Universidad Isabel I | UNISEB

— Tu título universitario —

Guía Académica

Proveedor de contenidos:

Harvard Business Publishing Education

Sobre nosotros

UNISEB es una institución educativa especializada en programas formativos a distancia. De carácter multidisciplinar, imparte formación de Máster en varias disciplinas, en ámbitos como la empresa, educación, psicología, el derecho y el deporte, siendo un referente en los centros de formación online en español.

Posicionada como una de las mejores instituciones educativas a distancia, UNISEB ocupa el cuarto puesto en centros formativos según Financial Magazine y recientemente ha recibido el certificado EFQM por la calidad de sus estudios.

PARTNER PRINCIPAL

Harvard Business Publishing Education

PARTNERS TECNOLÓGICOS

Numintec · hotmart · ZOHO · moodle · Power BI · Hawkings · power query · nubii

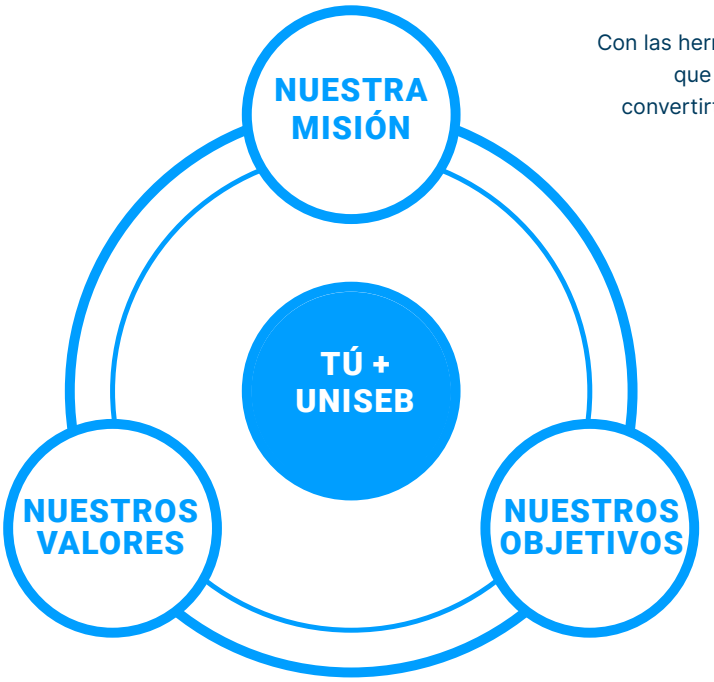
+ 100 PARTNERS

Tú eres nuestra misión, nuestros valores y nuestros objetivos

Nuestra misión en UNISEB es transformar tu vida, empoderándote para elegir tu propio camino y dedicar tu tiempo a lo que más te apasiona, sin límites para alcanzar tus metas. Nos visualizamos como la puerta de acceso a tus objetivos de vida, ofreciendo una educación de alta calidad accesible para todos.

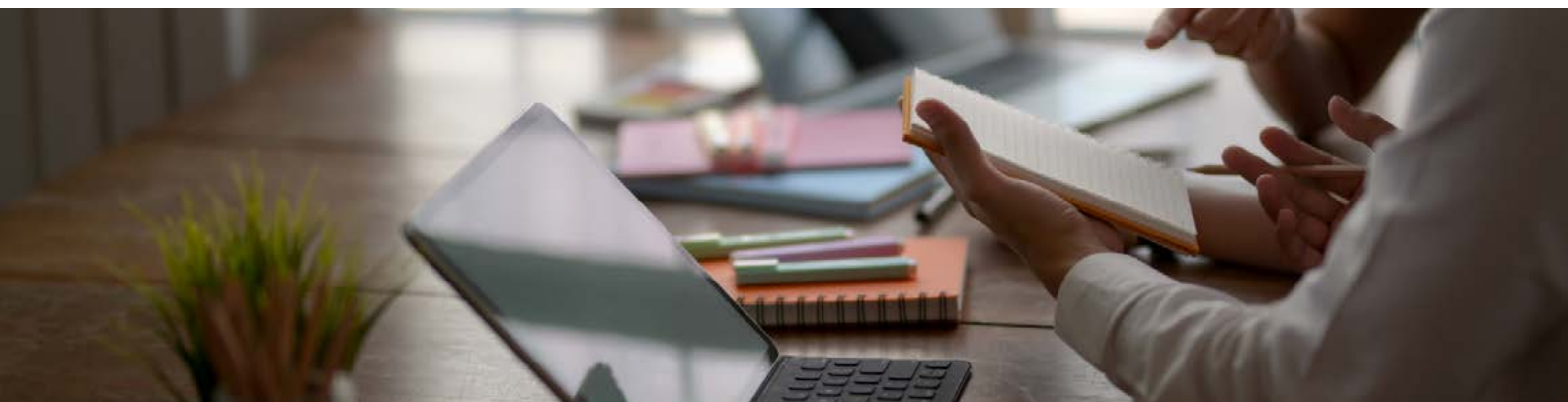
Estamos comprometidos a que ningún talento se quede atrás y a tener un impacto positivo en la sociedad. Con más de 13.000 estudiantes anuales, sentimos una profunda responsabilidad de hacer una diferencia real.

Alcanza tus metas.
Con las herramientas y el conocimiento que te proporcionamos, puedes convertirte en quien desees. El único límite es tu imaginación.



Sé un faro de inspiración.
Como parte de nuestra comunidad, tienes la responsabilidad de extender las oportunidades que has recibido. Vive nuestros valores y transforma vidas.

Genera un impacto en tu entorno.
Comparte lo aprendido con quienes te rodean y sé el catalizador del cambio en tu comunidad, familia y círculo de amigos.



Acreditaciones y ránkings

UNISEB imparte programas de Máster propios universitarios, proyectados dentro del Espacio Europeo de Educación Superior, otorgando créditos ECTS (European Credit Transfer System) en todos los programas formativos, garantizando así su calidad y homogeneidad. Posicionada como una de las mejores instituciones educativas a distancia, UNISEB ocupa el cuarto puesto en centros formativos según Financial Magazine y recientemente ha recibido el certificado EFQM por la calidad de sus estudios.

ANCED

Miembro de la Asocación Nacional de Centros de e-Learning y Distancia, principal organización empresarial de ámbito nacional que integra a los centros más importantes de enseñanza e-learning y a distancia.

Certificación de calidad y excelencia

Certificación de calidad y excelencia expedido por la European Foundation for Quality Management.

CECAP

Miembro de la Confederación Española de Empresas de Formación.

APEL

Miembro de la Asociación de Proveedores de e-Learning.

Financial Magazine

Cuarta mejor Escuela de Negocios de Europa.

El Mundo

Segunda mejor Escuela de Posgrado de España.

Marca registrada

Marca registrada con el número 3.543.757 dentro de la clase 41, perteneciente a Educación y Formación.

UNISEB en Números

En UNISEB, cada país representa no solo un nuevo territorio, sino una nueva oportunidad de transformar el mundo. Más de 13.000 estudiantes de 30 países han elegido sabiamente a UNISEB para dar forma a su futuro y tener un impacto global.

Los números no son solo cifras; son el resultado de nuestro esfuerzo e incansable dedicación.

+13k Alumni.	+3k Alumnos activos.	+30 Países.	+2k Alumnos por año.	28 Edad media de los alumnos.

#1 Tecnología.	51 Premios.	30 Programas de formación.	+1.5K Empresas colaboradoras.

En UNISEB,
nuestras impresionantes estadísticas reflejan nuestro compromiso con la excelencia y nuestro impacto global en la educación y la transformación.

Programa de Prácticas

UNISEB, en su afán para fomentar la inserción laboral de sus alumnos, ofrece entre sus servicios gratuitos la posibilidad de poder desarrollar prácticas en empresas como complemento a su plan formativo. El objetivo a conseguir mediante la realización de estas prácticas, establecido mediante un Convenio de Colaboración Privado entre el Centro Formativo y la Empresa, es facilitar la formación en centros de trabajo que reproduzcan las condiciones habituales del entorno empresarial como parte de su plan formativo.

Todos aquellos estudiantes extracomunitarios y con nivel Advanced de inglés tienen a su disposición, a través de su partner Worldwide Internships, la posibilidad de cursar prácticas a nivel internacional, pudiendo realizarlas en cualquier lugar del mundo. A continuación, se muestran algunas de las empresas y organizaciones donde trabajan y hacen prácticas sus alumnos.

Aportamos
soluciones eficaces
a las necesidades crecientes de formación

Nuestra metodología

La metodología de estudios de UNISEB está diseñada con la finalidad de que el alumno pueda compaginar la vida personal y profesional. Todos los programas formativos se imparten íntegramente online, de este modo el alumno puede acceder a todo el contenido formativo a través del Campus Online, siendo esta la principal plataforma de su formación, para que pueda estudiar desde cualquier lugar del mundo y a cualquier hora. Todas las evaluaciones, seguimiento individualizado al alumno y trabajos finales, también se realizan a distancia.

Flexible

Personalizada

Accesible

Online

Programas Flexibles

Todos los programas formativos tienen una fecha de inicio flexible, es decir, empiezan cuando el alumno lo desee y lo comunique.

Método 24/365

Para que el alumno pueda estudiar a su ritmo cómo y dónde quiera, con el método 24/365 se garantiza a todos los estudiantes un continuo asesoramiento durante cualquier día del año y a cualquier hora mediante el equipo de tutores. Una vez matriculado, el alumno podrá acceder al Campus Virtual con todos los recursos académicos que necesita y con el que obtendrá una comunicación permanente entre los demás alumnos y profesores: material de estudio, foros, chats, networking con el resto de los alumnos, tutorías personalizadas, videotutoriales, masterclass, clases en streaming por expertos invitados en nuestro metaverso, noticias de actualidad y autoevaluaciones donde el alumno podrá ir consolidando los conocimientos adquiridos.

¿Qué **ofrecemos?**

- Sesiones de Bienvenida
- Clases en vivo de lunes a viernes en nuestro metaverso NUBI con profesionales en activo
- Sesiones de preguntas y respuestas académicas con nuestro equipo de Secretaría en el metaverso
- Posibilidad de realizar prácticas en empresas
- Alianzas con otras escuelas y empresas
- Inscripción en nuestra Bolsa de Empleo
- Oportunidades de Networking y acceso a la Comunidad UNISEB
- Carné de estudiante

Clases en vivo en el Metaverso

Nuestras clases en vivo sincrónicas se llevan a cabo de lunes a viernes a través nuestro Metaverso (NUBI). Estas clases cuentan con la participación de expertos en las diversas áreas educativas. El horario de las clases puede variar dependiendo de la disponibilidad de los ponentes, pero siempre tendrás acceso al calendario actualizado con varias semanas de antelación.

Aunque la asistencia a estas clases no es obligatoria, te animamos a aprovecharlas, ya que ofrecen una experiencia interactiva y práctica sobre los temas más relevantes del mundo empresarial en todas sus dimensiones.

Si no puedes asistir a una clase en vivo, no te preocupes. Todas las sesiones se graban y están disponibles en el campus virtual poco después de que se realicen, para que puedas acceder a ellas en el momento que mejor te convenga.

Class President

Como parte del compromiso y la excelencia de UNISEB hacia los estudiantes de todo el mundo, todos los programas cuentan con Class President, que no solo son guías y apoyos principales dentro de la institución, sino también figuras clave en el fomento de una sólida red de contactos diseñada para expandir tus oportunidades profesionales y académicas.

Se invita a todos los estudiantes a conectarse con ellos para mantenerse al tanto de los últimos desarrollos y oportunidades en nuestra comunidad académica. Estos líderes te ofrecerán recursos valiosos y consejos estratégicos para maximizar tu potencial de empleabilidad y éxito académico. ¡Conéctate, colabora y crece con nosotros!

María Samayoa

Estudios:
Máster en Psicología General

Especialidad: Innovadora, Experta en Criptomonedas.

LinkedIn

Santiago Baos Rodriguez

Estudios:
Máster en ADE y Big Data

Especialidad: Experto en Big Data, Analista de Inteligencia Empresarial.

LinkedIn

Aldana Belen Jacob

Estudios: Máster en Gestión Emocional, Coaching y Mindfulness

Especialidad: Experta en Gestión Emocional.

LinkedIn

Bárbara Bofill

Estudios:
Máster en Psicología General

Especialidad: Educadora, Psicóloga Dinámica.

LinkedIn

Alexandra Londoño Correa

Estudios: MBA

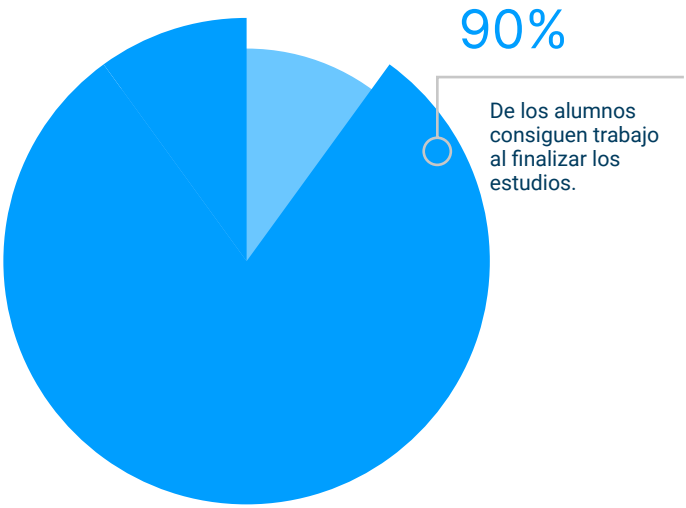
Especialidad: Líder Operacional, Estratega financiera

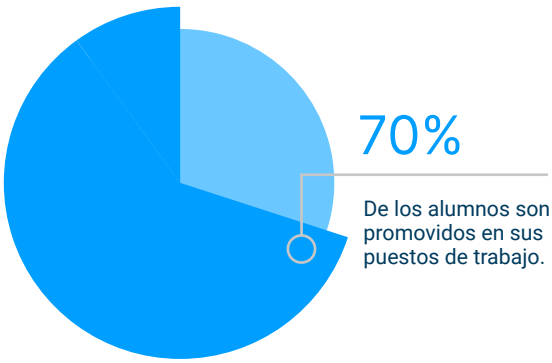
LinkedIn

Bolsa de Empleo

UNISEB está reconocido por las más prestigiosas empresas de diferentes sectores. Su formación, adaptada a la realidad actual del mundo laboral, te permitirá desenvolverte perfectamente en cualquier empresa u organización y poder desarrollar una prometedora carrera profesional.

Para hacerlo posible, UNISEB tiene convenio con importantes firmas empresariales y ofrece una bolsa de empleo en la que los alumnos y antiguos alumnos podrán acceder a más de 15.000 ofertas de trabajo mensuales a nivel nacional e internacional.





Convalidación de créditos

UNISEB permite convalidar o adaptar los estudios cursados anteriormente. Todos los estudiantes pueden solicitar la convalidación de los créditos afines con sus estudios universitarios y de posgrado, realizados en cualquier universidad y escuela de negocios española e internacional, previa revisión del departamento académico del centro. Este no es un trámite obligatorio, por lo que si el alumno desea volver a cursar una asignatura, de la cual anteriormente ya la había superado con éxito en alguna otra entidad educativa, puede volver a realizarla.

Evaluación

Todos los programas formativos están basados en un modelo de formación continua de calidad, con los que el alumno adquirirá los conocimientos adecuados para alcanzar sus metas profesionales a través del estudio de manuales, clases en directo, videotutoriales, masterclass con expertos invitados, bibliotecas virtuales, recursos multimedia de refuerzo, así como las tutorías personalizadas disponibles de lunes a domingo para cualquier consulta que necesite.

Para la evaluación el alumno podrá elegir uno de los siguientes tres sistemas de evaluación:

1

Trabajo Final:

Presentación de un trabajo/tesis al finalizar todas las asignaturas.

2

Evaluación Continua:

Presentación de un trabajo al finalizar cada una de las signaturas.

3

Examen Final:

Presentación de un examen final tipo test al finalizar todas las asignaturas.

A través de estos sistemas, se evaluará que el alumno haya adquirido todas las competencias necesarias en los diferentes bloques de estudio. Todos los métodos de evaluación se realizarán íntegramente online, facilitando el estudio a distancia por parte del alumno.

¿Qué esperamos de ti?

- Participación Activa
- Presencia Visible
- Maximiza Oportunidades
- Perseverancia
- Creación de Comunidad
- Networking Activo
- Liderazgo Ejemplar
- Esfuerzo Constante

"No podría estar más feliz con mis estudios en UNISEB. El Campus Virtual incluye contenido actual aplicable a escenarios de la vida real, y la calidad del máster ha superado todas mis expectativas."

"Estoy impresionada con la profesionalidad y dedicación de todo el equipo de la escuela. Desde los profesores hasta el personal administrativo, cada interacción y aspecto de mi experiencia ha sido excelente."

Doble Titulación

Al finalizar tu programa formativo obtendrás un certificado emitido por UNISEB y un Diploma de Máster propio universitario emitido por la Universidad Isabel I de Castilla en colaboración con UNISEB.

Apostilla de La Haya

Para facilitar los trámites administrativos, todos los estudiantes extracomunitarios podrán solicitar el servicio de apostillado en todos los documentos administrativos emitidos por la escuela, una vez finalicen sus programas formativos. El trámite de legalización única -denominada apostilla- consiste en colocar sobre el propio documento administrativo una apostilla o anotación que certificará la autenticidad de los documentos expedidos en otro país por UNISEB y la Universidad Isabel I.

Los países firmantes del XII Convenio de la Conferencia de La Haya de Derecho Internacional Privado de 5 de octubre de 1961 reconocen la autenticidad de los documentos que se han expedido en otros países que incorporen la apostilla.

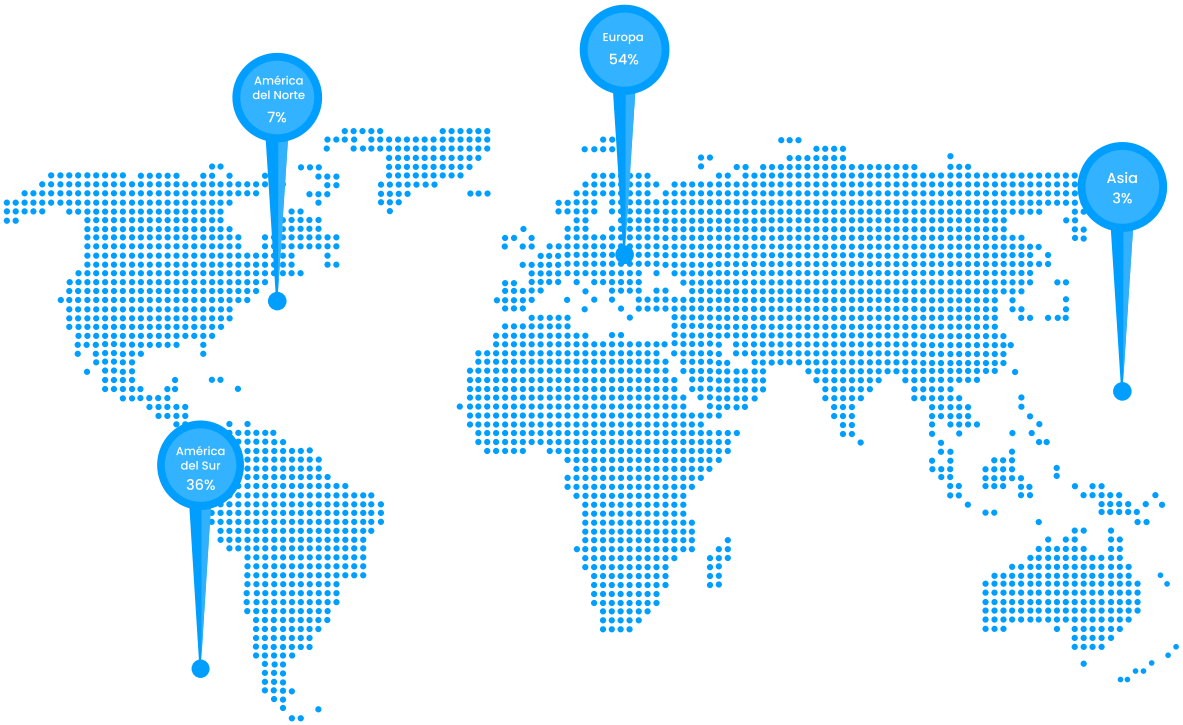
Admisión

Para poder acceder a nuestros Másters, los solicitantes deberán cumplir los siguientes requisitos:

1. Estar en posesión de un título de Grado, Arquitectura, Ingeniería Superior o Técnica, Licenciatura, Diplomatura u otro título.
2. Profesionales con proyección profesional en el puesto desempeñado.
3. Estudiantes cursando una carrera universitaria o estudios superiores equivalentes.

En el caso que no cumplas con ninguna de las condiciones anteriores, por favor contacta con la escuela y el departamento de admisiones valorará tu caso particular.

UNISEB es una institución de referencia en el sector de la formación, especializada en la educación a distancia y en la preparación de profesionales de alto rendimiento. UNISEB actúa en el ámbito empresarial a nivel internacional, con presencia en más de 30 países por todo el mundo y tiene como misión dar respuesta a las necesidades de un mundo globalizado donde las fronteras desaparecen en beneficio de la educación a distancia de calidad, profesional e íntegramente online.



Métodos de pago

En UNISEB te ayudamos para que puedas elegir la metodología de pago que mejor se ajuste a tus necesidades. Puedes escoger entre las siguientes opciones:

Pago fraccionado en cuotas

Al contado con tarjeta de débito/crédito

Transferencia bancaria

Contacto

Dirección

Av. Diagonal, 177
Barcelona (España)

Horario

Lunes a Viernes
09:00 - 22:00

Teléfono

(+34) 93 379 40 10

Email

secretaria@uniseb.es

MBA en Ciberseguridad

Créditos: 60 ECTS | Duración: 9 meses

INTRODUCCIÓN

El MBA en Ciberseguridad está diseñado para formar profesionales capaces de liderar la gestión y dirección de proyectos de ciberseguridad en entornos altamente digitalizados. A lo largo del programa, adquirirás conocimientos avanzados en protección de sistemas de información, análisis de riesgos, normativas de cumplimiento, respuesta ante incidentes, seguridad en redes, cloud computing y ciberinteligencia.

El máster también refuerza competencias clave en liderazgo estratégico, toma de decisiones en entornos críticos, diseño de planes de seguridad y coordinación de equipos multidisciplinares, asegurando la resiliencia organizacional frente a amenazas cibernéticas.

Además, se trabajan habilidades técnicas como la gestión de vulnerabilidades, implementación de sistemas seguros, uso de herramientas de hacking ético y análisis forense, así como habilidades transversales como la comunicación efectiva, la gestión de crisis y el trabajo colaborativo en entornos ágiles.

Estudiando en UNISEB contarás con el acompañamiento de tutores y profesionales especializados que, junto con la metodología de estudio, te ayudarán a alcanzar tus metas académicas y potenciar tu desarrollo profesional.

DOBLE TITULACIÓN

Al finalizar tu programa formativo obtendrás un certificado emitido por UNISEB y un Diploma de Máster propio universitario emitido por la Universidad Isabel I de Castilla en colaboración con UNISEB.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Nuestro MBA en Ciberseguridad representa una propuesta formativa sólida y flexible, pensada para quienes aspiran a impulsar su carrera y adquirir una especialización avanzada en la gestión y protección de entornos digitales:

- Profesionales con trayectoria en tecnologías de la información: Dirigido a quienes desean asumir funciones estratégicas o de liderazgo en el ámbito de la ciberseguridad dentro de sus organizaciones.
- Especialistas en ascenso: Ideal para quienes buscan fortalecer sus capacidades directivas y asumir mayores responsabilidades en la protección de datos e infraestructuras críticas.
- Ejecutivos y responsables tecnológicos: Pensado para directivos que quieren renovar y ampliar sus conocimientos frente a los desafíos emergentes de la seguridad digital a nivel global.

- Emprendedores del sector tecnológico: Enfocado en quienes desean desarrollar y consolidar proyectos propios relacionados con la ciberseguridad.
- Graduados en ingeniería, informática u otras disciplinas afines: Orientado a egresados que buscan complementar su formación académica con una perspectiva aplicada y actualizada en seguridad digital.
- Profesionales en proceso de reconversión laboral: Diseñado para quienes desean reorientar su trayectoria profesional hacia el campo de la ciberseguridad, construyendo una base sólida tanto técnica como en gestión.
- Consultores en ciberseguridad: Dirigido a expertos que quieren perfeccionar su perfil estratégico y analítico para ofrecer soluciones de mayor impacto a sus clientes.
- Técnicos especializados en redes, sistemas o desarrollo de software: Para quienes buscan adquirir una comprensión integral de los riesgos, soluciones y marcos de gestión en ciberseguridad.

OBJETIVOS

El Máster en Ciberseguridad está dirigido a aquellos profesionales que deseen adquirir competencias avanzadas en el desarrollo y gestión de soluciones tecnológicas de alto nivel. Es ideal para:

- Identificar, medir y analizar los principales factores externos que inciden en la toma de decisiones estratégicas dentro de las unidades empresariales.
- Analizar los cambios recientes en el panorama global de las ciberamenazas, valorando su impacto en la estrategia corporativa desde una perspectiva crítica, preventiva y adaptativa.
- Comprender la evolución histórica y actual de la ciberseguridad, reconociendo sus implicaciones en la gestión del riesgo empresarial.
- Interpretar los marcos normativos y regulatorios en materia de ciberseguridad, aplicando criterios legales y éticos en contextos organizacionales.
- Conocer e integrar los principios, estándares y mejores prácticas en la gestión de la ciberseguridad, valorando su aplicabilidad en distintos entornos empresariales.
- Liderar con eficacia en un entorno digital altamente competitivo y cambiante, garantizando la protección de los datos, la continuidad operativa y la resiliencia organizacional.

SALIDAS PROFESIONALES

El MBA en Ciberseguridad te aporta el conocimiento y las capacidades necesarias para desarrollar tu carrera como:

- Chief Information Security Officer (CISO): este profesional lidera la estrategia de seguridad de la información en la organización, protegiendo los activos digitales, definiendo políticas de ciberseguridad y gestionando los equipos de respuesta ante incidentes.
- Consultor en Ciberseguridad: un consultor en ciberseguridad presta servicios de asesoría a empresas y organismos públicos, evaluando riesgos, implementando soluciones de protección y asegurando el cumplimiento normativo en materia de seguridad informática.

- Analista de Seguridad Informática: este profesional se encarga de identificar vulnerabilidades, monitorizar sistemas, analizar amenazas y proponer mejoras continuas para prevenir ataques o accesos no autorizados.
- Responsable de Cumplimiento y Auditoría de Seguridad (Security Compliance Officer): un perfil especializado en garantizar que la organización cumpla con normativas como el RGPD, ISO/IEC 27001 o NIST, mediante auditorías, informes y buenas prácticas en protección de datos y ciberseguridad.
- Gestor de Incidentes de Seguridad: este profesional lidera la respuesta ante ciberataques o brechas de seguridad, coordinando el análisis forense, las medidas de contención y recuperación, así como los planes de mejora para evitar futuras amenazas.

ADMISIÓN

Para poder acceder a cualquiera de nuestros programas Máster, los solicitantes deberán cumplir los siguientes requisitos:

- Estar en posesión de un título de Grado, Arquitectura, Ingeniería Superior o Técnica, Licenciatura, Diplomatura u otro título equivalente.
- Estudiantes cursando una carrera universitaria o estudios superiores equivalentes.
- Profesionales con proyección profesional en el puesto desempeñado

En el caso que no cumplas con ninguna de las condiciones anteriores, por favor, contacta con la escuela y el departamento de admisiones valorará tu caso particular.

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 1. DIRECCIÓN DE MARKETING Y COMERCIAL

Tema 1. La cadena de valor y el enfoque en nichos de mercado: estrategia y diferenciación en el contexto organizativo
Tema 2. Descubriendo nichos de mercado: estrategias con análisis PESTEL y las cinco fuerzas de Porter
Tema 3. Estudio de mercado en nichos: estrategias para comprender y atender a segmentos especializados
Tema 4. Procesos de gestión y análisis del departamento comercial
Tema 5. Operativa y captación. Acciones comerciales y herramientas
Tema 6. Estrategias de ventas, fidelización y CRM
Tema 7. Caso Práctico: Selección de un CRM Óptimo para la Expansión Internacional de la Universidad GlobalTech en Nueva Delhi, India
Tema 8. La coherencia visual en la identidad corporativa
Tema 9. Estrategias de contenido multiplataforma
Tema 10. Gestión de crisis y comunicación corporativa proactiva
Tema 11. Estrategia de marca: corporativa vs. marcas personales
Tema 12. Redes sociales: Herramienta de gestión y creación de marca
Tema 13. Estrategias de contenido multiplataforma para la generación de valor
Tema 14. Métricas, análisis de datos y toma de decisiones en marketing
Tema 15. SEO y SEM: Sinergia entre posicionamiento orgánico y paid media
Tema 16. Preguntas a reflexionar y resolver en el caso práctico
Tema 17. Experiencia de cliente en la era digital
Tema 18. Herramientas y tecnologías para mejorar la experiencia del cliente
Tema 19. Medición y optimización de la experiencia del cliente
Tema 20. Omnicanalidad en multiplataforma
Tema 21. Retos técnicos y organizacionales de la omnicanalidad

MÓDULO 2. DIRECCIÓN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA EMPRESA

Tema 1. Impacto de las Tecnologías de Frontera y desigualdades globales
Tema 2. El Mapa de Empatía
Tema 3. Fundamentos de la Transformación Digital
Tema 4. Competencias Digitales en empresas españolas
Tema 5. España digital y el plan de recuperación, transformación y resiliencia
Tema 6. Estrategias y alcance de la Transformación Digital
Tema 7. Herramientas y centros para Competencias Digitales
Tema 8. Liderazgo en la Transformación Digital
Tema 9. Innovación y transformación de procesos
Tema 10. La Inteligencia de Negocios BI
Tema 11. Tendencias actuales en Business Intelligence y Big Data
Tema 12. Implementación de sistemas de Inteligencia de negocios
Tema 13. Sistemas cognitivos y tecnologías cognitivas
Tema 14. Soporte a la toma de decisiones con BI
Tema 15. Futuro de la Inteligencia de negocios y Transformación Digital
Tema 16. Beneficios estratégicos del análisis predictivo
Tema 17. Inteligencia organizacional
Tema 18. Estrategias para mejorar la toma de decisiones empresariales
Tema 19. Retos de la ciberseguridad
Tema 20. Adaptación de políticas de privacidad al RGPD
Tema 21. Futuras normas de privacidad para una UE digital
Tema 22. Buenas prácticas en ciberseguridad
Tema 23. Seguridad de la información y e-confianza en los hogares españoles
Tema 24. Tendencias y concienciación en ciberseguridad

MÓDULO 3: DIRECCIÓN DE TALENTO Y PERSONAS

Tema 1. Introducción al departamento de talento y personas
Tema 2. Personas
Tema 3. Funciones clave del departamento de talento y personas
Tema 4. Estructura de un departamento de talento y personas
Tema 5. Estructura organizativa de los equipos de RRHH
Tema 6. Un modelo para recursos humanos modernos (talento y personas)
Tema 7. ¿Importa la proporción de recursos humanos y empleados?
Tema 8. La experiencia del empleado
Tema 9. La Alta Dirección: definiendo la estrategia y la cultura organizacional
Tema 10. La dirección estratégica de Recursos Humanos: alineando la gestión del talento con la estrategia corporativa
Tema 11. Integrando la estrategia de gestión del talento con la alta dirección
Tema 12. Incentivos laborales
Tema 13. Transformación Digital en Recursos Humanos
Tema 14. Inbound Recruiting: qué es y cómo implementarlo

Tema 15. Reclutamiento 4.0: qué es y para qué sirve
Tema 16. Selección de personal basada en datos
Tema 17. Liderando la Transformación Digital
Tema 18. Elementos clave de un buen plan de transformación digital en RRHH
Tema 19. La dirección estratégica del talento basado en datos
Tema 20. Alta dirección del talento basado en el análisis de datos
Tema 21. People analytics aplicado al reclutamiento de talento
Tema 22. People analytics aplicado al clima laboral de la empresa
Tema 23. KPIs en People Analytics
Tema 24. Ejemplo de aplicación de People Analytics
Tema 25. Training management 2.0: entrenamiento de empleados en la nueva economía
Tema 26. ¿Qué es un responsable/gerente de formación/capacitación o training manager?
Tema 27. Plan de formación o capacitación
Tema 28. Gamificación de la formación empresarial
Tema 29. La realidad virtual
Tema 30. Ejemplos de gamificación
Tema 31. Cómo desarrollar un esfuerzo efectivo de gamificación
Tema 32. Cómo implementar la gamificación en la organización

MÓDULO 4. ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Tema 1. Distribución de la riqueza y características de los países
Tema 2. Evolución histórica del Entorno Económico
Tema 3. Agentes económicos y transacciones
Tema 4. Determinación de precios y cantidades en un mercado libre
Tema 5. Competencia en los mercados
Tema 6. Análisis crítico de la competitividad de los mercados
Tema 7. Ciclos económicos y contabilidad nacional
Tema 8. Importancia de la contabilidad nacional
Tema 9. Principales macromagnitudes económicas
Tema 10. Mercado de trabajo
Tema 11. Balanza de pagos y los tipos de cambio
Tema 12. Política fiscal
Tema 13. Política monetaria
Tema 14. Criptomonedas y nuevas tecnologías económicas
Tema 15. Evaluación crítica de las políticas económicas
Tema 16. Escenario Económico Mundial
Tema 17. Corrientes de pensamiento económico
Tema 18. Tendencias actuales de la economía
Tema 19. Retos futuros de la ciencia económica

MÓDULO 5. DIRECCIÓN FINANCIERA Y CONTABILIDAD

Tema 1. El Valor del Dinero en el Tiempo
Tema 2. Análisis de Rentabilidad
Tema 3. Estados financieros y análisis contable
Tema 4. Introducción a los estados financieros
Tema 5. Relación entre contabilidad y gestión empresarial
Tema 6. Balance de situación
Tema 7. Cuenta de pérdidas y ganancias
Tema 8. Propósitos de la planificación financiera
Tema 9. Elaboración de presupuestos
Tema 10. Criterios de elaboración de presupuestos
Tema 11. Momentos críticos en la planificación financiera
Tema 12. Plan estratégico financiero
Tema 13. Propósitos del control de gestión
Tema 14. Análisis de desviaciones
Tema 15. Valor añadido por el control de gestión
Tema 16. Fundamentación del control de gestión
Tema 17. Introducción al Cuadro de Mando
Tema 18. Criterios para la elaboración de un cuadro de mando
Tema 19. El valor añadido por el cuadro de mando
Tema 20. Herramientas complementarias de gestión

MÓDULO 6. DIRECCIÓN DE OPERACIONES

Tema 1. Entorno empresarial
Tema 2. Estrategias de operaciones
Tema 3. Implementación y ejecución de estrategias
Tema 4. Funciones de la dirección de operaciones
Tema 5. Descomposición de procesos empresariales
Tema 6. Dirección de operaciones por sectores
Tema 7. Retos de la dirección de operaciones
Tema 8. Elementos y parámetros de un sistema de operaciones
Tema 9. Gestión de la capacidad
Tema 10. Gestión de flujos temporales
Tema 11. Medición del desempeño
Tema 12. Sistemas de planificación
Tema 13. Gestión de proyectos
Tema 14. Enfoques colaborativos y la tipología de proyectos
Tema 15. Integración de la planificación estratégica
Tema 16. Tecnología en operaciones
Tema 17. Gestión de stock e inventarios
Tema 18. Liderazgo y motivación en operaciones
Tema 19. Retos modernos en la dirección de operaciones

Módulo 7. INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESA

Tema 1. Introducción a la Internacionalización
Tema 2. Ventajas y riesgos de la internacionalización
Tema 3. Entorno global y factores de influencia

Tema 4. Impulsores del Futuro
Tema 5. Información y recursos para la internacionalización
Tema 6. Herramientas para el análisis del entorno internacional
Tema 7. Análisis estratégico para la internacionalización
Tema 8. Diagnóstico internacional de la empresa
Tema 9. Selección de estrategias de internacionalización
Tema 10. Formulación de la estrategia internacional
Tema 11. Métodos de entrada en mercados internacionales
Tema 12. Plan de marketing internacional
Tema 13. Promoción y fidelización en nuevos mercados
Tema 14. Organización del departamento comercial de exportación

MÓDULO 8. HACKING ÉTICO
Tema 1. Conceptos introductorios
Tema 2. Normativa y ética profesional
Tema 3. Metodologías reconocidas
Tema 4. Laboratorio y entorno de prácticas
Tema 5. Fase de Information Gathering
Tema 6. Escaneo y enumeración de sistemas
Tema 7. Vulnerabilidad y análisis de puertos
Tema 8. Mapeo de la superficie de ataque
Tema 9. Técnicas de explotación
Tema 10. Explotación en entornos específicos
Tema 11. Ingeniería social y phishing
Tema 12. Técnicas avanzadas de acceso y persistencia
Tema 13. Post-explotación
Tema 14. Recolección de evidencias
Tema 15. Movimientos laterales y pivoting avanzado
Tema 16. Estudio de logs y huellas digitales
Tema 17. Reporting efectivo
Tema 18. Medidas de contención y mejora continua
Tema 19. Revisión de metodologías y resultados
Tema 20. Introducción a Red Team y Purple Team

MÓDULO 9. AUDITORÍA E INFORMÁTICA FORENSE
Tema 1. Introducción
Tema 2. Definiciones de auditoría de sistemas y de informática forense
Tema 3. Perspectiva legal y el marco normativo
Tema 4. Metodologías y marcos de referencia
Tema 5. Ciclo de vida de la auditoría y de la investigación forense
Tema 6. Proceso de recolección de evidencias digitales
Tema 7. Herramientas de adquisición
Tema 8. Técnicas de preservación y cadena de custodia
Tema 9. Gestión de dispositivos y entornos especializados
Tema 10. Análisis forense en sistemas operativos
Tema 11. Memoria volátil y volatilidad
Tema 12. Análisis de ficheros y artefactos
Tema 13. Prácticas y laboratorio
Tema 14. Auditoría de logs y eventos
Tema 15. Análisis forense de tráfico de red
Tema 16. Forensia en entornos cloud y virtualizados
Tema 17. Casos prácticos avanzados
Tema 18. Elaboración y presentación de informes
Tema 19. Gestión de incidentes de seguridad
Tema 20. Tendencias y retos futuros

MÓDULO 10. GESTIÓN DE LA SEGURIDAD IT
Tema 1. Seguridad IT como función estratégica
Tema 2. Marco normativo y regulatorio internacional
Tema 3. Gobierno de la seguridad de la información
Tema 4. Arquitectura y planificación de la seguridad IT
Tema 5. Tendencias globales y amenazas emergentes
Tema 6. Organización y roles en la función de seguridad IT
Tema 7. Diseño e implementación de un SGSI (Sistema de Gestión de Seguridad de la Información)
Tema 8. Gestión de incidentes de seguridad
Tema 9. Continuidad de negocio y recuperación ante desastres
Tema 10. Seguridad en entornos híbridos y cloud
Tema 11. Monitorización, detección y respuesta (SOC, SIEM, XDR)
Tema 12. Inteligencia artificial aplicada a la ciberseguridad
Tema 13. Gestión de accesos e identidades (IAM)
Tema 14. Ciberseguridad en el entorno industrial y IoT
Tema 15. Medición del desempeño y reporting ejecutivo

Tema 16. Cultura organizacional y concienciación
Tema 17. Ciberseguridad desde la dirección
Tema 18. Gestión del cambio y resistencia organizacional
Tema 19. Ética, privacidad y gobernanza de datos
Tema 20. Estudios de caso y benchmarking
Tema 21. Diagnóstico y análisis de madurez en seguridad IT
Tema 22. Auditoría de seguridad informática (no técnica)
Tema 23. Modelos de evaluación y benchmarking de seguridad
Tema 24. Mejora continua y priorización de acciones
Tema 25. Presentación de proyectos finales y simulaciones

MÓDULO 11. ANÁLISIS DE RIESGOS EN CIBERSEGURIDAD
Tema 1. Introducción a los Principios y Marcos de Análisis de Riesgos
Tema 2. Fundamentos del riesgo en ciberseguridad
Tema 3. Marcos y estándares internacionales
Tema 4. Gestión corporativa de riesgos (GRC)

Tema 5. Riesgo y continuidad del negocio
Tema 6. Ética y comunicación del riesgo
Tema 7. Introducción a la Identificación y Modelado de Amenazas
Tema 8. Inventario y valoración de activos
Tema 9. Modelado de amenazas
Tema 10. Evaluación cualitativa vs cuantitativa
Tema 11. Riesgos de terceros y cloud
Tema 12. Herramientas y simulaciones
Tema 13. Medición del riesgo
Tema 14. Priorización del Riesgo
Tema 15. El Registro de Riesgos
Tema 16. Informes Ejecutivos y Comunicación del Riesgo
Tema 17. Caso práctico: registro real
Tema 18. Selección de Controles
Tema 19. Gestión de proyectos de mitigación
Tema 20. Monitoreo y mejora continua
Tema 21. Automatización e IA en ciberseguridad
Tema 22. Cultura, formación y concienciación
Tema 23. Gobierno y Compliance
Tema 24. Riesgo estratégico y ROI
Tema 25. Resiliencia y gestión de incidentes
Tema 26. Reporting y dashboards ejecutivos
Tema 27. Tendencias en gestión de riesgos

MÓDULO 12. BIG DATA INDUSTRY
Tema 1. ¿Qué es el big data?
Tema 2. Big Data Project Management
Tema 3. Metodologías Agile + SCRUM
Tema 4. Inteligencia Artificial en la era del big data
Tema 5. Aplicación del big data

MÓDULO 13. DATA ANALYSIS
Tema 1. Estadística
Tema 2. Métricas
Tema 3. Regresión y correlación
Tema 4. Probabilidad
Tema 5. Distribuciones
Tema 6. Intervalos de confianza
Tema 7. Introducción a los contrastes de hipótesis
Tema 8. Estadística con R