



Universidad  
Isabel I

**UNISEB**

— Tu título universitario —

# Guía Académica

Proveedor de contenidos:



**Harvard  
Business  
Publishing  
Education**

## Sobre nosotros

UNISEB es una institución educativa especializada en programas formativos a distancia. De carácter multidisciplinar, imparte formación de Máster en varias disciplinas, en ámbitos como la empresa, educación, psicología, el derecho y el deporte, siendo un referente en los centros de formación online en español.

Posicionada como una de las mejores instituciones educativas a distancia, UNISEB ocupa el cuarto puesto en centros formativos según Financial Magazine y recientemente ha recibido el certificado EFQM por la calidad de sus estudios.

## PARTNER PRINCIPAL

---



## PARTNERS TECNOLÓGICOS

---



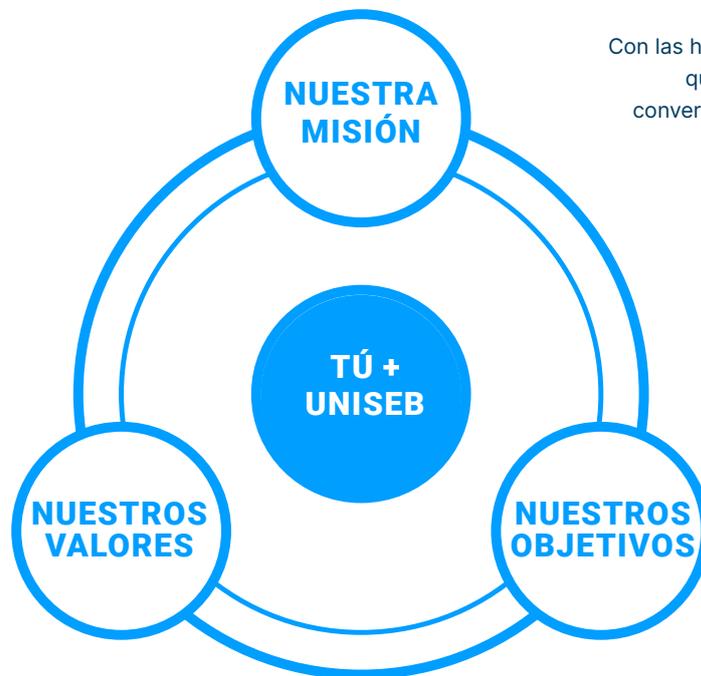
## + 100 PARTNERS

---

# Tú eres nuestra misión, nuestros valores y nuestros objetivos

Nuestra misión en UNISEB es transformar tu vida, empoderándote para elegir tu propio camino y dedicar tu tiempo a lo que más te apasiona, sin límites para alcanzar tus metas. Nos visualizamos como la puerta de acceso a tus objetivos de vida, ofreciendo una educación de alta calidad accesible para todos.

Estamos comprometidos a que ningún talento se quede atrás y a tener un impacto positivo en la sociedad. Con más de 13.000 estudiantes anuales, sentimos una profunda responsabilidad de hacer una diferencia real.



### **Alcanza tus metas.**

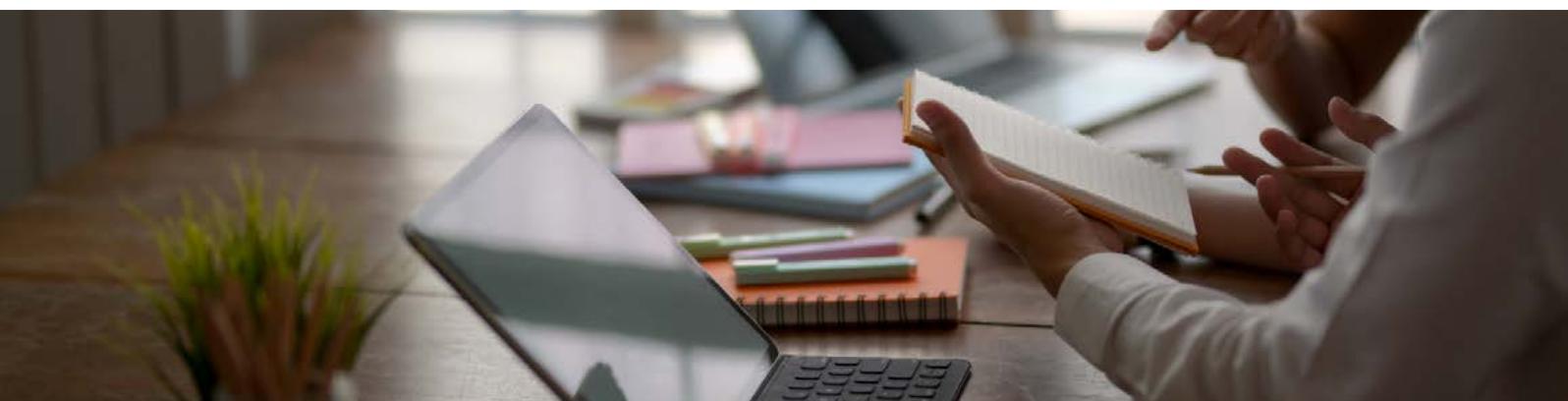
Con las herramientas y el conocimiento que te proporcionamos, puedes convertirte en quien desees. El único límite es tu imaginación.

### **Sé un faro de inspiración.**

Como parte de nuestra comunidad, tienes la responsabilidad de extender las oportunidades que has recibido. Vive nuestros valores y transforma vidas.

### **Genera un impacto en tu entorno.**

Comparte lo aprendido con quienes te rodean y sé el catalizador del cambio en tu comunidad, familia y círculo de amigos.



## Acreditaciones y ránkings

UNISEB imparte programas de Máster propios universitarios, proyectados dentro del Espacio Europeo de Educación Superior, otorgando créditos ECTS (European Credit Transfer System) en todos los programas formativos, garantizando así su calidad y homogeneidad. Posicionada como una de las mejores instituciones educativas a distancia, UNISEB ocupa el cuarto puesto en centros formativos según Financial Magazine y recientemente ha recibido el certificado EFQM por la calidad de sus estudios.



### ANCED

Miembro de la Asociación Nacional de Centros de e-Learning y Distancia, principal organización empresarial de ámbito nacional que integra a los centros más importantes de enseñanza e-learning y a distancia.



### Certificación de calidad y excelencia

Certificación de calidad y excelencia expedido por la European Foundation for Quality Management.



### CECAP

Miembro de la Confederación Española de Empresas de Formación.



### APEL

Miembro de la Asociación de Proveedores de e-Learning.



### Financial Magazine

Cuarta mejor Escuela de Negocios de Europa.



### El Mundo

Segunda mejor Escuela de Posgrado de España.



### Marca registrada

Marca registrada con el número 3.543.757 dentro de la clase 41, perteneciente a Educación y Formación.

## UNISEB en Números

En UNISEB, cada país representa no solo un nuevo territorio, sino una nueva oportunidad de transformar el mundo. Más de 13.000 estudiantes de 30 países han elegido sabiamente a UNISEB para dar forma a su futuro y tener un impacto global.

Los números no son solo cifras; son el resultado de nuestro esfuerzo e incansable dedicación.



**En UNISEB,**  
nuestras impresionantes estadísticas reflejan nuestro compromiso con la excelencia y nuestro impacto global en la educación y la transformación.



## Programa de Prácticas

UNISEB, en su afán para fomentar la inserción laboral de sus alumnos, ofrece entre sus servicios gratuitos la posibilidad de poder desarrollar prácticas en empresas como complemento a su plan formativo. El objetivo a conseguir mediante la realización de estas prácticas, establecido mediante un Convenio de Colaboración Privado entre el Centro Formativo y la Empresa, es facilitar la formación en centros de trabajo que reproduzcan las condiciones habituales del entorno empresarial como parte de su plan formativo.

Todos aquellos estudiantes extracomunitarios y con nivel Advanced de inglés tienen a su disposición, a través de su partner Worldwide Internships, la posibilidad de cursar prácticas a nivel internacional, pudiendo realizarlas en cualquier lugar del mundo. A continuación, se muestran algunas de las empresas y organizaciones donde trabajan y hacen prácticas sus alumnos.



# Aportamos soluciones eficaces

a las necesidades  
crecientes de  
formación



## Nuestra metodología

La metodología de estudios de UNISEB está diseñada con la finalidad de que el alumno pueda compaginar la vida personal y profesional. Todos los programas formativos se imparten íntegramente online, de este modo el alumno puede acceder a todo el contenido formativo a través del Campus Online, siendo esta la principal plataforma de su formación, para que pueda estudiar desde cualquier lugar del mundo y a cualquier hora. Todas las evaluaciones, seguimiento individualizado al alumno y trabajos finales, también se realizan a distancia.



Flexible



Personalizada



Accesible



Online

## Programas Flexibles

Todos los programas formativos tienen una fecha de inicio flexible, es decir, empiezan cuando el alumno lo desee y lo comunique.

## Método 24/365

Para que el alumno pueda estudiar a su ritmo cómo y dónde quiera, con el método 24/365 se garantiza a todos los estudiantes un continuo asesoramiento durante cualquier día del año y a cualquier hora mediante el equipo de tutores. Una vez matriculado, el alumno podrá acceder al Campus Virtual con todos los recursos académicos que necesita y con el que obtendrá una comunicación permanente entre los demás alumnos y profesores: material de estudio, foros, chats, networking con el resto de los alumnos, tutorías personalizadas, videotutoriales, masterclass, clases en streaming por expertos invitados en nuestro metaverso, noticias de actualidad y autoevaluaciones donde el alumno podrá ir consolidando los conocimientos adquiridos.



# ¿Qué ofrecemos?

- Sesiones de Bienvenida
- Clases en vivo de lunes a viernes en nuestro metaverso NUBI con profesionales en activo
- Sesiones de preguntas y respuestas académicas con nuestro equipo de Secretaría en el metaverso
- Posibilidad de realizar prácticas en empresas
- Alianzas con otras escuelas y empresas
- Inscripción en nuestra Bolsa de Empleo
- Oportunidades de Networking y acceso a la Comunidad UNISEB
- Carné de estudiante





## Clases en vivo en el Metaverso

Nuestras clases en vivo sincrónicas se llevan a cabo de lunes a viernes a través nuestro Metaverso (NUBI). Estas clases cuentan con la participación de expertos en las diversas áreas educativas. El horario de las clases puede variar dependiendo de la disponibilidad de los ponentes, pero siempre tendrás acceso al calendario actualizado con varias semanas de antelación.

Aunque la asistencia a estas clases no es obligatoria, te animamos a aprovecharlas, ya que ofrecen una experiencia interactiva y práctica sobre los temas más relevantes del mundo empresarial en todas sus dimensiones.

Si no puedes asistir a una clase en vivo, no te preocupes. Todas las sesiones se graban y están disponibles en el campus virtual poco después de que se realicen, para que puedas acceder a ellas en el momento que mejor te convenga.

# Class President

Como parte del compromiso y la excelencia de UNISEB hacia los estudiantes de todo el mundo, todos los programas cuentan con Class President, que no solo son guías y apoyos principales dentro de la institución, sino también figuras clave en el fomento de una sólida red de contactos diseñada para expandir tus oportunidades profesionales y académicas.

Se invita a todos los estudiantes a conectarse con ellos para mantenerse al tanto de los últimos desarrollos y oportunidades en nuestra comunidad académica. Estos líderes te ofrecerán recursos valiosos y consejos estratégicos para maximizar tu potencial de empleabilidad y éxito académico. ¡Conéctate, colabora y crece con nosotros!



**María Samayoa**

**Estudios:** Máster en Psicología General

**Especialidad:** Innovadora, Experta en Criptomonedas.



**Santiago Baos Rodriguez**

**Estudios:** Máster en ADE y Big Data

**Especialidad:** Experto en Big Data, Analista de Inteligencia Empresarial.



**Aldana Belen Jacob**

**Estudios:** Máster en Gestión Emocional, Coaching y Mindfulness

**Especialidad:** Experta en Gestión Emocional.



**Bárbara Bofill**

**Estudios:** Máster en Psicología General

**Especialidad:** Educadora, Psicóloga Dinámica.



**Alexandra Londoño Correa**

**Estudios:** MBA

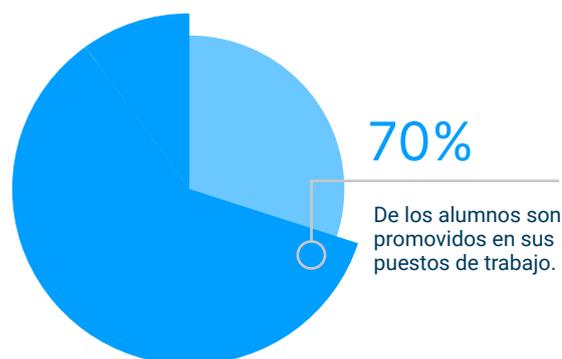
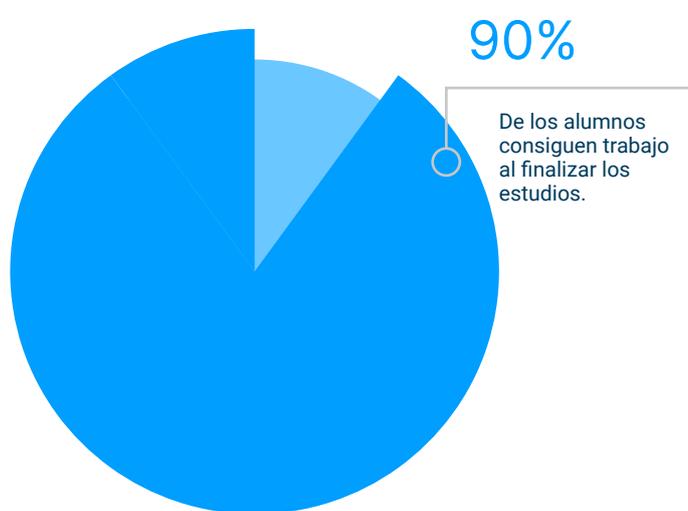
**Especialidad:** Líder Operacional, Estratega financiera



## Bolsa de Empleo

UNISEB está reconocido por las más prestigiosas empresas de diferentes sectores. Su formación, adaptada a la realidad actual del mundo laboral, te permitirá desenvolverte perfectamente en cualquier empresa u organización y poder desarrollar una prometedora carrera profesional.

Para hacerlo posible, UNISEB tiene convenio con importantes firmas empresariales y ofrece una bolsa de empleo en la que los alumnos y antiguos alumnos podrán acceder a más de 15.000 ofertas de trabajo mensuales a nivel nacional e internacional.



## Convalidación de créditos

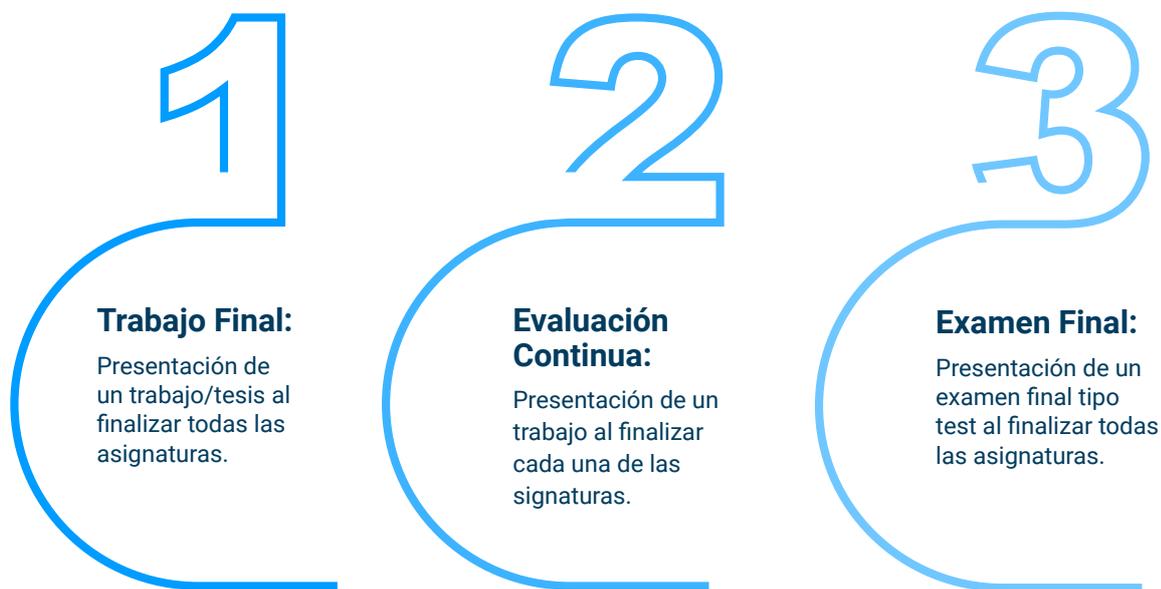
UNISEB permite convalidar o adaptar los estudios cursados anteriormente. Todos los estudiantes pueden solicitar la convalidación de los créditos afines con sus estudios universitarios y de posgrado, realizados en cualquier universidad y escuela de negocios española e internacional, previa revisión del departamento académico del centro. Este no es un trámite obligatorio, por lo que si el alumno desea volver a cursar una asignatura, de la cual anteriormente ya la había superado con éxito en alguna otra entidad educativa, puede volver a realizarla.



# Evaluación

Todos los programas formativos están basados en un modelo de formación continua de calidad, con los que el alumno adquirirá los conocimientos adecuados para alcanzar sus metas profesionales a través del estudio de manuales, clases en directo, videotutoriales, masterclass con expertos invitados, bibliotecas virtuales, recursos multimedia de refuerzo, así como las tutorías personalizadas disponibles de lunes a domingo para cualquier consulta que necesite.

Para la evaluación el alumno podrá elegir uno de los siguientes tres sistemas de evaluación:



A través de estos sistemas, se evaluará que el alumno haya adquirido todas las competencias necesarias en los diferentes bloques de estudio. Todos los métodos de evaluación se realizarán íntegramente online, facilitando el estudio a distancia por parte del alumno.



## ¿Qué esperamos de ti?



**Participación Activa**



**Presencia Visible**



**Maximiza Oportunidades**



**Perseverancia**



**Creación de Comunidad**



**Networking Activo**



**Liderazgo Ejemplar**



**Esfuerzo Constante**

---

"No podría estar más feliz con mis estudios en UNISEB. El Campus Virtual incluye contenido actual aplicable a escenarios de la vida real, y la calidad del máster ha superado todas mis expectativas."



"Estoy impresionada con la profesionalidad y dedicación de todo el equipo de la escuela. Desde los profesores hasta el personal administrativo, cada interacción y aspecto de mi experiencia ha sido excelente."

# Doble Titulación

Al finalizar tu programa formativo obtendrás un certificado emitido por UNISEB y un Diploma de Máster propio universitario emitido por la Universidad Isabel I de Castilla en colaboración con UNISEB.



## Apostilla de La Haya

Para facilitar los trámites administrativos, todos los estudiantes extracomunitarios podrán solicitar el servicio de apostillado en todos los documentos administrativos emitidos por la escuela, una vez finalicen sus programas formativos. El trámite de legalización única -denominada apostilla- consiste en colocar sobre el propio documento administrativo una apostilla o anotación que certificará la autenticidad de los documentos expedidos en otro país por UNISEB y la Universidad Isabel I.

Los países firmantes del XII Convenio de la Conferencia de La Haya de Derecho Internacional Privado de 5 de octubre de 1961 reconocen la autenticidad de los documentos que se han expedido en otros países que incorporen la apostilla.



# Admisión

Para poder acceder a nuestros Máster, los solicitantes deberán cumplir los siguientes requisitos:



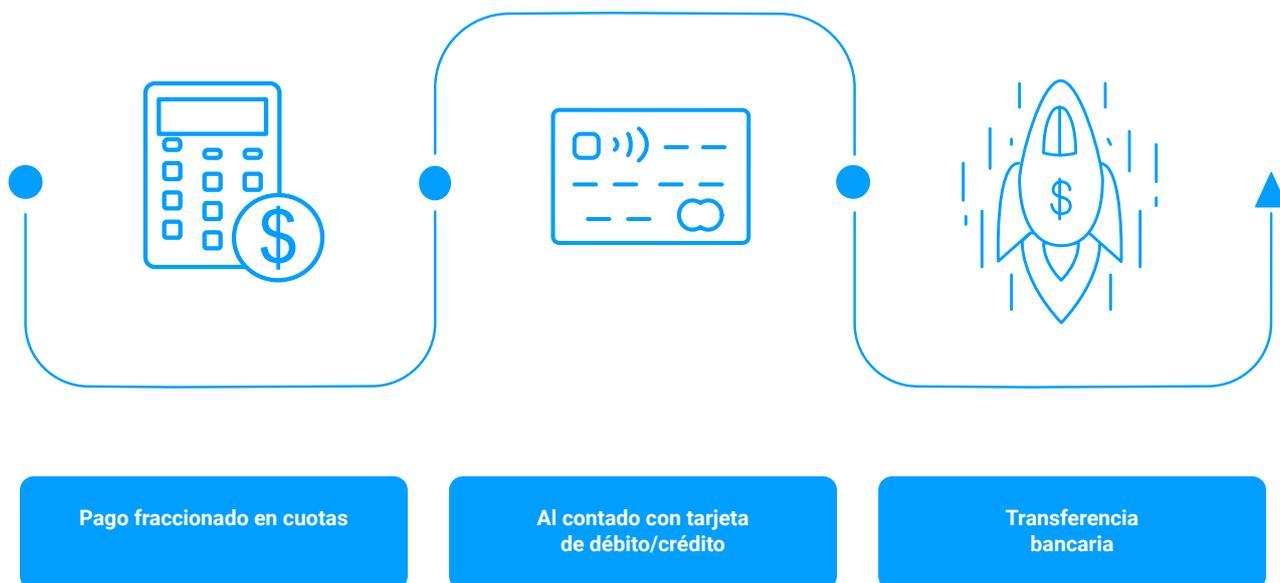
En el caso que no cumplas con ninguna de las condiciones anteriores, por favor contacta con la escuela y el departamento de admisiones valorará tu caso particular.

UNISEB es una institución de referencia en el sector de la formación, especializada en la educación a distancia y en la preparación de profesionales de alto rendimiento. UNISEB actúa en el ámbito empresarial a nivel internacional, con presencia en más de 30 países por todo el mundo y tiene como misión dar respuesta a las necesidades de un mundo globalizado donde las fronteras desaparecen en beneficio de la educación a distancia de calidad, profesional e íntegramente online.



## Métodos de pago

En UNISEB te ayudamos para que puedas elegir la metodología de pago que mejor se ajuste a tus necesidades. Puedes escoger entre las siguientes opciones:



## Contacto

Dirección

Av. Diagonal, 177  
Barcelona (España)

Horario

Lunes a Viernes  
09:00 - 22:00

Teléfono

(+34) 93 379 40 10

Email

[secretaria@uniseb.es](mailto:secretaria@uniseb.es)



**MBA - Máster en Administración  
y Dirección de Empresas &  
Máster en IA for Business**

## INTRODUCCIÓN

El MBA - Máster en Administración y Dirección de Empresas & Máster en IA for Business está diseñado para formar a profesionales capaces de liderar organizaciones en entornos altamente competitivos y dinámicos. Este programa combina una formación integral en la gestión empresarial con conocimientos avanzados en inteligencia artificial aplicada al mundo empresarial, permitiendo a los estudiantes tomar decisiones estratégicas basadas en datos y optimizar procesos mediante tecnologías innovadoras.

A través de una metodología flexible y un enfoque práctico, los estudiantes adquirirán habilidades clave en planificación, dirección de proyectos, finanzas, marketing y gestión de equipos. Además, el programa profundiza en las aplicaciones de la inteligencia artificial en áreas como el análisis de datos, la automatización y la optimización de recursos, proporcionando una ventaja competitiva en el mercado laboral actual.

Dirigido tanto a profesionales en activo que buscan potenciar su carrera como a recién graduados interesados en desarrollar competencias de alto impacto, este doble máster ofrece una visión global y práctica de los retos y oportunidades del entorno empresarial moderno.

Estudiando en UNISEB recibirás el asesoramiento de expertos y tutores que, junto con la metodología de estudio, asegurarán tu éxito profesional.

## DOBLE TITULACIÓN

Al finalizar tu programa formativo obtendrás un certificado emitido por UNISEB y un Diploma de Máster propio universitario emitido por la Universidad Isabel I de Castilla en colaboración con UNISEB.

## A QUIÉN VA DIRIGIDO

El MBA - Máster en Administración y Dirección de Empresas & Máster en IA for Business está dirigido a profesionales, emprendedores y recién graduados que deseen adquirir conocimientos avanzados en administración y dirección de empresas, combinados con las competencias necesarias para aplicar la inteligencia artificial en la mejora de procesos y la toma de decisiones. Es especialmente adecuado para:

- Directivos y mandos intermedios que busquen actualizar sus conocimientos y desarrollar estrategias basadas en IA.
- Profesionales interesados en liderar proyectos innovadores en empresas tecnológicas o tradicionales.
- Emprendedores que deseen incorporar herramientas de IA para optimizar sus modelos de negocio.

- Graduados en áreas relacionadas con la gestión empresarial, las finanzas o la tecnología que busquen especializarse en áreas de alto impacto.

## OBJETIVOS

El plan de estudios del MBA - Máster en Administración y Dirección de Empresas & Máster en IA for Business pretende dotar al alumno de los siguientes conocimientos y habilidades:

- Adquirir una visión integral de la administración y dirección de empresas, desarrollando habilidades estratégicas en áreas clave como finanzas, marketing y gestión de equipos.
- Comprender los fundamentos y aplicaciones prácticas de la inteligencia artificial en el entorno empresarial.
- Desarrollar la capacidad de liderar proyectos de transformación digital utilizando herramientas avanzadas de IA.
- Optimizar procesos empresariales mediante la automatización y el análisis de datos.
- Diseñar estrategias empresariales innovadoras basadas en datos y tecnología.
- Fortalecer habilidades de liderazgo y toma de decisiones en entornos complejos y dinámicos.

## SALIDAS PROFESIONALES

Los estudiantes que completen el MBA - Máster en Administración y Dirección de Empresas & Máster en IA for Business podrán desempeñarse en una amplia variedad de roles y sectores, incluyendo:

- Dirección general: Liderar empresas y proyectos en diferentes sectores.
- Consultoría estratégica: Implementar soluciones empresariales basadas en inteligencia artificial.
- Gestión de proyectos tecnológicos: Dirigir equipos multidisciplinares en proyectos de transformación digital.
- Análisis de datos y Business Intelligence: Tomar decisiones estratégicas basadas en el análisis avanzado de datos.
- Emprendimiento: Crear y desarrollar empresas tecnológicas o innovadoras.
- Dirección de operaciones: Mejorar procesos y optimizar recursos mediante IA.

## ADMISIÓN

Para poder acceder a cualquiera de nuestros programas Máster, los solicitantes deberán cumplir los siguientes requisitos:

- Estar en posesión de un título de Grado, Arquitectura, Ingeniería Superior o Técnica, Licenciatura, Diplomatura u otro título equivalente.
- Estudiantes cursando una carrera universitaria o estudios superiores equivalentes.
- Profesionales con proyección profesional en el puesto desempeñado

En el caso que no cumplas con ninguna de las condiciones anteriores, por favor, contacta con la escuela y el departamento de admisiones valorará tu caso particular.

# PLAN DE ESTUDIOS

## **MÓDULO 1. IA EMPRESARIAL**

- Tema 1. Introducción a la IA
- Tema 2. La IA en tu día a día
- Tema 3. La IA en el entorno laboral
- Tema 4. IA para finanzas
- Tema 5. IA para marketing
- Tema 6. IA para recursos humanos
- Tema 7. IA para operaciones
- Tema 8. Casos prácticos
- Tema 9. El futuro de la IA

## **MÓDULO 2. TRANSFORMACIÓN DIGITAL**

- Tema 1. La digitalización empresarial
- Tema 2. Inteligencia artificial (AI)
- Tema 3. El internet de las cosas (IoT)
- Tema 4. Blockchain
- Tema 5. Big Data y Business Intelligence (BI)
- Tema 6. Cloud computing
- Tema 7. Automatización y robótica industrial
- Tema 8. Ciberseguridad

## **MÓDULO 3. DECISION MAKING**

- Tema 1. Definición del problema
- Tema 2. Selección de criterios y técnicas
- Tema 3. Desarrollo de alternativas
- Tema 4. Análisis
- Tema 5. Decisión
- Tema 6. Plan de Acción
- Tema 7. Ejemplos de problemas
- Módulo 4. Project Management
- Tema 1. Fundamento del project management
- Tema 2. Gestión del equipo
- Tema 3. Gestión de los recursos
- Tema 4. Herramientas para la gestión ágil de un proyecto

## **MÓDULO 4. PROJECT MANAGEMENT**

- Tema 1. Fundamento del project management
- Tema 2. Gestión del equipo
- Tema 3. Gestión de los recursos
- Tema 4. Herramientas para la gestión ágil de un proyecto

## **MÓDULO 5. MARKETING SEARCH**

- Tema 1. Estrategias para generar tráfico
- Tema 2. La estrategia Search Engine Optimization (SEO)
- Tema 3. Search Engine Marketing
- Tema 4. Publicidad programática
- Tema 5. Growth hacking
- Tema 6. Marketing automation
- Tema 7. Neuromarketing

## **MÓDULO 6. PRODUCT MANAGEMENT**

- Tema 1. Product Management
- Tema 2. Lean Startup
- Tema 3. Agile Management

## **MÓDULO 7. MARKETING FUNDAMENTALS**

- Tema 1. De consumidor a usuario
- Tema 2. Branding
- Tema 3. Target Objetivo
- Tema 4. Customer Journey
- Tema 5. Marketing directo e indirecto

## **MÓDULO 8. SELECCIÓN Y DESARROLLO DE PERSONAL**

- Tema1. Reclutamiento y selección
- Tema 2. La competitividad del factor humano
- Tema 3. Evaluación del desempeño
- Tema 4. Desarrollo del talento
- Tema 5. Performance
- Tema 6. Dirección del Talento

## **MÓDULO 9. ECOMMERCE**

- Tema 1. E-commerce
- Tema 2. Marketplace
- Tema 3. Mobile commerce
- Tema 4. Funnel
- Tema 5. Métricas Web
- Tema 6. UX para e-commerce
- Tema 7. Paid Media
- Tema 8. Mobile Wallets
- Tema 9. Landing page

## **MÓDULO 10. DIRECCIÓN DE PERSONAS**

- Tema 1. Gestión de RRHH
- Tema 2. El poder de la comunicación
- Tema 3. Análisis del sector
- Tema 4. Management y Ética
- Tema 5. Adaptabilidad del factor humano

## **MÓDULO 11. PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LAS OPERACIONES**

- Tema 1. Estrategia empresarial
- Tema 2. Operations management
- Tema 3. Planificación y control de la demanda
- Tema 4. El diseño y desarrollo de productos
- Tema 5. Planificación y control de la capacidad en sistemas de operaciones
- Tema 6. Quality management
- Tema 7. Planificación y control de operaciones
- Tema 8. El factor humano en la dirección de operaciones

## **MÓDULO 12. CONTABILIDAD FINANCIERA**

- Tema 1. Balance
- Tema 2. La cuenta de pérdidas y ganancias
- Tema 3. El estado de flujos de efectivo
- Tema 4. Asientos
- Tema 5. Contabilidad avanzada

## **MÓDULO 13. GESTIÓN FINANCIERA**

- Tema 1. Contabilidad de costes
- Tema 2. Cuentas de gestión (management accounts)
- Tema 3. Working capital
- Tema 4. Deuda financiera neta

## **MÓDULO 14. BUSINESS PLAN**

- Tema 1. Cultura de empresa
- Tema 2. Estrategia de negocio
- Tema 3. Business model
- Tema 4. Análisis estratégico
- Tema 5. Plan de aplicación y medición

## **MÓDULO 15. DATA ANALYSIS**

- Tema 1. Estadística
- Tema 2. Métricas
- Tema 3. Regresión y Correlación
- Tema 4. Probabilidad
- Tema 5. Distribuciones
- Tema 6. Intervalos de confianza
- Tema 7. Introducción a los contrastes de hipótesis
- Tema 8. Estadística con R

## **MÓDULO 16. HABILIDADES Y COMPETENCIAS DIRECTIVAS**

- Tema 1. Cómo ser un buen líder
- Tema 2. Cómo comunicar
- Tema 3. Coaching
- Tema 4. Empowerment
- Tema 5. Change management

## **MÓDULO 17. INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESA**

- Tema 1. Introducción a la Internacionalización
- Tema 2. Ventajas y riesgos de la internacionalización
- Tema 3. Entorno global y factores de influencia
- Tema 4. Impulsores del Futuro
- Tema 5. Información y recursos para la internacionalización
- Tema 6. Herramientas para el análisis del entorno internacional
- Tema 7. Análisis estratégico para la internacionalización
- Tema 8. Diagnóstico internacional de la empresa
- Tema 9. Selección de estrategias de internacionalización
- Tema 10. Formulación de la estrategia internacional
- Tema 11. Métodos de entrada en mercados internacionales
- Tema 12. Plan de marketing internacional
- Tema 13. Promoción y fidelización en nuevos mercados
- Tema 14. Organización del departamento comercial de exportación

## **MÓDULO 18. CREACIÓN DE EMPRESAS**

- Tema 1. Definición de Emprendimiento y Perfil del Emprendedor
- Tema 2. Elaboración del Plan de Negocio
- Tema 3. Análisis Financiero Inicial
- Tema 4. Decisiones Operativas Iniciales
- Tema 5. Formas Societarias y Constitución Legal
- Tema 6. Organización Operativa del Negocio
- Tema 7. Decisiones Financieras según la Etapa del Negocio
- Tema 8. Presupuesto de Recursos Básico
- Tema 9. Presupuesto de Tesorería
- Tema 10. Fuentes Complementarias de Financiación
- Tema 11. Introducción a los KPI Financieros
- Tema 12. Planificación Financiera del Emprendedor
- Tema 13. Indicadores Específicos para el Emprendimiento
- Tema 14. Análisis de Viabilidad y Seguimiento
- Tema 15. Herramientas de Control y Toma de Decisiones
- Tema 16. Socio Financiero y Capital Semilla
- Tema 17. Capital Riesgo
- Tema 18. Entidades Financieras
- Tema 19. Fondos Públicos
- Tema 20. Gestión de Cuentas
- Tema 21. Motivos, Estrategias y Aspectos Clave de la Salida
- Tema 22. Liquidación y Cierre de la Empresa
- Tema 23. Venta o Traspaso a un Tercero
- Tema 24. Salida al Mercado Financiero
- Tema 25. Balance Final y Aprendizajes