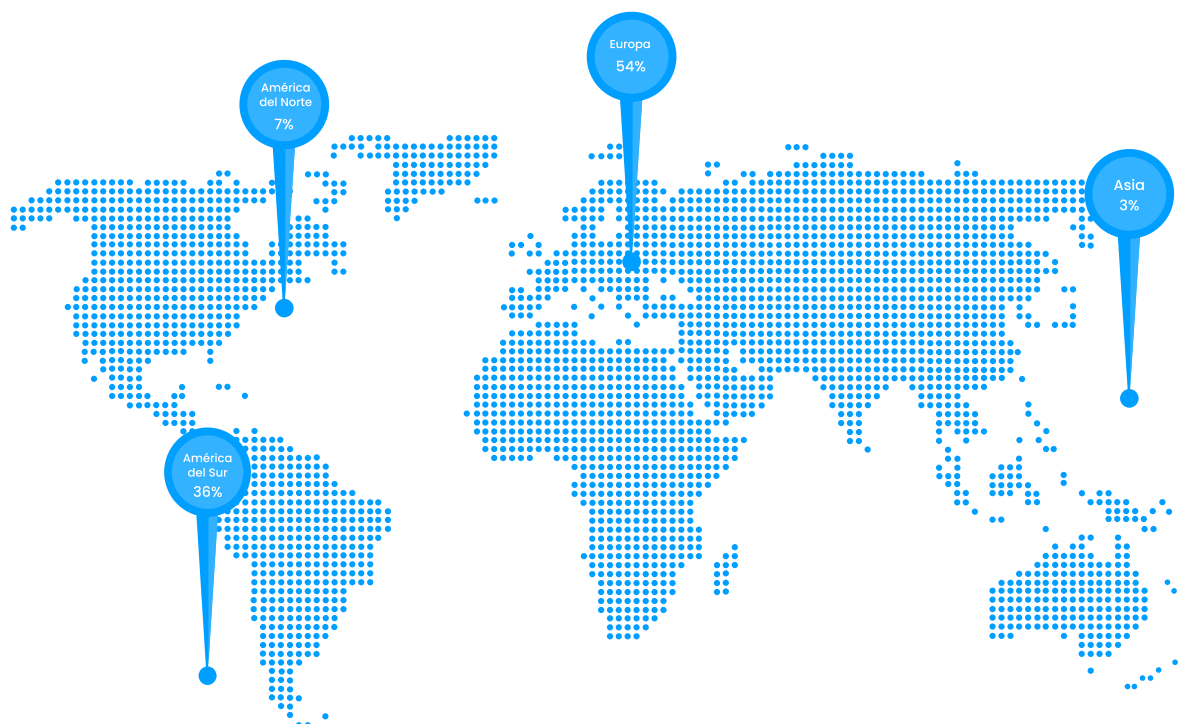
Admisión

Para poder acceder a nuestros Másters, los solicitantes deberán cumplir los siguientes requisitos:



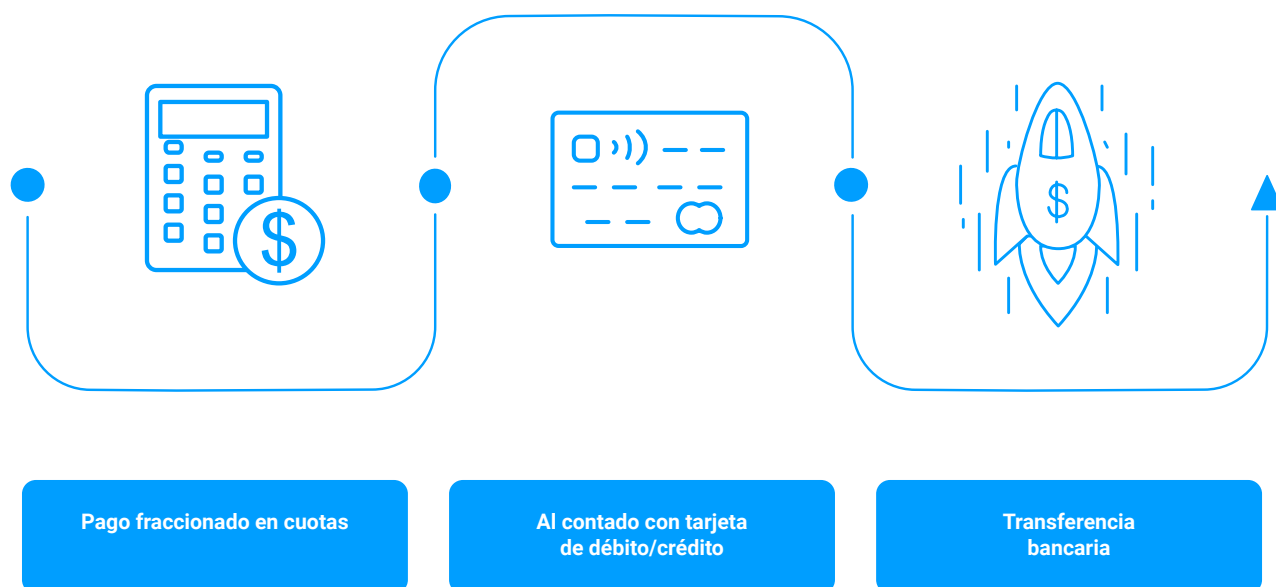
En el caso que no cumplas con ninguna de las condiciones anteriores, por favor contacta con la escuela y el departamento de admisiones valorará tu caso particular.

UNISEB es una institución de referencia en el sector de la formación, especializada en la educación a distancia y en la preparación de profesionales de alto rendimiento. UNISEB actúa en el ámbito empresarial a nivel internacional, con presencia en más de 30 países por todo el mundo y tiene como misión dar respuesta a las necesidades de un mundo globalizado donde las fronteras desaparecen en beneficio de la educación a distancia de calidad, profesional e íntegramente online.



Métodos de pago

En UNISEB te ayudamos para que puedas elegir la metodología de pago que mejor se ajuste a tus necesidades. Puedes escoger entre las siguientes opciones:



Contacto

Dirección

Av. Diagonal, 177
Barcelona (España)

Horario

Lunes a Viernes
09:00 - 22:00

Teléfono

(+34) 93 379 40 10

Email

secretaria@uniseb.es



MBA - Master in Business Administration and Management

INTRODUCTION

The MBA – Master in Business Administration and Management provides comprehensive training in marketing, finance, human resources, procurement, and all other key areas of business, with a particular focus on communication and talent management. The program equips students with the skills to design and implement successful strategies tailored to the specific needs of each organization, ensuring thorough oversight throughout planning, execution, and evaluation.

With the knowledge gained from this MBA, combined with the student's prior work experience, a functional director of an SME can progress to become a general manager or a functional director of a larger company. Similarly, someone in a mid-level role—such as a Product Manager—could advance to become a Marketing Director or take on a leadership position within an SME.

By studying at UNISEB, you will benefit from expert guidance and tutoring, along with a proven learning methodology designed to support your professional success.

DOUBLE DEGREE

At the end of your training program you will obtain a certificate issued by UNISEB and a Master's Degree Diploma issued by the University Isabel I of Castilla in collaboration with UNISEB.

WHO IT IS AIMED AT

The MBA – Master in Business Administration and Management is designed for:

- Entrepreneurs who want to learn how to leverage digital marketing and e-commerce to grow their online businesses.
- E-commerce and marketing managers seeking to enhance their skills in online store operations and management.
- Recent college graduates looking to specialize in digital marketing and e-commerce to advance their careers.
- Professionals in related fields such as sales, advertising, public relations, and communications who want to develop digital marketing and e-commerce skills to broaden their knowledge and career opportunities.

OBJECTIVES

The MBA - Master in Business Administration and Management aims to equip students with the following knowledge and skills:

- Provide comprehensive training in the main functional areas of the company: marketing, finance, human resources, procurement, talent management and business communication.

- To enable the student to formulate, implement and evaluate successful business strategies, adapted to the specific needs of each organization.
- To develop competencies for the effective leadership and management of teams, with special emphasis on leadership, motivation and organizational communication.
- To prepare students to assume positions of greater responsibility within their professional career, whether as general director, functional director or manager of an SME or large company.
- Promote informed decision making, process control and continuous improvement in business management.
- To offer quality training support through expert tutors to ensure the student's academic and professional progress.
- To improve the employability and professional projection of the student in national and international business environments.

CAREER OPPORTUNITIES

The MBA - Master in Business Administration and Management provides you with the knowledge and skills necessary to develop your career in the following positions:

- As a business director and administrator, you will be able to take on the overall management of an organization, dealing with strategic planning, coordinating the different departments and making key decisions for the growth and sustainability of the business.
- In the role of strategic consultant, you will provide specialized advice to companies in areas such as marketing, finance, operations or human resources, helping to improve their competitiveness through detailed analysis and optimization proposals.
- As a product manager, you will be responsible for leading the life cycle of a product, from its conception to its positioning in the market, ensuring that it responds to customer needs and is aligned with business objectives.
- In the position of operations manager, you will manage the company's production and logistics processes, with the aim of improving efficiency, reducing costs and ensuring quality in the delivery of goods or services.
- As sales and commercial director, you will be in charge of designing customer acquisition and loyalty strategies, as well as managing the sales team to achieve turnover and commercial expansion objectives.
- In the position of marketing manager, you will plan and execute campaigns and actions aimed at improving brand visibility, promoting products or services and strengthening the link with consumers, using traditional and digital channels.
- In the role of brand manager, you will work on building, maintaining and evolving a brand's identity, ensuring its consistency across all customer touch points and strengthening its positioning in the market.
- In the role of business development, you will identify new business opportunities, potential strategic alliances and growth areas within the market, contributing to the sustained expansion of the organization.

ADMISSION

In order to be admitted to any of our Master's programs, applicants must meet the following requirements:

- Hold a Bachelor's Degree, Degree in Architecture, Higher or Technical Engineering, or an equivalent qualification.
- Be currently pursuing a university degree or other higher education program.
- Be a working professional with demonstrated career potential.

If you do not meet any of the above conditions, please contact the school and the admissions department will evaluate your individual case.

STUDY PLAN

MODULE 1. BUSINESS PLAN

- Topic 1. Vision, mission and values
- Topic 2. Strategic plan
- Topic 3. Business model
- Topic 4. Strategic analysis
- Topic 5. Monitoring the strategic plan

MODULE 2. FINANCIAL ACCOUNTING

- Topic 1. The Balance Sheet
- Topic 2. The profit and loss statement
- Topic 3. Cash flow statements
- Topic 4. Journal entries
- Topic 5. Advanced accounting
- Topic 6. Taxes

MODULE 3. PEOPLE MANAGEMENT

- Topic 1. Human Resources Management
- Topic 2. The Power of Communication
- Topic 3. Sector Analysis
- Topic 4. Management and Ethics
- Topic 5. Adaptability of the Human Factor

MODULE 4. MARKETING FUNDAMENTALS

- Topic 1. From Consumer to User
- Topic 2. Branding
- Topic 3. Target Audience
- Topic 4. Customer Journey
- Topic 5. Direct and Indirect Marketing

MODULE 5. TEAM ORGANIZATION

- Topic 1. The Impact of Companies
- Topic 2. Organisational Behaviour
- Topic 3. Team Dynamics
- Topic 4. International People Management
- Topic 5. The Future of Work

MODULE 6. MARKETING PLAN

- Topic 1. The Marketing Plan
- Topic 2. Marketing Mix
- Topic 3. Market Research
- Topic 4. Marketing Strategies
- Topic 5. Operational Marketing
- Topic 6. Offline vs. Online
- Topic 7. Pricing

MODULE 7. OPERATIONS PLANNING AND MANAGEMENT

- Topic 1. Business strategy
- Topic 2. Operations management
- Topic 3. Demand planning and control
- Topic 4. Product Design and Development
- Topic 5. Capacity planning and control in operations systems
- Topic 6. Quality management

Topic 7. Operations planning and control

Topic 8. The human factor in operations management

MODULE 8. PROJECT MANAGEMENT

- Topic 1. Project management fundamentals
- Topic 2. Team management
- Topic 3. Resource management
- Topic 4. Tools for agile project management

MODULE 9. SUPPLY CHAIN

- Topic 1. Value chain vs. supply chain
- Topic 2. Purchasing strategy
- Topic 3. Inventory management
- Topic 4. Distribution and transportation models
- Topic 5. Reverse logistics
- Topic 6. FBA - Fulfillment by Amazon
- Topic 7. Keys to the value chain

MODULE 10. BUSINESS INTERNATIONALIZATION

- Topic 1. Introduction to Internationalization
- Topic 2. Advantages and Risks of Internationalization
- Topic 3. Global Environment and Influencing Factors
- Topic 4. Drivers of the Future
- Topic 5. Information and resources for internationalization
- Topic 6. Tools for the analysis of the international environment
- Topic 7. Strategic analysis for internationalization
- Topic 8. International company diagnosis
- Topic 9. Selection of internationalization strategies
- Topic 10. Formulation of the international strategy
- Topic 11. Methods of entering international markets
- Topic 12. International marketing plan
- Topic 13. Promotion and loyalty in new markets
- Topic 14. Organization of the export sales department

MODULE 11. CORPORATE COMMUNICATION MANAGEMENT

- Topic 1. Key concepts of internal communication
- Topic 2. Communication tools and processes
- Topic 3. Purpose of internal communication
- Topic 4. Development of an internal communication plan
- Topic 5. Main challenges and opportunities
- Topic 6. Interpersonal communication in the business environment
- Topic 7. Components of non-verbal communication
- Topic 8. Origin and spread of rumors
- Topic 9. Impact of rumors on the organization
- Topic 10. Rumor management strategies
- Topic 11. Adapting internal communication to remote work
- Topic 12. Digital tools for remote communication
- Topic 13. Difficulties and challenges of remote communication

Topic 14. Metrics and evaluation of communication effectiveness
 Topic 15. Case studies and best practices
 Topic 16. Fundamentals of external communication
 Topic 17. Corporate identity and image
 Topic 18. Keys to effective communication
 Topic 19. Communication for organizational success
 Topic 20. External and internal communication
 Topic 21. Main trends in communication
 Topic 22. Innovative communication channels and formats
 Topic 23. Communication tools in times of crisis
 Topic 24. Crisis management strategies
 Topic 25. Benefits of proactive management

MODULE 12. NEW VENTURE CREATION

Topic 1. Definition of Entrepreneurship and Entrepreneur Profile
 Topic 2. Preparation of the Business Plan
 Topic 3. Initial Financial Analysis
 Topic 4. Initial Operational Decisions
 Topic 5. Corporate Forms and Legal Incorporation
 Topic 6. Operational Business Organization
 Topic 7. Financial Decisions by Stage of Business
 Topic 8. Basic Resource Budget
 Topic 9. Treasury Budget
 Topic 10. Complementary Sources of Financing
 Topic 11. Introduction to Financial KPI's
 Topic 12. Financial Planning for the Entrepreneur
 Topic 13. Specific Indicators for Entrepreneurship
 Topic 14. Feasibility Analysis and Follow-up
 Topic 15. Control and Decision Making Tools
 Topic 16. Financial Partner and Seed Capital
 Topic 17. Venture Capital
 Topic 18. Financial Entities
 Topic 19. Public Funds
 Topic 20. Account Management
 Topic 21. Reasons, Strategies and Key Aspects of Exit
 Topic 22. Liquidation and Closure of the Company
 Topic 23. Sale or Transfer to a Third Party
 Topic 24. Exit to the Financial Market
 Topic 25. Final Balance and Lessons Learned

MODULE 13. SOCIOECONOMIC ENVIRONMENT

Topic 1. Introduction to the Economic Environment
 Topic 2. Wealth Distribution and country characteristics
 Topic 3. Historical Evolution of the Economic Environment
 Topic 4. Economic Agents and Transactions
 Topic 5. Price and quantity determination in a free market
 Topic 6. Market Competition
 Topic 7. Critical analysis of market competitiveness

Topic 8. Business cycles and national accounting
 Topic 9. Importance of national accounting
 Topic 10. Main economic macromagnitudes
 Topic 11. Labor market
 Topic 12. Balance of payments and exchange rates
 Topic 13. Fiscal policy
 Topic 14. Monetary policy
 Topic 15. Cryptocurrencies and new economic technologies
 Topic 16. Critical evaluation of economic policies
 Topic 17. World Economic Scenario
 Topic 18. Currents of economic thought
 Topic 19. Current economic trends
 Topic 20. Future challenges of economic science

MODULE 14. DIGITAL TRANSFORMATION LEADERSHIP

Topic 1. The New Elements of Digital Transformation
 Topic 2. IESE Penteo study on Digital Transformation
 Topic 3. The role of digital transformation in the human resources of companies
 Topic 4. Digital Transformation success stories
 Topic 5. The evolution of Digital Transformation
 Topic 5. The evolution of Digital Transformation
 Topic 6. Fundamental components of Digital Transformation
 Topic 7. Successful stories in Digital Transformation
 Topic 8. Challenges and solutions in the Digital Transformation: Technical and organizational challenges
 Topic 9. Recommendations for a successful Digital Transformation
 Topic 10. Sustainable Digitalization: Tips for Green Businesses
 Topic 11. Impact of Frontier Technologies and Global Inequalities
 Topic 12. The Empathy Map
 Topic 13. Fundamentals of Digital Transformation
 Topic 14. Digital Competencies in Spanish companies
 Topic 15. Digital Spain and the recovery, transformation and resilience plan
 Topic 16. Digital Transformation Strategies and Scope
 Topic 17. Tools and centers for Digital Competences
 Topic 18. Leadership in Digital Transformation
 Topic 19. Innovation and Process Transformation
 Topic 20. Business Intelligence (BI)
 Topic 21. Current Trends in Business Intelligence and Big Data
 Topic 22. Implementing Business Intelligence Systems
 Topic 23. Cognitive systems and cognitive technologies
 Topic 24. Decision support with BI
 Topic 25. Future of Business Intelligence and Digital Transformation
 Topic 26. Strategic benefits of predictive analytics
 Topic 27. Organizational Intelligence



Topic 28. Strategies to improve business decision making

Topic 29. Cybersecurity challenges

Topic 30. Adaptation of privacy policies to the GDPR

Topic 31. Future privacy rules for a digital EU

Topic 32. Good practices in cybersecurity

Topic 33. Information security and e-trust in Spanish households

Topic 34. Trends and awareness in cybersecurity