



Universidad
Isabel I

UNISEB

— Tu título universitario —

Guía Académica

Proveedor de contenidos:



**Harvard
Business
Publishing
Education**

Sobre nosotros

UNISEB es una institución educativa especializada en programas formativos a distancia. De carácter multidisciplinar, imparte formación de Máster en varias disciplinas, en ámbitos como la empresa, educación, psicología, el derecho y el deporte, siendo un referente en los centros de formación online en español.

Posicionada como una de las mejores instituciones educativas a distancia, UNISEB ocupa el cuarto puesto en centros formativos según Financial Magazine y recientemente ha recibido el certificado EFQM por la calidad de sus estudios.

PARTNER PRINCIPAL



PARTNERS TECNOLÓGICOS



+ 100 PARTNERS

Tú eres nuestra misión, nuestros valores y nuestros objetivos

Nuestra misión en UNISEB es transformar tu vida, empoderándote para elegir tu propio camino y dedicar tu tiempo a lo que más te apasiona, sin límites para alcanzar tus metas. Nos visualizamos como la puerta de acceso a tus objetivos de vida, ofreciendo una educación de alta calidad accesible para todos.

Estamos comprometidos a que ningún talento se quede atrás y a tener un impacto positivo en la sociedad. Con más de 13.000 estudiantes anuales, sentimos una profunda responsabilidad de hacer una diferencia real.



Alcanza tus metas.

Con las herramientas y el conocimiento que te proporcionamos, puedes convertirte en quien desees. El único límite es tu imaginación.

Sé un faro de inspiración.

Como parte de nuestra comunidad, tienes la responsabilidad de extender las oportunidades que has recibido. Vive nuestros valores y transforma vidas.

Genera un impacto en tu entorno.

Comparte lo aprendido con quienes te rodean y sé el catalizador del cambio en tu comunidad, familia y círculo de amigos.



Acreditaciones y ránkings

UNISEB imparte programas de Máster propios universitarios, proyectados dentro del Espacio Europeo de Educación Superior, otorgando créditos ECTS (European Credit Transfer System) en todos los programas formativos, garantizando así su calidad y homogeneidad. Posicionada como una de las mejores instituciones educativas a distancia, UNISEB ocupa el cuarto puesto en centros formativos según Financial Magazine y recientemente ha recibido el certificado EFQM por la calidad de sus estudios.



ANCED

Miembro de la Asociación Nacional de Centros de e-Learning y Distancia, principal organización empresarial de ámbito nacional que integra a los centros más importantes de enseñanza e-learning y a distancia.



Certificación de calidad y excelencia

Certificación de calidad y excelencia expedido por la European Foundation for Quality Management.



CECAP

Miembro de la Confederación Española de Empresas de Formación.



APEL

Miembro de la Asociación de Proveedores de e-Learning.



Financial Magazine

Cuarta mejor Escuela de Negocios de Europa.



El Mundo

Segunda mejor Escuela de Posgrado de España.



Marca registrada

Marca registrada con el número 3.543.757 dentro de la clase 41, perteneciente a Educación y Formación.

UNISEB en Números

En UNISEB, cada país representa no solo un nuevo territorio, sino una nueva oportunidad de transformar el mundo. Más de 13.000 estudiantes de 30 países han elegido sabiamente a UNISEB para dar forma a su futuro y tener un impacto global.

Los números no son solo cifras; son el resultado de nuestro esfuerzo e incansable dedicación.



En UNISEB,
nuestras impresionantes estadísticas reflejan nuestro compromiso con la excelencia y nuestro impacto global en la educación y la transformación.



Programa de Prácticas

UNISEB, en su afán para fomentar la inserción laboral de sus alumnos, ofrece entre sus servicios gratuitos la posibilidad de poder desarrollar prácticas en empresas como complemento a su plan formativo. El objetivo a conseguir mediante la realización de estas prácticas, establecido mediante un Convenio de Colaboración Privado entre el Centro Formativo y la Empresa, es facilitar la formación en centros de trabajo que reproduzcan las condiciones habituales del entorno empresarial como parte de su plan formativo.

Todos aquellos estudiantes extracomunitarios y con nivel Advanced de inglés tienen a su disposición, a través de su partner Worldwide Internships, la posibilidad de cursar prácticas a nivel internacional, pudiendo realizarlas en cualquier lugar del mundo. A continuación, se muestran algunas de las empresas y organizaciones donde trabajan y hacen prácticas sus alumnos.



Aportamos soluciones eficaces

a las necesidades
crecientes de
formación



Nuestra metodología

La metodología de estudios de UNISEB está diseñada con la finalidad de que el alumno pueda compaginar la vida personal y profesional. Todos los programas formativos se imparten íntegramente online, de este modo el alumno puede acceder a todo el contenido formativo a través del Campus Online, siendo esta la principal plataforma de su formación, para que pueda estudiar desde cualquier lugar del mundo y a cualquier hora. Todas las evaluaciones, seguimiento individualizado al alumno y trabajos finales, también se realizan a distancia.



Flexible



Personalizada



Accesible



Online

Programas Flexibles

Todos los programas formativos tienen una fecha de inicio flexible, es decir, empiezan cuando el alumno lo desee y lo comunique.

Método 24/365

Para que el alumno pueda estudiar a su ritmo cómo y dónde quiera, con el método 24/365 se garantiza a todos los estudiantes un continuo asesoramiento durante cualquier día del año y a cualquier hora mediante el equipo de tutores. Una vez matriculado, el alumno podrá acceder al Campus Virtual con todos los recursos académicos que necesita y con el que obtendrá una comunicación permanente entre los demás alumnos y profesores: material de estudio, foros, chats, networking con el resto de los alumnos, tutorías personalizadas, videotutoriales, masterclass, clases en streaming por expertos invitados en nuestro metaverso, noticias de actualidad y autoevaluaciones donde el alumno podrá ir consolidando los conocimientos adquiridos.



¿Qué ofrecemos?

- Sesiones de Bienvenida
- Clases en vivo de lunes a viernes en nuestro metaverso NUBI con profesionales en activo
- Sesiones de preguntas y respuestas académicas con nuestro equipo de Secretaría en el metaverso
- Posibilidad de realizar prácticas en empresas
- Alianzas con otras escuelas y empresas
- Inscripción en nuestra Bolsa de Empleo
- Oportunidades de Networking y acceso a la Comunidad UNISEB
- Carné de estudiante





Clases en vivo en el Metaverso

Nuestras clases en vivo sincrónicas se llevan a cabo de lunes a viernes a través nuestro Metaverso (NUBI). Estas clases cuentan con la participación de expertos en las diversas áreas educativas. El horario de las clases puede variar dependiendo de la disponibilidad de los ponentes, pero siempre tendrás acceso al calendario actualizado con varias semanas de antelación.

Aunque la asistencia a estas clases no es obligatoria, te animamos a aprovecharlas, ya que ofrecen una experiencia interactiva y práctica sobre los temas más relevantes del mundo empresarial en todas sus dimensiones.

Si no puedes asistir a una clase en vivo, no te preocupes. Todas las sesiones se graban y están disponibles en el campus virtual poco después de que se realicen, para que puedas acceder a ellas en el momento que mejor te convenga.

Class President

Como parte del compromiso y la excelencia de UNISEB hacia los estudiantes de todo el mundo, todos los programas cuentan con Class President, que no solo son guías y apoyos principales dentro de la institución, sino también figuras clave en el fomento de una sólida red de contactos diseñada para expandir tus oportunidades profesionales y académicas.

Se invita a todos los estudiantes a conectarse con ellos para mantenerse al tanto de los últimos desarrollos y oportunidades en nuestra comunidad académica. Estos líderes te ofrecerán recursos valiosos y consejos estratégicos para maximizar tu potencial de empleabilidad y éxito académico. ¡Conéctate, colabora y crece con nosotros!



María Samayoa

Estudios: Máster en Psicología General

Especialidad: Innovadora, Experta en Criptomonedas.



Santiago Baos Rodriguez

Estudios: Máster en ADE y Big Data

Especialidad: Experto en Big Data, Analista de Inteligencia Empresarial.



Aldana Belen Jacob

Estudios: Máster en Gestión Emocional, Coaching y Mindfulness

Especialidad: Experta en Gestión Emocional.



Bárbara Bofill

Estudios: Máster en Psicología General

Especialidad: Educadora, Psicóloga Dinámica.



Alexandra Londoño Correa

Estudios: MBA

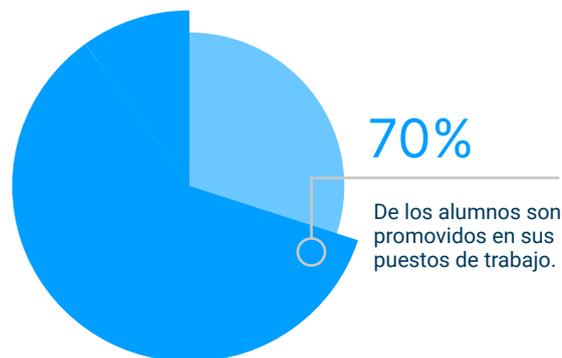
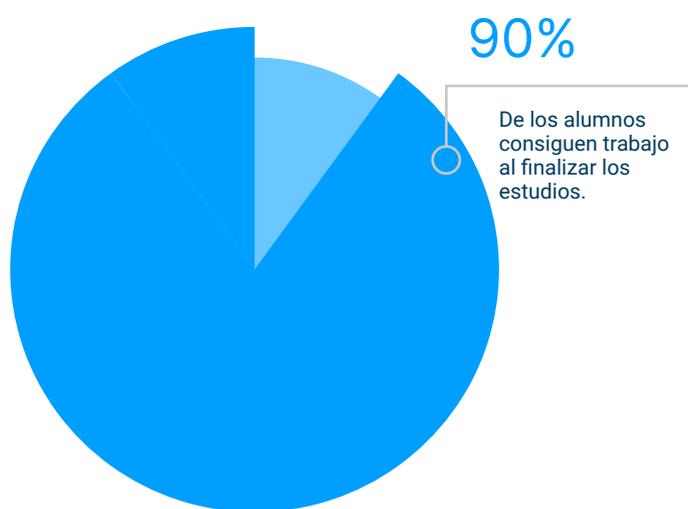
Especialidad: Líder Operacional, Estratega financiera



Bolsa de Empleo

UNISEB está reconocido por las más prestigiosas empresas de diferentes sectores. Su formación, adaptada a la realidad actual del mundo laboral, te permitirá desenvolverte perfectamente en cualquier empresa u organización y poder desarrollar una prometedora carrera profesional.

Para hacerlo posible, UNISEB tiene convenio con importantes firmas empresariales y ofrece una bolsa de empleo en la que los alumnos y antiguos alumnos podrán acceder a más de 15.000 ofertas de trabajo mensuales a nivel nacional e internacional.



Convalidación de créditos

UNISEB permite convalidar o adaptar los estudios cursados anteriormente. Todos los estudiantes pueden solicitar la convalidación de los créditos afines con sus estudios universitarios y de posgrado, realizados en cualquier universidad y escuela de negocios española e internacional, previa revisión del departamento académico del centro. Este no es un trámite obligatorio, por lo que si el alumno desea volver a cursar una asignatura, de la cual anteriormente ya la había superado con éxito en alguna otra entidad educativa, puede volver a realizarla.



Evaluación

Todos los programas formativos están basados en un modelo de formación continua de calidad, con los que el alumno adquirirá los conocimientos adecuados para alcanzar sus metas profesionales a través del estudio de manuales, clases en directo, videotutoriales, masterclass con expertos invitados, bibliotecas virtuales, recursos multimedia de refuerzo, así como las tutorías personalizadas disponibles de lunes a domingo para cualquier consulta que necesite.

Para la evaluación el alumno podrá elegir uno de los siguientes tres sistemas de evaluación:



A través de estos sistemas, se evaluará que el alumno haya adquirido todas las competencias necesarias en los diferentes bloques de estudio. Todos los métodos de evaluación se realizarán íntegramente online, facilitando el estudio a distancia por parte del alumno.



¿Qué esperamos de ti?



Participación Activa



Presencia Visible



Maximiza Oportunidades



Perseverancia



Creación de Comunidad



Networking Activo



Liderazgo Ejemplar



Esfuerzo Constante

"No podría estar más feliz con mis estudios en UNISEB. El Campus Virtual incluye contenido actual aplicable a escenarios de la vida real, y la calidad del máster ha superado todas mis expectativas."



"Estoy impresionada con la profesionalidad y dedicación de todo el equipo de la escuela. Desde los profesores hasta el personal administrativo, cada interacción y aspecto de mi experiencia ha sido excelente."

Doble Titulación

Al finalizar tu programa formativo obtendrás un certificado emitido por UNISEB y un Diploma de Máster propio universitario emitido por la Universidad Isabel I de Castilla en colaboración con UNISEB.



Apostilla de La Haya

Para facilitar los trámites administrativos, todos los estudiantes extracomunitarios podrán solicitar el servicio de apostillado en todos los documentos administrativos emitidos por la escuela, una vez finalicen sus programas formativos. El trámite de legalización única -denominada apostilla- consiste en colocar sobre el propio documento administrativo una apostilla o anotación que certificará la autenticidad de los documentos expedidos en otro país por UNISEB y la Universidad Isabel I.

Los países firmantes del XII Convenio de la Conferencia de La Haya de Derecho Internacional Privado de 5 de octubre de 1961 reconocen la autenticidad de los documentos que se han expedido en otros países que incorporen la apostilla.



Admisión

Para poder acceder a nuestros Máster, los solicitantes deberán cumplir los siguientes requisitos:



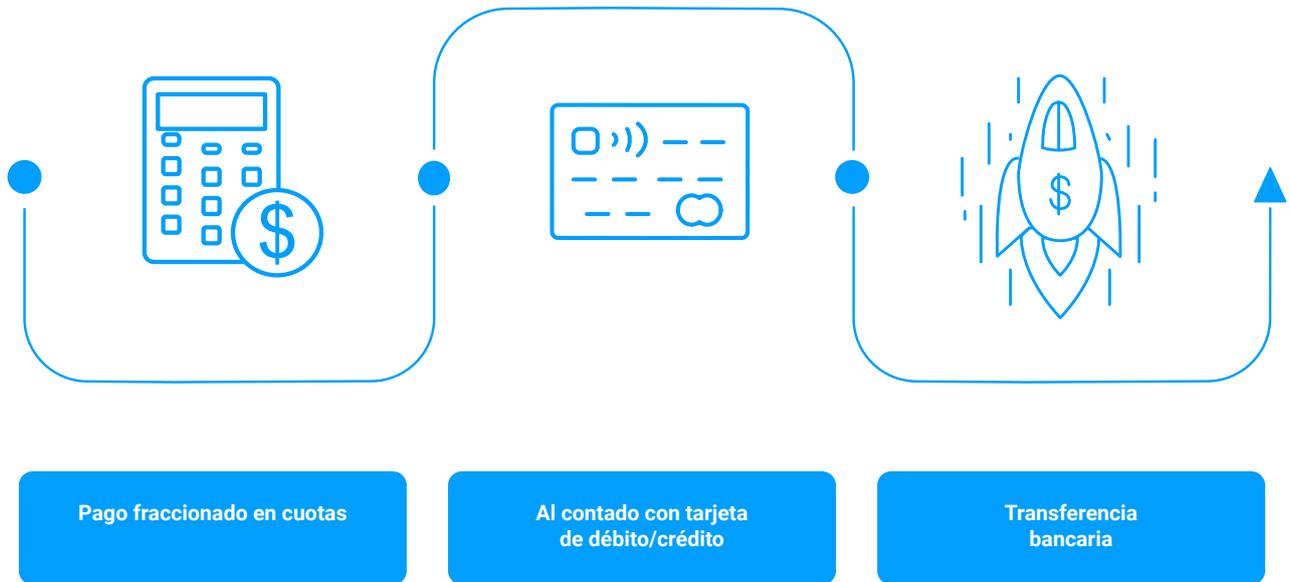
En el caso que no cumplas con ninguna de las condiciones anteriores, por favor contacta con la escuela y el departamento de admisiones valorará tu caso particular.

UNISEB es una institución de referencia en el sector de la formación, especializada en la educación a distancia y en la preparación de profesionales de alto rendimiento. UNISEB actúa en el ámbito empresarial a nivel internacional, con presencia en más de 30 países por todo el mundo y tiene como misión dar respuesta a las necesidades de un mundo globalizado donde las fronteras desaparecen en beneficio de la educación a distancia de calidad, profesional e íntegramente online.



Métodos de pago

En UNISEB te ayudamos para que puedas elegir la metodología de pago que mejor se ajuste a tus necesidades. Puedes escoger entre las siguientes opciones:



Contacto

Dirección

Av. Diagonal, 177
Barcelona (España)

Horario

Lunes a Viernes
09:00 - 22:00

Teléfono

(+34) 93 379 40 10

Email

secretaria@uniseb.es



MBA - Máster en Administración y Dirección de Empresas

INTRODUCCIÓN

El MBA – Máster en Administración y Dirección de Empresas te proporcionará conocimientos exhaustivos en marketing, finanzas, recursos humanos, aprovisionamiento, así como en el resto de las principales áreas del ámbito empresarial, con un especial énfasis en la comunicación y gestión del talento. De esta manera, el Máster te aportará conocimientos sobre la implantación y formulación de estrategias de éxito basadas en las necesidades específicas de cada organización, llevando un control exhaustivo en todo el proceso de implantación, ejecución y evaluación. Gracias a este Máster y, añadido a la experiencia laboral que aporta el alumno, un director funcional de una PYME puede pasar a ser director general o director funcional de una gran empresa o, en el caso de un cargo intermedio, por ejemplo, un Product Manager, puede llegar a convertirse en director de marketing o director o gerente de una PYME.

Estudiando en UNISEB recibirás el asesoramiento de expertos y tutores que junto con la metodología de estudio asegurarán tu éxito profesional.

DOBLE TITULACIÓN

Al finalizar tu programa formativo obtendrás un certificado emitido por UNISEB y un Diploma de Máster propio universitario emitido por la Universidad Isabel I de Castilla en colaboración con UNISEB.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

El MBA – Máster en Administración y Dirección de Empresas está dirigido a:

- Emprendedores que buscan aprender cómo utilizar el marketing digital y el comercio electrónico para impulsar su negocio en línea.
- Gerentes de comercio electrónico y marketing que buscan mejorar sus habilidades en la gestión y operaciones de tiendas en línea.
- Graduados universitarios que deseen especializarse en marketing digital y comercio electrónico para avanzar en su carrera.
- Profesionales que trabajan en áreas relacionadas con el marketing, como ventas, publicidad, relaciones públicas y comunicación, y deseen adquirir habilidades en marketing digital y comercio electrónico para ampliar sus conocimientos y oportunidades laborales.

OBJETIVOS

El MBA – Máster en Administración y Dirección de Empresas pretende dotar al alumno de los siguientes conocimientos y habilidades:

- Proporcionar una formación integral en las principales áreas funcionales de la empresa: marketing, finanzas, recursos humanos, aprovisionamiento, gestión del talento y comunicación empresarial.
- Capacitar al estudiante para formular, implantar y evaluar estrategias empresariales exitosas, adaptadas a las necesidades específicas de cada organización.
- Desarrollar competencias para la dirección y gestión eficaz de equipos, con especial énfasis en el liderazgo, la motivación y la comunicación organizacional.
- Preparar al alumno para asumir posiciones de mayor responsabilidad dentro de su carrera profesional, ya sea como director general, director funcional o gerente de una PYME o gran empresa.
- Fomentar la toma de decisiones fundamentadas, el control de procesos y la mejora continua en la gestión empresarial.
- Ofrecer un acompañamiento formativo de calidad mediante tutores expertos, que aseguren el progreso académico y profesional del estudiante.
- Mejorar la empleabilidad y proyección profesional del alumno en entornos empresariales nacionales e internacionales.

SALIDAS PROFESIONALES

El MBA - Máster en Administración y Dirección de Empresas te aporta el conocimiento y capacidades necesarias para desarrollar tu carrera en las siguientes posiciones:

- Como director y administrador de empresas, podrás asumir la gestión global de una organización, ocupándote de la planificación estratégica, la coordinación de los distintos departamentos y la toma de decisiones clave para el crecimiento y sostenibilidad del negocio.
- En el rol de consultor estratégico, prestarás asesoramiento especializado a empresas en áreas como marketing, finanzas, operaciones o recursos humanos, contribuyendo a mejorar su competitividad mediante análisis detallados y propuestas de optimización.
- Como product manager, serás responsable de liderar el ciclo de vida de un producto, desde su concepción hasta su posicionamiento en el mercado, asegurando que responde a las necesidades del cliente y que se alinea con los objetivos de negocio.
- En el puesto de director de operaciones, gestionarás los procesos productivos y logísticos de la empresa, con el objetivo de mejorar su eficiencia, reducir costes y garantizar la calidad en la entrega de bienes o servicios.
- Como director comercial y de ventas, tendrás a tu cargo el diseño de estrategias de captación y fidelización de clientes, así como la dirección del equipo de ventas para alcanzar los objetivos de facturación y expansión comercial.
- Desde la posición de director de marketing, planificarás y ejecutarás campañas y acciones orientadas a mejorar la visibilidad de la marca, potenciar los productos o servicios y fortalecer el vínculo con los consumidores, utilizando canales tradicionales y digitales.

- En el rol de gestor de marca, trabajarás en la construcción, mantenimiento y evolución de la identidad de una marca, asegurando su coherencia en todos los puntos de contacto con el cliente y fortaleciendo su posicionamiento en el mercado.
- Como responsable del desarrollo de negocio, identificarás nuevas oportunidades comerciales, posibles alianzas estratégicas y áreas de crecimiento dentro del mercado, contribuyendo a la expansión sostenida de la organización.

ADMISIÓN

Para poder acceder a cualquiera de nuestros programas Máster, los solicitantes deberán cumplir los siguientes requisitos:

- Estar en posesión de un título de Grado, Arquitectura, Ingeniería Superior o Técnica, Licenciatura, Diplomatura u otro título equivalente.
- Estudiantes cursando una carrera universitaria o estudios superiores equivalentes.
- Profesionales con proyección profesional en el puesto desempeñado

En el caso que no cumplas con ninguna de las condiciones anteriores, por favor, contacta con la escuela y el departamento de admisiones valorará tu caso particular.

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 1. BUSINESS PLAN

- Tema 1. Cultura de empresa
- Tema 2. Estrategia de negocio
- Tema 3. Business model
- Tema 4. Análisis estratégico
- Tema 5. Plan de aplicación y medición

MÓDULO 2. CONTABILIDAD FINANCIERA

- Tema 1. El balance
- Tema 2. La cuenta de pérdidas y ganancias
- Tema 3. El estado de flujos de efectivo
- Tema 4. Asientos
- Tema 5. Contabilidad avanzada
- Tema 6. Impuestos

MÓDULO 3. DIRECCIÓN DE PERSONAS

- Tema 1. Gestión de RR. HH.
- Tema 2. El poder de la comunicación
- Tema 3. Análisis del sector
- Tema 4. Management y ética
- Tema 5. Adaptabilidad del factor humano

MÓDULO 4. MARKETING FUNDAMENTALS

- Tema 1. De consumidor a usuario
- Tema 2. Branding
- Tema 3. Target objetivo
- Tema 4. Customer Journey
- Tema 5. Marketing directo e indirecto

MÓDULO 5. ORGANIZACIÓN DE EQUIPOS

- Tema 1. El impacto de las empresas
- Tema 2. Comportamiento organizacional
- Tema 3. Los equipos de personas
- Tema 4. Gestión internacional de personas
- Tema 5. The future of the work

MÓDULO 6. PLAN DE MARKETING

- Tema 1. El plan de marketing
- Tema 2. Marketing mix
- Tema 3. Market research
- Tema 4. Estrategias de marketing
- Tema 5. Marketing operativo
- Tema 6. Offline vs. online
- Tema 7. Pricing

TEMA 7. PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE OPERACIONES

- Tema 1. Estrategia empresarial
- Tema 2. Operations management
- Tema 3. Planificación y control de la demanda
- Tema 4. El diseño y desarrollo de productos

- Tema 5. Planificación y control de la capacidad en sistemas de operaciones
- Tema 6. Quality management
- Tema 7. Planificación y control de operaciones
- Tema 8. El factor humano en la dirección de operaciones

TEMA 8. PROJECT MANAGEMENT

- Tema 1. Fundamento del project management
- Tema 2. Gestión del equipo
- Tema 3. Gestión de los recursos
- Tema 4. Herramientas para la gestión ágil de un proyecto

TEMA 9. SUPPLY CHAIN

- Tema 1. Cadena de valor vs cadena de suministro
- Tema 2. Estrategia de compras
- Tema 3. Gestión de stocks
- Tema 4. Modelos de distribución y transporte
- Tema 5. Logística inversa
- Tema 6. FBA – Fulfillment by Amazon
- Tema 7. Claves de la cadena de valor

MÓDULO 10. INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESA

- Tema 1. Introducción a la Internacionalización
- Tema 2. Ventajas y riesgos de la internacionalización
- Tema 3. Entorno global y factores de influencia
- Tema 4. Impulsores del Futuro
- Tema 5. Información y recursos para la internacionalización
- Tema 6. Herramientas para el análisis del entorno internacional
- Tema 7. Análisis estratégico para la internacionalización
- Tema 8. Diagnóstico internacional de la empresa
- Tema 9. Selección de estrategias de internacionalización
- Tema 10. Formulación de la estrategia internacional
- Tema 11. Métodos de entrada en mercados internacionales
- Tema 12. Plan de marketing internacional
- Tema 13. Promoción y fidelización en nuevos mercados
- Tema 14. Organización del departamento comercial de exportación

MÓDULO 11. DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN DE EMPRESAS

- Tema 1. Conceptos clave de la comunicación interna
- Tema 2. Herramientas y procesos de comunicación
- Tema 3. Finalidad de la comunicación interna
- Tema 4. Elaboración de un plan de comunicación interna

Tema 5. Principales retos y oportunidades
Tema 6. Comunicación interpersonal en el ámbito empresarial
Tema 7. Componentes de la comunicación no verbal
Tema 8. Origen y difusión de los rumores
Tema 9. Impacto de los rumores en la organización
Tema 10. Estrategias de gestión de rumores
Tema 11. Adaptación de la comunicación interna al trabajo remoto
Tema 12. Herramientas digitales para la comunicación a distancia
Tema 13. Dificultades y retos de la comunicación remota
Tema 14. Métricas y evaluación de la eficacia comunicativa
Tema 15. Casos de estudio y buenas prácticas
Tema 16. Fundamentos de la comunicación externa
Tema 17. Identidad e imagen corporativa
Tema 18. Claves para comunicar efectivamente
Tema 19. Comunicación para el éxito de la organización
Tema 20. Comunicación externa e interna
Tema 21. Principales tendencias en comunicación
Tema 22. Canales y formatos de comunicación innovadores
Tema 23. Herramientas de comunicación en momentos de crisis
Tema 24. Estrategias de gestión de crisis
Tema 25. Beneficios de una gestión proactiva

MÓDULO 12. CREACIÓN DE EMPRESAS

Tema 1. Definición de Emprendimiento y Perfil del Emprendedor
Tema 2. Elaboración del Plan de Negocio
Tema 3. Análisis Financiero Inicial
Tema 4. Decisiones Operativas Iniciales
Tema 5. Formas Societarias y Constitución Legal
Tema 6. Organización Operativa del Negocio
Tema 7. Decisiones Financieras según la Etapa del Negocio
Tema 8. Presupuesto de Recursos Básico
Tema 9. Presupuesto de Tesorería
Tema 10. Fuentes Complementarias de Financiación
Tema 11. Introducción a los KPI Financieros
Tema 12. Planificación Financiera del Emprendedor
Tema 13. Indicadores Específicos para el Emprendimiento
Tema 14. Análisis de Viabilidad y Seguimiento
Tema 15. Herramientas de Control y Toma de Decisiones
Tema 16. Socio Financiero y Capital Semilla
Tema 17. Capital Riesgo
Tema 18. Entidades Financieras
Tema 19. Fondos Públicos
Tema 20. Gestión de Cuentas

Tema 21. Motivos, Estrategias y Aspectos Clave de la Salida
Tema 22. Liquidación y Cierre de la Empresa
Tema 23. Venta o Traspaso a un Tercero
Tema 24. Salida al Mercado Financiero
Tema 25. Balance Final y Aprendizajes

MÓDULO 13. ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Tema 1. Distribución de la riqueza y características de los países
Tema 2. Evolución histórica del Entorno Económico
Tema 3. Agentes económicos y transacciones
Tema 4. Determinación de precios y cantidades en un mercado libre
Tema 5. Competencia en los mercados
Tema 6. Análisis crítico de la competitividad de los mercados
Tema 7. Ciclos económicos y contabilidad nacional
Tema 8. Importancia de la contabilidad nacional
Tema 9. Principales macromagnitudes económicas
Tema 10. Mercado de trabajo
Tema 11. Balanza de pagos y los tipos de cambio
Tema 12. Política fiscal
Tema 13. Política monetaria
Tema 14. Criptomonedas y nuevas tecnologías económicas
Tema 15. Evaluación crítica de las políticas económicas
Tema 16. Escenario Económico Mundial
Tema 17. Corrientes de pensamiento económico
Tema 18. Tendencias actuales de la economía
Tema 19. Retos futuros de la ciencia económica

MÓDULO 14. DIRECCIÓN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA EMPRESA

Tema 1. Los nuevos elementos de la transformación digital
Tema 2. Estudio IESE Penteo sobre transformación digital
Tema 3. El rol de la transformación digital en los recursos humanos de las empresas
Tema 4. Transformación Digital. Casos de éxito
Tema 5. La evolución de la Transformación Digital
Tema 6. Componentes fundamentales de la Transformación Digital
Tema 7. Casos de éxito en la Transformación Digital
Tema 8. Desafíos y soluciones en la Transformación Digital. Retos técnicos y organizativos
Tema 9. Recomendaciones para una Transformación Digital exitosa
Tema 10. Digitalización sostenible: Consejos para empresas ecológicas
Tema 11. Impacto de las Tecnologías de Frontera y desigualdades globales
Tema 12. El Mapa de Empatía

Tema 13. Fundamentos de la Transformación Digital
Tema 14. Competencias Digitales en empresas españolas
Tema 15. España digital y el plan de recuperación, transformación y resiliencia
Tema 16. Estrategias y alcance de la Transformación Digital
Tema 17. Herramientas y centros para Competencias Digitales
Tema 18. Liderazgo en la Transformación Digital
Tema 19. Innovación y transformación de procesos
Tema 20. La Inteligencia de Negocios BI
Tema 21. Tendencias actuales en Business Intelligence y Big Data
Tema 22. Implementación de sistemas de Inteligencia de negocios
Tema 23. Sistemas cognitivos y tecnologías cognitivas
Tema 24. Soporte a la toma de decisiones con BI
Tema 25. Futuro de la Inteligencia de negocios y Transformación Digital
Tema 26. Beneficios estratégicos del análisis predictivo
Tema 27. Inteligencia organizacional
Tema 28. Estrategias para mejorar la toma de decisiones empresariales
Tema 29. Retos de la ciberseguridad
Tema 30. Adaptación de políticas de privacidad al RGPD
Tema 31. Futuras normas de privacidad para una UE digital
Tema 32. Buenas prácticas en ciberseguridad
Tema 33. Seguridad de la información y e-confianza en los hogares españoles
Tema 34. Tendencias y concienciación en ciberseguridad