



Universidad
Isabel I

UNISEB

— Tu título universitario —

Guía Académica

Proveedor de contenidos:



**Harvard
Business
Publishing
Education**

Sobre nosotros

UNISEB es una institución educativa especializada en programas formativos a distancia. De carácter multidisciplinar, imparte formación de Máster en varias disciplinas, en ámbitos como la empresa, educación, psicología, el derecho y el deporte, siendo un referente en los centros de formación online en español.

Posicionada como una de las mejores instituciones educativas a distancia, UNISEB ocupa el cuarto puesto en centros formativos según Financial Magazine y recientemente ha recibido el certificado EFQM por la calidad de sus estudios.

PARTNER PRINCIPAL



PARTNERS TECNOLÓGICOS

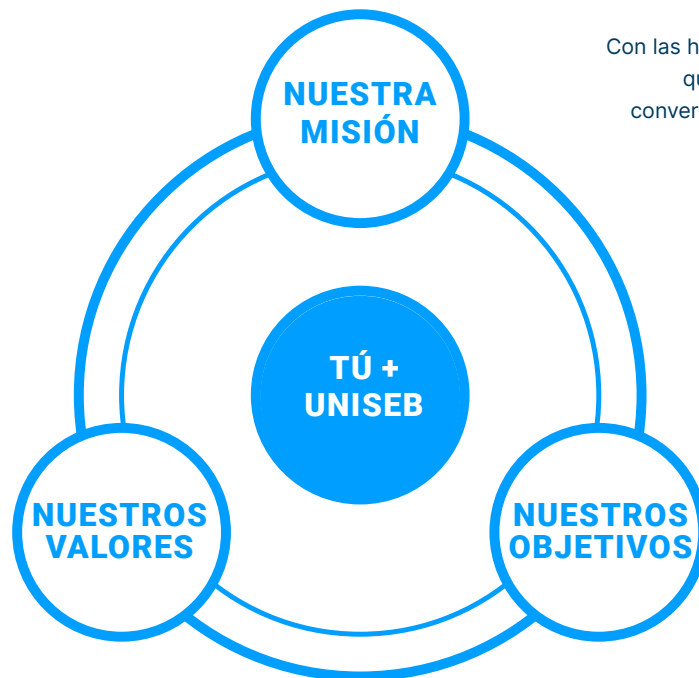


+ 100 PARTNERS

Tú eres nuestra misión, nuestros valores y nuestros objetivos

Nuestra misión en UNISEB es transformar tu vida, empoderándote para elegir tu propio camino y dedicar tu tiempo a lo que más te apasiona, sin límites para alcanzar tus metas. Nos visualizamos como la puerta de acceso a tus objetivos de vida, ofreciendo una educación de alta calidad accesible para todos.

Estamos comprometidos a que ningún talento se quede atrás y a tener un impacto positivo en la sociedad. Con más de 13.000 estudiantes anuales, sentimos una profunda responsabilidad de hacer una diferencia real.



Alcanza tus metas.

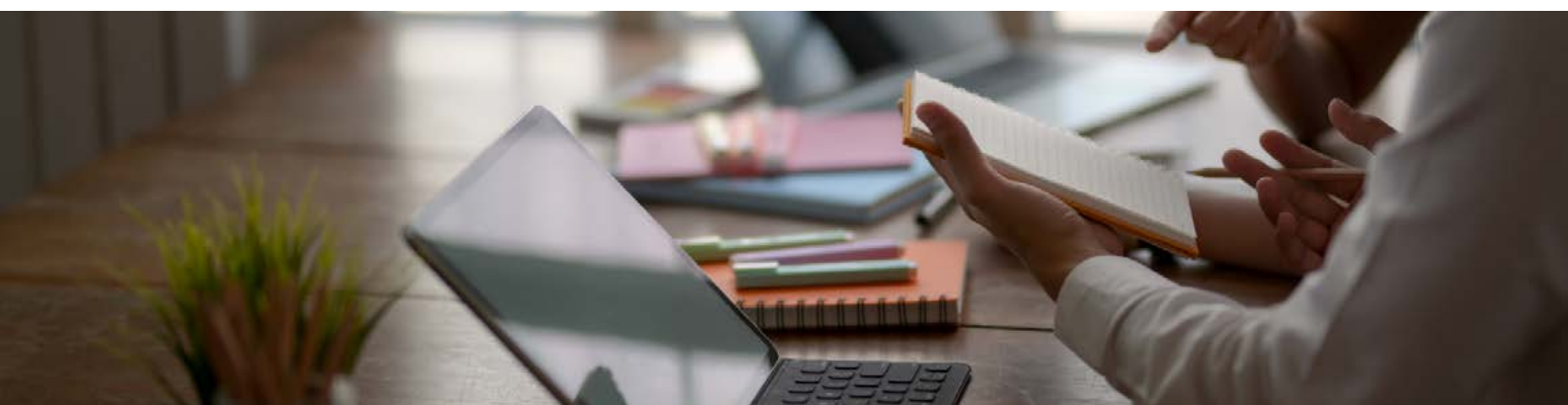
Con las herramientas y el conocimiento que te proporcionamos, puedes convertirte en quien desees. El único límite es tu imaginación.

Sé un faro de inspiración.

Como parte de nuestra comunidad, tienes la responsabilidad de extender las oportunidades que has recibido. Vive nuestros valores y transforma vidas.

Genera un impacto en tu entorno.

Comparte lo aprendido con quienes te rodean y sé el catalizador del cambio en tu comunidad, familia y círculo de amigos.



Acreditaciones y ránkings

UNISEB imparte programas de Máster propios universitarios, proyectados dentro del Espacio Europeo de Educación Superior, otorgando créditos ECTS (European Credit Transfer System) en todos los programas formativos, garantizando así su calidad y homogeneidad. Posicionada como una de las mejores instituciones educativas a distancia, UNISEB ocupa el cuarto puesto en centros formativos según Financial Magazine y recientemente ha recibido el certificado EFQM por la calidad de sus estudios.



ANCED

Miembro de la Asociación Nacional de Centros de e-Learning y Distancia, principal organización empresarial de ámbito nacional que integra a los centros más importantes de enseñanza e-learning y a distancia.



Certificación de calidad y excelencia

Certificación de calidad y excelencia expedido por la European Foundation for Quality Management.



CECAP

Miembro de la Confederación Española de Empresas de Formación.



APEL

Miembro de la Asociación de Proveedores de e-Learning.



Financial Magazine

Cuarta mejor Escuela de Negocios de Europa.



El Mundo

Segunda mejor Escuela de Posgrado de España.



Marca registrada

Marca registrada con el número 3.543.757 dentro de la clase 41, perteneciente a Educación y Formación.

UNISEB en Números

En UNISEB, cada país representa no solo un nuevo territorio, sino una nueva oportunidad de transformar el mundo. Más de 13.000 estudiantes de 30 países han elegido sabiamente a UNISEB para dar forma a su futuro y tener un impacto global.

Los números no son solo cifras; son el resultado de nuestro esfuerzo e incansable dedicación.



En UNISEB,
nuestras impresionantes estadísticas reflejan nuestro compromiso con la excelencia y nuestro impacto global en la educación y la transformación.



Programa de Prácticas

UNISEB, en su afán para fomentar la inserción laboral de sus alumnos, ofrece entre sus servicios gratuitos la posibilidad de poder desarrollar prácticas en empresas como complemento a su plan formativo. El objetivo a conseguir mediante la realización de estas prácticas, establecido mediante un Convenio de Colaboración Privado entre el Centro Formativo y la Empresa, es facilitar la formación en centros de trabajo que reproduzcan las condiciones habituales del entorno empresarial como parte de su plan formativo.

Todos aquellos estudiantes extracomunitarios y con nivel Advanced de inglés tienen a su disposición, a través de su partner Worldwide Internships, la posibilidad de cursar prácticas a nivel internacional, pudiendo realizarlas en cualquier lugar del mundo. A continuación, se muestran algunas de las empresas y organizaciones donde trabajan y hacen prácticas sus alumnos.



Aportamos soluciones eficaces

a las necesidades
crecientes de
formación



Nuestra metodología

La metodología de estudios de UNISEB está diseñada con la finalidad de que el alumno pueda compaginar la vida personal y profesional. Todos los programas formativos se imparten íntegramente online, de este modo el alumno puede acceder a todo el contenido formativo a través del Campus Online, siendo esta la principal plataforma de su formación, para que pueda estudiar desde cualquier lugar del mundo y a cualquier hora. Todas las evaluaciones, seguimiento individualizado al alumno y trabajos finales, también se realizan a distancia.



Flexible



Personalizada



Accesible



Online

Programas Flexibles

Todos los programas formativos tienen una fecha de inicio flexible, es decir, empiezan cuando el alumno lo desee y lo comunique.

Método 24/365

Para que el alumno pueda estudiar a su ritmo cómo y dónde quiera, con el método 24/365 se garantiza a todos los estudiantes un continuo asesoramiento durante cualquier día del año y a cualquier hora mediante el equipo de tutores. Una vez matriculado, el alumno podrá acceder al Campus Virtual con todos los recursos académicos que necesita y con el que obtendrá una comunicación permanente entre los demás alumnos y profesores: material de estudio, foros, chats, networking con el resto de los alumnos, tutorías personalizadas, videotutoriales, masterclass, clases en streaming por expertos invitados en nuestro metaverso, noticias de actualidad y autoevaluaciones donde el alumno podrá ir consolidando los conocimientos adquiridos.



¿Qué ofrecemos?

- Sesiones de Bienvenida
- Clases en vivo de lunes a viernes en nuestro metaverso NUBI con profesionales en activo
- Sesiones de preguntas y respuestas académicas con nuestro equipo de Secretaría en el metaverso
- Posibilidad de realizar prácticas en empresas
- Alianzas con otras escuelas y empresas
- Inscripción en nuestra Bolsa de Empleo
- Oportunidades de Networking y acceso a la Comunidad UNISEB
- Carné de estudiante





Clases en vivo en el Metaverso

Nuestras clases en vivo sincrónicas se llevan a cabo de lunes a viernes a través nuestro Metaverso (NUBI). Estas clases cuentan con la participación de expertos en las diversas áreas educativas. El horario de las clases puede variar dependiendo de la disponibilidad de los ponentes, pero siempre tendrás acceso al calendario actualizado con varias semanas de antelación.

Aunque la asistencia a estas clases no es obligatoria, te animamos a aprovecharlas, ya que ofrecen una experiencia interactiva y práctica sobre los temas más relevantes del mundo empresarial en todas sus dimensiones.

Si no puedes asistir a una clase en vivo, no te preocupes. Todas las sesiones se graban y están disponibles en el campus virtual poco después de que se realicen, para que puedas acceder a ellas en el momento que mejor te convenga.

Class President

Como parte del compromiso y la excelencia de UNISEB hacia los estudiantes de todo el mundo, todos los programas cuentan con Class President, que no solo son guías y apoyos principales dentro de la institución, sino también figuras clave en el fomento de una sólida red de contactos diseñada para expandir tus oportunidades profesionales y académicas.

Se invita a todos los estudiantes a conectarse con ellos para mantenerse al tanto de los últimos desarrollos y oportunidades en nuestra comunidad académica. Estos líderes te ofrecerán recursos valiosos y consejos estratégicos para maximizar tu potencial de empleabilidad y éxito académico. ¡Conéctate, colabora y crece con nosotros!



María Samayoa

Estudios: Máster en Psicología General

Especialidad: Innovadora, Experta en Criptomonedas.



Santiago Baos Rodriguez

Estudios: Máster en ADE y Big Data

Especialidad: Experto en Big Data, Analista de Inteligencia Empresarial.



Aldana Belen Jacob

Estudios: Máster en Gestión Emocional, Coaching y Mindfulness

Especialidad: Experta en Gestión Emocional.



Bárbara Bofill

Estudios: Máster en Psicología General

Especialidad: Educadora, Psicóloga Dinámica.



Alexandra Londoño Correa

Estudios: MBA

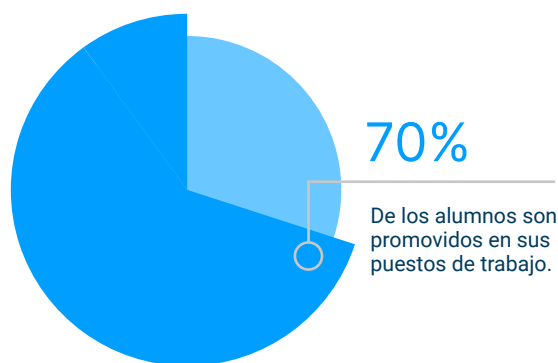
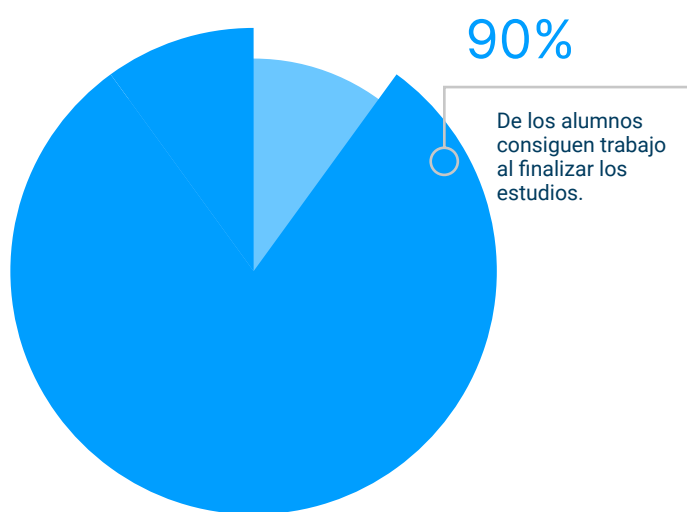
Especialidad: Líder Operacional, Estratega financiera



Bolsa de Empleo

UNISEB está reconocido por las más prestigiosas empresas de diferentes sectores. Su formación, adaptada a la realidad actual del mundo laboral, te permitirá desenvolverte perfectamente en cualquier empresa u organización y poder desarrollar una prometedora carrera profesional.

Para hacerlo posible, UNISEB tiene convenio con importantes firmas empresariales y ofrece una bolsa de empleo en la que los alumnos y antiguos alumnos podrán acceder a más de 15.000 ofertas de trabajo mensuales a nivel nacional e internacional.



Convalidación de créditos

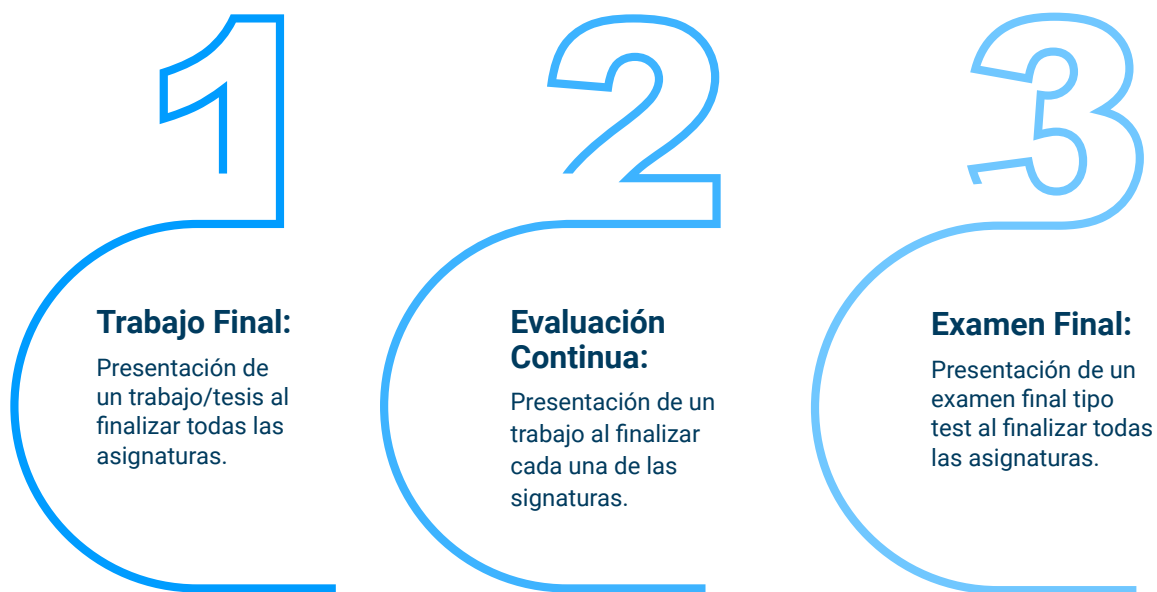
UNISEB permite convalidar o adaptar los estudios cursados anteriormente. Todos los estudiantes pueden solicitar la convalidación de los créditos afines con sus estudios universitarios y de posgrado, realizados en cualquier universidad y escuela de negocios española e internacional, previa revisión del departamento académico del centro. Este no es un trámite obligatorio, por lo que si el alumno desea volver a cursar una asignatura, de la cual anteriormente ya la había superado con éxito en alguna otra entidad educativa, puede volver a realizarla.



Evaluación

Todos los programas formativos están basados en un modelo de formación continua de calidad, con los que el alumno adquirirá los conocimientos adecuados para alcanzar sus metas profesionales a través del estudio de manuales, clases en directo, videotutoriales, masterclass con expertos invitados, bibliotecas virtuales, recursos multimedia de refuerzo, así como las tutorías personalizadas disponibles de lunes a domingo para cualquier consulta que necesite.

Para la evaluación el alumno podrá elegir uno de los siguientes tres sistemas de evaluación:



A través de estos sistemas, se evaluará que el alumno haya adquirido todas las competencias necesarias en los diferentes bloques de estudio. Todos los métodos de evaluación se realizarán íntegramente online, facilitando el estudio a distancia por parte del alumno.



¿Qué esperamos de ti?



Participación Activa



Presencia Visible



Maximiza Oportunidades



Perseverancia



Creación de Comunidad



Networking Activo



Liderazgo Ejemplar



Esfuerzo Constante

"No podría estar más feliz con mis estudios en UNISEB. El Campus Virtual incluye contenido actual aplicable a escenarios de la vida real, y la calidad del máster ha superado todas mis expectativas."



"Estoy impresionada con la profesionalidad y dedicación de todo el equipo de la escuela. Desde los profesores hasta el personal administrativo, cada interacción y aspecto de mi experiencia ha sido excelente."

Doble Titulación

Al finalizar tu programa formativo obtendrás un certificado emitido por UNISEB y un Diploma de Máster propio universitario emitido por la Universidad Isabel I en colaboración con UNISEB.



Apostilla de La Haya

Para facilitar los trámites administrativos, todos los estudiantes extracomunitarios podrán solicitar el servicio de apostillado en todos los documentos administrativos emitidos por la escuela, una vez finalicen sus programas formativos. El trámite de legalización única -denominada apostilla- consiste en colocar sobre el propio documento administrativo una apostilla o anotación que certificará la autenticidad de los documentos expedidos en otro país por UNISEB y la Universidad Isabel I.

Los países firmantes del XII Convenio de la Conferencia de La Haya de Derecho Internacional Privado de 5 de octubre de 1961 reconocen la autenticidad de los documentos que se han expedido en otros países que incorporen la apostilla.



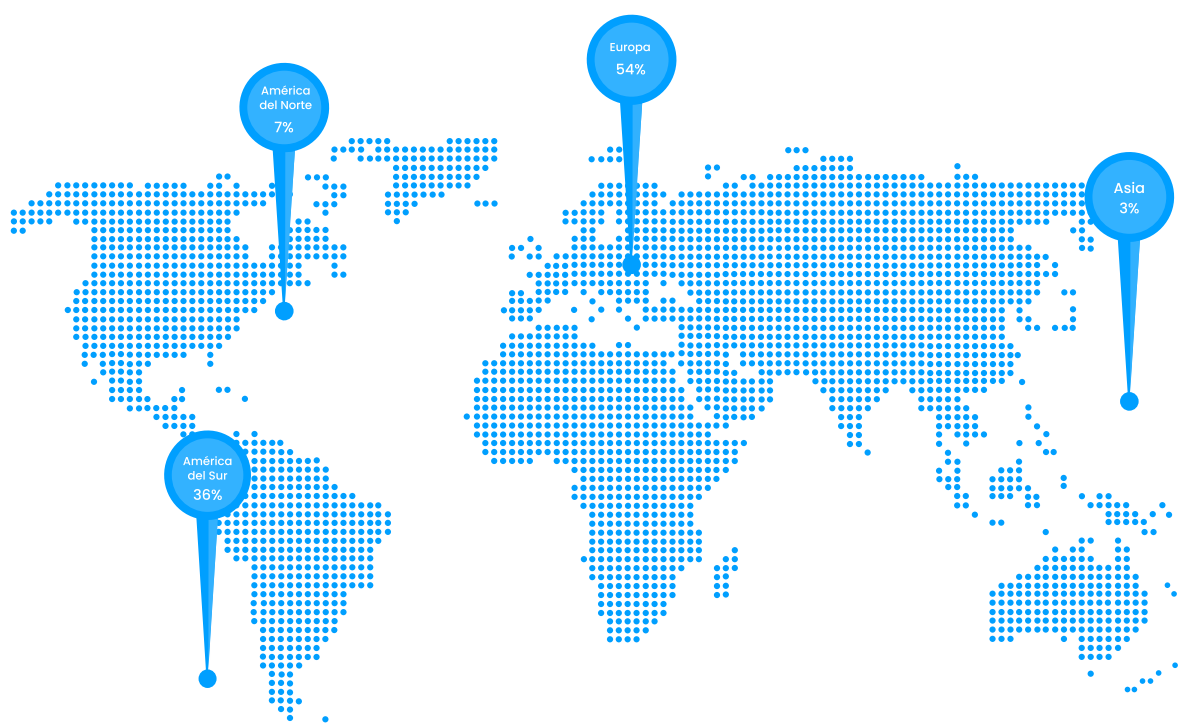
Admisión

Para poder acceder a nuestros Máster, los solicitantes deberán cumplir los siguientes requisitos:



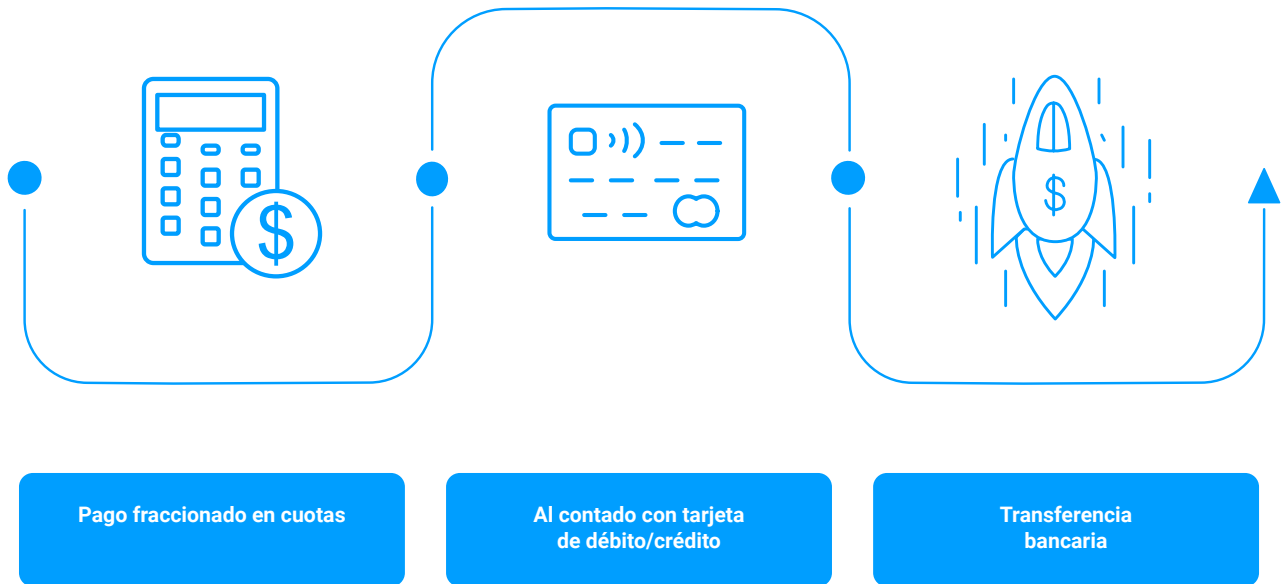
En el caso que no cumplas con ninguna de las condiciones anteriores, por favor contacta con la escuela y el departamento de admisiones valorará tu caso particular.

UNISEB es una institución de referencia en el sector de la formación, especializada en la educación a distancia y en la preparación de profesionales de alto rendimiento. UNISEB actúa en el ámbito empresarial a nivel internacional, con presencia en más de 30 países por todo el mundo y tiene como misión dar respuesta a las necesidades de un mundo globalizado donde las fronteras desaparecen en beneficio de la educación a distancia de calidad, profesional e íntegramente online.



Métodos de pago

En UNISEB te ayudamos para que puedas elegir la metodología de pago que mejor se ajuste a tus necesidades. Puedes escoger entre las siguientes opciones:



Contacto

Dirección

Av. Diagonal, 177
Barcelona (España)

Horario

Lunes a Viernes
09:00 - 22:00

Teléfono

(+34) 93 379 40 10

Email

secretaria@uniseb.es



**MBA - Máster en Administración
y Dirección de Empresas &
Máster en Marketing y Dirección
Comercial**

INTRODUCCIÓN

El MBA - Máster en Administración y Dirección de Empresas & Máster en Marketing y Dirección Comercial es un programa de formativo diseñado para capacitar a los estudiantes en la gestión estratégica y operativa del marketing y las ventas. El programa se enfoca en proporcionar conocimientos y habilidades avanzadas en áreas clave como el análisis de mercado, la segmentación de clientes, la fijación de precios, la promoción y la distribución de productos y servicios. Además, el programa está dirigido a desarrollar habilidades de liderazgo y gestión empresarial, así como la capacidad de tomar decisiones estratégicas en un contexto de competencia global. El objetivo final es formar profesionales altamente capacitados y preparados para enfrentar los desafíos del mercado y liderar el crecimiento y la expansión de las empresas.

Estudiando en UNISEB recibirás el asesoramiento de expertos y tutores que, junto con la metodología de estudio, asegurarán tu éxito profesional.

DOBLE TITULACIÓN

Al finalizar tu programa formativo obtendrás un certificado emitido por UNISEB y un Diploma de Máster propio universitario emitido por la Universidad Isabel I en colaboración con UNISEB.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

El MBA - Máster en Administración y Dirección de Empresas & Máster en Marketing y Dirección Comercial está dirigido a:

- Graduados universitarios en cualquier disciplina que deseen desarrollar una carrera en el área de marketing y ventas, adquiriendo conocimientos y habilidades avanzadas en la gestión comercial.
- Profesionales que desempeñan funciones relacionadas con el marketing y las ventas en empresas de cualquier sector, y que desean actualizar sus conocimientos y mejorar sus habilidades de liderazgo y gestión.
- Emprendedores y empresarios que desean desarrollar habilidades en marketing y ventas para impulsar el crecimiento de sus empresas y mejorar su competitividad en el mercado.
- Profesionales con experiencia en otras áreas de la empresa que deseen desarrollar habilidades y conocimientos en el área de marketing y ventas para ampliar sus perspectivas de carrera y mejorar su desempeño en sus roles actuales.
- Profesionales que trabajan en empresas que buscan expandirse a nivel nacional o internacional, y que necesitan desarrollar habilidades y conocimientos en marketing y ventas para adaptarse a las nuevas realidades del mercado global.

OBJETIVOS

El plan de estudios del MBA - Máster en Administración y Dirección de Empresas & Máster en Marketing y Dirección Comercial pretende dotar al alumno de los siguientes conocimientos y habilidades:

- Proporcionar una formación especializada y actualizada en el ámbito de la logística y la gestión empresarial, permitiendo al estudiante desarrollar habilidades y competencias para la toma de decisiones y resolución de problemas en el ámbito de la logística y la cadena de suministro.
- Capacitar al estudiante para el diseño, implementación y evaluación de estrategias y políticas en el ámbito de la logística y la gestión empresarial, incluyendo la optimización de los recursos y la mejora continua de los procesos logísticos.
- Formar profesionales capaces de liderar y coordinar equipos de trabajo en proyectos logísticos y empresariales, así como de trabajar en equipos multidisciplinares y en entornos internacionales.
- Desarrollar habilidades en el uso de herramientas y tecnologías avanzadas para la gestión y el control de la cadena de suministro y la logística empresarial.
- Promover la ética y la responsabilidad social en la gestión logística y empresarial, fomentando la toma de decisiones basadas en criterios sostenibles y el respeto a los derechos humanos y el medio ambiente.

SALIDAS PROFESIONALES

El MBA - Máster en Administración y Dirección de Empresas & Máster en Marketing y Dirección Comercial te aporta el conocimiento y capacidades necesarias para desarrollar tu carrera como:

- Director/a de marketing: responsable de la definición, implementación y supervisión de la estrategia de marketing de la empresa.
- Director/a comercial: encargado/a de la planificación, dirección y control de las actividades comerciales de la empresa, con el objetivo de aumentar las ventas y mejorar la rentabilidad.
- Gerente de marca: encargado/a de la gestión de una marca en particular, desde su lanzamiento hasta su consolidación en el mercado.
- Consultor/a de marketing: profesional que presta servicios de asesoramiento y consultoría en marketing y ventas a empresas de diversos sectores.
- Responsable de investigación de mercado: encargado/a de diseñar, implementar y analizar estudios de mercado para obtener información relevante para la toma de decisiones en marketing.

ADMISIÓN

Para poder acceder a cualquiera de nuestros programas Máster, los solicitantes deberán cumplir los siguientes requisitos:

- Estar en posesión de un título de Grado, Arquitectura, Ingeniería Superior o Técnica, Licenciatura, Diplomatura u otro título equivalente.

- Estudiantes cursando una carrera universitaria o estudios superiores equivalentes.
- Profesionales con proyección profesional en el puesto desempeñado

En el caso que no cumplas con ninguna de las condiciones anteriores, por favor, contacta con la escuela y el departamento de admisiones valorará tu caso particular.

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 1. BUSINESS PLAN

- Tema 1. Cultura de empresa
- Tema 2. Estrategia de negocio
- Tema 3. Business model
- Tema 4. Análisis estratégico
- Tema 5. Plan de aplicación y medición

MÓDULO 2. CONTABILIDAD FINANCIERA

- Tema 1. Balance
- Tema 2. La cuenta de pérdidas y ganancias
- Tema 3. El estado de flujos de efectivo
- Tema 4. Asientos
- Tema 5. Contabilidad avanzada

MÓDULO 3. DIRECCIÓN DE PERSONAS

- Tema 1. Gestión de RR.HH.
- Tema 2. El poder de la comunicación
- Tema 3. Análisis del sector
- Tema 4. Management y ética
- Tema 5. Adaptabilidad del factor humano

MÓDULO 4. ECOMMERCE

- Tema 1. Ecommerce
- Tema 2. Marketplace
- Tema 3. Mobile commerce
- Tema 4. Funnel
- Tema 5. Medición y KPI's
- Tema 6. UX para ecommerce
- Tema 7. Ads para ecommerce
- Tema 8. Mobile Wallets
- Tema 9. Landing page

MÓDULO 5. HABILIDADES Y COMPETENCIAS DIRECTIVAS

- Tema 1. Como ser un buen leader
- Tema 2. Como comunicar
- Tema 3. Coaching
- Tema 4. Empowerment
- Tema 5. Change Management

MÓDULO 6. MARKETING ANALYTICS

- Tema 1. Web analytics
- Tema 2. Analytics tools
- Tema 3. Affiliate marketing
- Tema 4. Google Data Studio

MÓDULO 7. MARKETING FUNDAMENTALS

- Tema 1. De consumidor a usuario
- Tema 2. Branding
- Tema 3. Target objetivo
- Tema 4. Customer journey
- Tema 5. Marketing directo e indirecto

MÓDULO 8. MARKETING SEARCH

- Tema 1. Estrategias para generar tráfico
- Tema 2. La estrategia Search Engine Optimization
- Tema 3. Search engine marketing
- Tema 4. Publicidad programática
- Tema 5. Growth hacking
- Tema 6. Marketing automation
- Tema 7. Neuromarketing

MÓDULO 9. ORGANIZACIÓN DE EQUIPOS

- Tema 1. El impacto de las empresas
- Tema 2. Comportamiento organizacional
- Tema 3. Los equipos de personas
- Tema 4. Gestión internacional de las personas
- Tema 5. The future of the work

MÓDULO 10. PLAN DE MARKETING

- Tema 1. El plan de marketing
- Tema 2. Marketing mix
- Tema 3. Market Research
- Tema 4. Estrategias de marketing
- Tema 5. Marketing operativo
- Tema 6. Offline vs Online
- Tema 7. Pricing

MÓDULO 11. PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LAS OPERACIONES

- Tema 1. Estrategia empresarial
- Tema 2. Operations Management
- Tema 3. Planificación y control de la demanda
- Tema 4. Diseño y desarrollo de productos
- Tema 5. Planificación y control de la capacidad en sistemas de operaciones
- Tema 6. Quality management
- Tema 7. Planificación y control de operaciones
- Tema 8. El factor humano en la dirección de operaciones

MÓDULO 12. PROJECT MANAGEMENT

- Tema 1. Fundamentos del Project manager
- Tema 2. Gestión del equipo
- Tema 3. Gestión de los recursos
- Tema 4. Herramientas para la gestión ágil de un proyecto

MÓDULO 13. SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

- Tema 1. Social Media
- Tema 2. Plan de Social Media
- Tema 3. Estrategia en RRSS
- Tema 4. Tools
- Tema 5. Social Listening. Monitoriza tu marca
- Tema 6. Social Media Advertising y Social Selling

MÓDULO 14. PROSPECCIÓN Y ANÁLISIS DE DEMANDA

- Tema 1. Introducción a la investigación de mercados
- Tema 2. Fases del estudio de mercado
- Tema 3. Conceptos clave del análisis de mercado
- Tema 4. Output de los estudios de mercado
- Tema 5. Visión global del curso y sus contenidos
- Tema 6. Tipos de demanda en economía
- Tema 7. Principios básicos de oferta y demanda
- Tema 8. Elasticidad y sus implicaciones económicas
- Tema 9. Equilibrio del mercado
- Tema 10. Demanda en el sector inmobiliario
- Tema 11. Diseños de investigación de mercado
- Tema 12. Estrategias de recopilación de datos
- Tema 13. Organización del proceso de investigación
- Tema 14. Análisis e interpretación de datos
- Tema 15. Aplicaciones en estudios inmobiliarios
- Tema 16. Tipologías de marketing
- Tema 17. Conceptos clave del marketing digital
- Tema 18. Big Data y sus aplicaciones
- Tema 19. Marketing basado en análisis de datos
- Tema 20. Integración de marketing e investigación de mercado
- Tema 21. Metodologías aplicadas
- Tema 22. Estructuración del estudio
- Tema 23. Fuentes de información
- Tema 24. Métodos estadísticos aplicados
- Tema 25. Estudios inmobiliarios específicos

MÓDULO 15. INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESA⁵

- Tema 1. Introducción a la Internacionalización
- Tema 2. Ventajas y riesgos de la internacionalización
- Tema 3. Entorno global y factores de influencia
- Tema 4. Impulsores del Futuro
- Tema 5. Información y recursos para la internacionalización
- Tema 6. Herramientas para el análisis del entorno internacional
- Tema 7. Análisis estratégico para la internacionalización
- Tema 8. Diagnóstico internacional de la empresa
- Tema 9. Selección de estrategias de internacionalización
- Tema 10. Formulación de la estrategia internacional
- Tema 11. Métodos de entrada en mercados internacionales
- Tema 12. Plan de marketing internacional
- Tema 13. Promoción y fidelización en nuevos mercados
- Tema 14. Organización del departamento comercial de exportación