



Universidad
Isabel I

UNISEB

— Tu título universitario —

Guía Académica

Proveedor de contenidos:



**Harvard
Business
Publishing
Education**

Sobre nosotros

UNISEB es una institución educativa especializada en programas formativos a distancia. De carácter multidisciplinar, imparte formación de Máster en varias disciplinas, en ámbitos como la empresa, educación, psicología, el derecho y el deporte, siendo un referente en los centros de formación online en español.

Posicionada como una de las mejores instituciones educativas a distancia, UNISEB ocupa el cuarto puesto en centros formativos según Financial Magazine y recientemente ha recibido el certificado EFQM por la calidad de sus estudios.

PARTNER PRINCIPAL



PARTNERS TECNOLÓGICOS



+ 100 PARTNERS

Tú eres nuestra misión, nuestros valores y nuestros objetivos

Nuestra misión en UNISEB es transformar tu vida, empoderándote para elegir tu propio camino y dedicar tu tiempo a lo que más te apasiona, sin límites para alcanzar tus metas. Nos visualizamos como la puerta de acceso a tus objetivos de vida, ofreciendo una educación de alta calidad accesible para todos.

Estamos comprometidos a que ningún talento se quede atrás y a tener un impacto positivo en la sociedad. Con más de 13.000 estudiantes anuales, sentimos una profunda responsabilidad de hacer una diferencia real.



Alcanza tus metas.

Con las herramientas y el conocimiento que te proporcionamos, puedes convertirte en quien desees. El único límite es tu imaginación.

Sé un faro de inspiración.

Como parte de nuestra comunidad, tienes la responsabilidad de extender las oportunidades que has recibido. Vive nuestros valores y transforma vidas.

Genera un impacto en tu entorno.

Comparte lo aprendido con quienes te rodean y sé el catalizador del cambio en tu comunidad, familia y círculo de amigos.



Acreditaciones y ránkings

UNISEB imparte programas de Máster propios universitarios, proyectados dentro del Espacio Europeo de Educación Superior, otorgando créditos ECTS (European Credit Transfer System) en todos los programas formativos, garantizando así su calidad y homogeneidad. Posicionada como una de las mejores instituciones educativas a distancia, UNISEB ocupa el cuarto puesto en centros formativos según Financial Magazine y recientemente ha recibido el certificado EFQM por la calidad de sus estudios.



ANCED

Miembro de la Asociación Nacional de Centros de e-Learning y Distancia, principal organización empresarial de ámbito nacional que integra a los centros más importantes de enseñanza e-learning y a distancia.



Certificación de calidad y excelencia

Certificación de calidad y excelencia expedido por la European Foundation for Quality Management.



CECAP

Miembro de la Confederación Española de Empresas de Formación.



APEL

Miembro de la Asociación de Proveedores de e-Learning.



Financial Magazine

Cuarta mejor Escuela de Negocios de Europa.



El Mundo

Segunda mejor Escuela de Posgrado de España.



Marca registrada

Marca registrada con el número 3.543.757 dentro de la clase 41, perteneciente a Educación y Formación.

UNISEB en Números

En UNISEB, cada país representa no solo un nuevo territorio, sino una nueva oportunidad de transformar el mundo. Más de 13.000 estudiantes de 30 países han elegido sabiamente a UNISEB para dar forma a su futuro y tener un impacto global.

Los números no son solo cifras; son el resultado de nuestro esfuerzo e incansable dedicación.



En UNISEB,
nuestras impresionantes estadísticas reflejan nuestro compromiso con la excelencia y nuestro impacto global en la educación y la transformación.



Programa de Prácticas

UNISEB, en su afán para fomentar la inserción laboral de sus alumnos, ofrece entre sus servicios gratuitos la posibilidad de poder desarrollar prácticas en empresas como complemento a su plan formativo. El objetivo a conseguir mediante la realización de estas prácticas, establecido mediante un Convenio de Colaboración Privado entre el Centro Formativo y la Empresa, es facilitar la formación en centros de trabajo que reproduzcan las condiciones habituales del entorno empresarial como parte de su plan formativo.

Todos aquellos estudiantes extracomunitarios y con nivel Advanced de inglés tienen a su disposición, a través de su partner Worldwide Internships, la posibilidad de cursar prácticas a nivel internacional, pudiendo realizarlas en cualquier lugar del mundo. A continuación, se muestran algunas de las empresas y organizaciones donde trabajan y hacen prácticas sus alumnos.



Aportamos soluciones eficaces

a las necesidades
crecientes de
formación



Nuestra metodología

La metodología de estudios de UNISEB está diseñada con la finalidad de que el alumno pueda compaginar la vida personal y profesional. Todos los programas formativos se imparten íntegramente online, de este modo el alumno puede acceder a todo el contenido formativo a través del Campus Online, siendo esta la principal plataforma de su formación, para que pueda estudiar desde cualquier lugar del mundo y a cualquier hora. Todas las evaluaciones, seguimiento individualizado al alumno y trabajos finales, también se realizan a distancia.



Flexible



Personalizada



Accesible



Online

Programas Flexibles

Todos los programas formativos tienen una fecha de inicio flexible, es decir, empiezan cuando el alumno lo desee y lo comunique.

Método 24/365

Para que el alumno pueda estudiar a su ritmo cómo y dónde quiera, con el método 24/365 se garantiza a todos los estudiantes un continuo asesoramiento durante cualquier día del año y a cualquier hora mediante el equipo de tutores. Una vez matriculado, el alumno podrá acceder al Campus Virtual con todos los recursos académicos que necesita y con el que obtendrá una comunicación permanente entre los demás alumnos y profesores: material de estudio, foros, chats, networking con el resto de los alumnos, tutorías personalizadas, videotutoriales, masterclass, clases en streaming por expertos invitados en nuestro metaverso, noticias de actualidad y autoevaluaciones donde el alumno podrá ir consolidando los conocimientos adquiridos.



¿Qué ofrecemos?

- Sesiones de Bienvenida
- Clases en vivo de lunes a viernes en nuestro metaverso NUBI con profesionales en activo
- Sesiones de preguntas y respuestas académicas con nuestro equipo de Secretaría en el metaverso
- Posibilidad de realizar prácticas en empresas
- Alianzas con otras escuelas y empresas
- Inscripción en nuestra Bolsa de Empleo
- Oportunidades de Networking y acceso a la Comunidad UNISEB
- Carné de estudiante





Clases en vivo en el Metaverso

Nuestras clases en vivo sincrónicas se llevan a cabo de lunes a viernes a través nuestro Metaverso (NUBI). Estas clases cuentan con la participación de expertos en las diversas áreas educativas. El horario de las clases puede variar dependiendo de la disponibilidad de los ponentes, pero siempre tendrás acceso al calendario actualizado con varias semanas de antelación.

Aunque la asistencia a estas clases no es obligatoria, te animamos a aprovecharlas, ya que ofrecen una experiencia interactiva y práctica sobre los temas más relevantes del mundo empresarial en todas sus dimensiones.

Si no puedes asistir a una clase en vivo, no te preocupes. Todas las sesiones se graban y están disponibles en el campus virtual poco después de que se realicen, para que puedas acceder a ellas en el momento que mejor te convenga.

Class President

Como parte del compromiso y la excelencia de UNISEB hacia los estudiantes de todo el mundo, todos los programas cuentan con Class President, que no solo son guías y apoyos principales dentro de la institución, sino también figuras clave en el fomento de una sólida red de contactos diseñada para expandir tus oportunidades profesionales y académicas.

Se invita a todos los estudiantes a conectarse con ellos para mantenerse al tanto de los últimos desarrollos y oportunidades en nuestra comunidad académica. Estos líderes te ofrecerán recursos valiosos y consejos estratégicos para maximizar tu potencial de empleabilidad y éxito académico. ¡Conéctate, colabora y crece con nosotros!



María Samayoa

Estudios: Máster en Psicología General

Especialidad: Innovadora, Experta en Criptomonedas.



Santiago Baos Rodriguez

Estudios: Máster en ADE y Big Data

Especialidad: Experto en Big Data, Analista de Inteligencia Empresarial.



Aldana Belen Jacob

Estudios: Máster en Gestión Emocional, Coaching y Mindfulness

Especialidad: Experta en Gestión Emocional.



Bárbara Bofill

Estudios: Máster en Psicología General

Especialidad: Educadora, Psicóloga Dinámica.



Alexandra Londoño Correa

Estudios: MBA

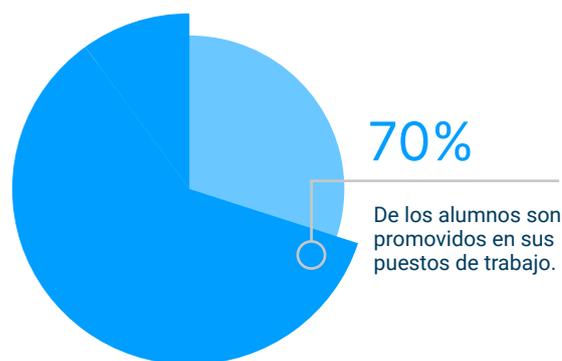
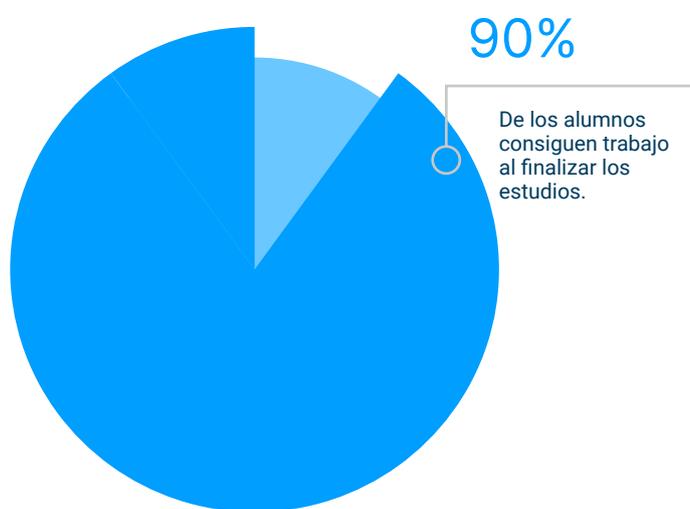
Especialidad: Líder Operacional, Estratega financiera



Bolsa de Empleo

UNISEB está reconocido por las más prestigiosas empresas de diferentes sectores. Su formación, adaptada a la realidad actual del mundo laboral, te permitirá desenvolverte perfectamente en cualquier empresa u organización y poder desarrollar una prometedora carrera profesional.

Para hacerlo posible, UNISEB tiene convenio con importantes firmas empresariales y ofrece una bolsa de empleo en la que los alumnos y antiguos alumnos podrán acceder a más de 15.000 ofertas de trabajo mensuales a nivel nacional e internacional.



Convalidación de créditos

UNISEB permite convalidar o adaptar los estudios cursados anteriormente. Todos los estudiantes pueden solicitar la convalidación de los créditos afines con sus estudios universitarios y de posgrado, realizados en cualquier universidad y escuela de negocios española e internacional, previa revisión del departamento académico del centro. Este no es un trámite obligatorio, por lo que si el alumno desea volver a cursar una asignatura, de la cual anteriormente ya la había superado con éxito en alguna otra entidad educativa, puede volver a realizarla.



Evaluación

Todos los programas formativos están basados en un modelo de formación continua de calidad, con los que el alumno adquirirá los conocimientos adecuados para alcanzar sus metas profesionales a través del estudio de manuales, clases en directo, videotutoriales, masterclass con expertos invitados, bibliotecas virtuales, recursos multimedia de refuerzo, así como las tutorías personalizadas disponibles de lunes a domingo para cualquier consulta que necesite.

Para la evaluación el alumno podrá elegir uno de los siguientes tres sistemas de evaluación:



A través de estos sistemas, se evaluará que el alumno haya adquirido todas las competencias necesarias en los diferentes bloques de estudio. Todos los métodos de evaluación se realizarán íntegramente online, facilitando el estudio a distancia por parte del alumno.



¿Qué esperamos de ti?



Participación Activa



Presencia Visible



Maximiza Oportunidades



Perseverancia



Creación de Comunidad



Networking Activo



Liderazgo Ejemplar



Esfuerzo Constante

"No podría estar más feliz con mis estudios en UNISEB. El Campus Virtual incluye contenido actual aplicable a escenarios de la vida real, y la calidad del máster ha superado todas mis expectativas."



"Estoy impresionada con la profesionalidad y dedicación de todo el equipo de la escuela. Desde los profesores hasta el personal administrativo, cada interacción y aspecto de mi experiencia ha sido excelente."

Doble Titulación

Al finalizar tu programa formativo obtendrás un certificado emitido por UNISEB y un Diploma de Máster propio universitario emitido por la Universidad Isabel I de Castilla en colaboración con UNISEB.



Apostilla de La Haya

Para facilitar los trámites administrativos, todos los estudiantes extracomunitarios podrán solicitar el servicio de apostillado en todos los documentos administrativos emitidos por la escuela, una vez finalicen sus programas formativos. El trámite de legalización única -denominada apostilla- consiste en colocar sobre el propio documento administrativo una apostilla o anotación que certificará la autenticidad de los documentos expedidos en otro país por UNISEB y la Universidad Isabel I.

Los países firmantes del XII Convenio de la Conferencia de La Haya de Derecho Internacional Privado de 5 de octubre de 1961 reconocen la autenticidad de los documentos que se han expedido en otros países que incorporen la apostilla.



Admisión

Para poder acceder a nuestros Másters, los solicitantes deberán cumplir los siguientes requisitos:



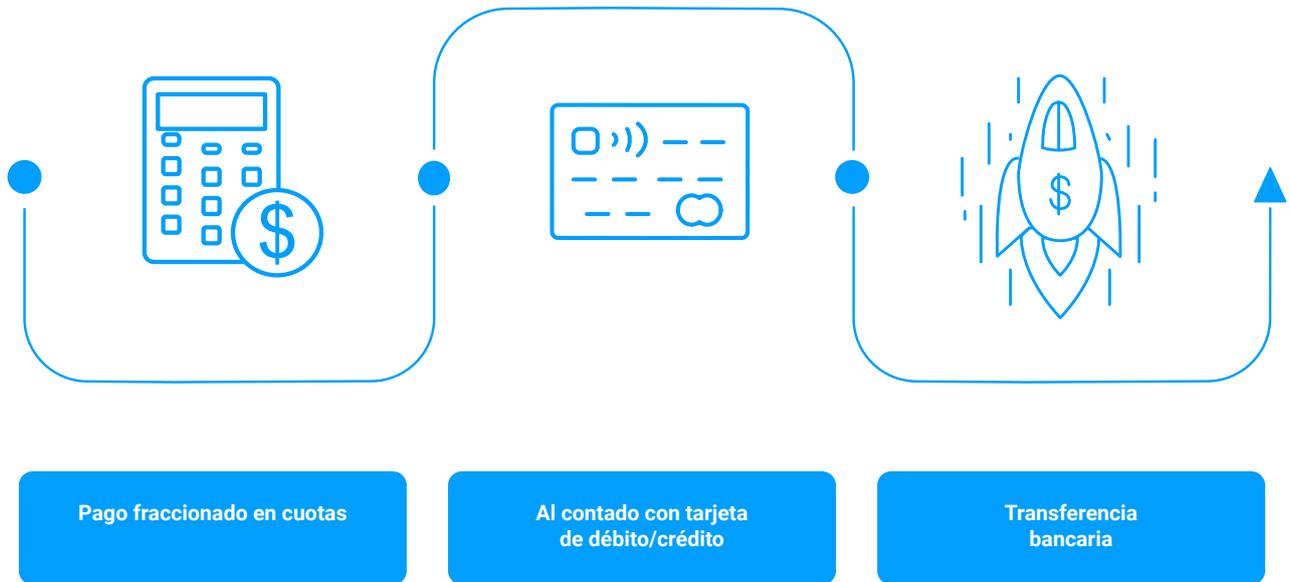
En el caso que no cumplas con ninguna de las condiciones anteriores, por favor contacta con la escuela y el departamento de admisiones valorará tu caso particular.

UNISEB es una institución de referencia en el sector de la formación, especializada en la educación a distancia y en la preparación de profesionales de alto rendimiento. UNISEB actúa en el ámbito empresarial a nivel internacional, con presencia en más de 30 países por todo el mundo y tiene como misión dar respuesta a las necesidades de un mundo globalizado donde las fronteras desaparecen en beneficio de la educación a distancia de calidad, profesional e íntegramente online.



Métodos de pago

En UNISEB te ayudamos para que puedas elegir la metodología de pago que mejor se ajuste a tus necesidades. Puedes escoger entre las siguientes opciones:



Contacto

Dirección

Av. Diagonal, 177
Barcelona (España)

Horario

Lunes a Viernes
09:00 - 22:00

Teléfono

(+34) 93 379 40 10

Email

secretaria@uniseb.es



**MBA - Máster en Administración
y Dirección de Empresas &
Máster en Dirección Logística**

INTRODUCCIÓN

El MBA - Máster en Administración y Dirección de Empresas & Máster en Dirección Logística es un programa de posgrado que combina la teoría y la práctica para formar a los estudiantes en las áreas de administración y logística empresarial. Este programa de estudios se enfoca en desarrollar habilidades para la gestión de los procesos logísticos y la cadena de suministro, así como en la optimización de recursos, la planificación estratégica, la toma de decisiones y la resolución de problemas.

El MBA & Máster en Gestión y Dirección Logística es ideal para profesionales que desean adquirir una visión global y actualizada de los retos y oportunidades que enfrenta la logística en un entorno cada vez más globalizado y competitivo.

Estudiando en UNISEB recibirás el asesoramiento de expertos y tutores que, junto con la metodología de estudio, asegurarán tu éxito profesional.

DOBLE TITULACIÓN

Al finalizar tu programa formativo obtendrás un certificado emitido por UNISEB y un Diploma de Máster propio universitario emitido por la Universidad Isabel I de Castilla en colaboración con UNISEB.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

El MBA - Máster en Administración y Dirección de Empresas & Máster en Dirección Logística está dirigido a:

- Profesionales que desean ampliar sus conocimientos en gestión empresarial y logística.
- Graduados universitarios que desean especializarse en el área de logística y cadena de suministro.
- Directores y gerentes de empresas que desean actualizar y mejorar sus habilidades de gestión logística.
- Profesionales que trabajan en áreas relacionadas con la logística y desean profundizar en su conocimiento.
- Emprendedores que buscan desarrollar habilidades en la gestión y dirección de empresas de logística y transporte.
- Profesionales que trabajan en áreas afines a la logística, como compras, producción o distribución, y desean especializarse en este campo.

OBJETIVOS

El MBA - Máster en Administración y Dirección de Empresas & Máster en Dirección Logística pretende dotar al alumno de los siguientes conocimientos y habilidades:

- Proporcionar una formación especializada y actualizada en el ámbito de la logística y la gestión empresarial, permitiendo al estudiante desarrollar habilidades y competencias para la toma de decisiones y resolución de problemas en el ámbito de la logística y la cadena de suministro.
- Capacitar al estudiante para el diseño, implementación y evaluación de estrategias y políticas en el ámbito de la logística y la gestión empresarial, incluyendo la optimización de los recursos y la mejora continua de los procesos logísticos.
- Formar profesionales capaces de liderar y coordinar equipos de trabajo en proyectos logísticos y empresariales, así como de trabajar en equipos multidisciplinares y en entornos internacionales.
- Desarrollar habilidades en el uso de herramientas y tecnologías avanzadas para la gestión y el control de la cadena de suministro y la logística empresarial.
- Promover la ética y la responsabilidad social en la gestión logística y empresarial, fomentando la toma de decisiones basadas en criterios sostenibles y el respeto a los derechos humanos y el medio ambiente.

SALIDAS PROFESIONALES

El MBA - Máster en Administración y Dirección de Empresas & Máster en Dirección Logística te aporta el conocimiento y las capacidades necesarias para desarrollar tu carrera como:

- Director de Logística y Cadena de Suministro: este profesional es responsable de planificar, coordinar y supervisar todas las actividades relacionadas con la gestión de la cadena de suministro y la logística de la empresa.
- Consultor de Logística: un consultor de logística es un profesional que presta servicios de asesoría y consultoría en el área de la logística y la cadena de suministro para empresas y organizaciones.
- Gerente de Operaciones Logísticas: este profesional es responsable de la gestión y coordinación de las operaciones logísticas diarias de la empresa, incluyendo la planificación, organización, dirección y control de los recursos de la cadena de suministro.
- Responsable de Compras y Abastecimiento: un profesional con formación en MBA & Máster en Gestión y Dirección Logística puede desempeñar un papel clave en la gestión de compras y abastecimiento, trabajando en estrecha colaboración con proveedores y otros departamentos internos para garantizar una eficiente cadena de suministro.
- Gerente de Transporte y Distribución: este profesional es responsable de la gestión y coordinación de las actividades de transporte y distribución de la empresa, asegurando que los productos lleguen a su destino final en el tiempo y con la calidad requerida.

ADMISIÓN

Para poder acceder a cualquiera de nuestros programas Máster, los solicitantes deberán cumplir los siguientes requisitos:

- Estar en posesión de un título de Grado, Arquitectura, Ingeniería Superior o Técnica, Licenciatura, Diplomatura u otro título equivalente.
- Estudiantes cursando una carrera universitaria o estudios superiores equivalentes.
- Profesionales con proyección profesional en el puesto desempeñado

En el caso que no cumplas con ninguna de las condiciones anteriores, por favor, contacta con la escuela y el departamento de admisiones valorará tu caso particular.

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 1: BUSINESS PLAN

- Tema 1. Visión, misión y valores
- Tema 2. Plan estratégico
- Tema 3. Modelo de negocio
- Tema 4. Análisis estratégico
- Tema 5. Monitorización del plan estratégico

MÓDULO 2. COMERCIO

- Tema 1. Canales Comerciales
- Tema 2. La Distribución Comercial y el Derecho a la Competencia
- Tema 3. Política Comercial y Regulaciones
- Tema 4. Comercio Internacional
- Tema 5. Comercio Exterior
- Tema 6. Gestión de Incoterms
- Tema 7. Internacionalización de Empresas

MÓDULO 3. CONTABILIDAD FINANCIERA

- Tema 1. El balance
- Tema 2. La cuenta de pérdidas y ganancias
- Tema 3. El estado de flujos de efectivo
- Tema 4. Asientos
- Tema 5. Contabilidad avanzada
- Tema 6. Impuestos

MÓDULO 4. DECISION MAKING

- Tema 1. Definición del problema
- Tema 2. Selección de criterios y técnicas
- Tema 3. Desarrollo de alternativas
- Tema 4. Análisis
- Tema 5. Decisión
- Tema 6. Plan de Acción
- Tema 7. Ejemplos de problemas

MÓDULO 5. DIGITAL BUSINESS

- Tema 1. Procesos Logísticos Involucrados en el e-commerce
- Tema 2. Aprovisionamiento electrónico: e-procurement
- Tema 3. Gestión operativa del e-commerce: e-fulfillment
- Tema 4. Marketplaces
- Tema 5. Last mile delivery: el desafío de la logística urbana
- Tema 6. Organizaciones exponenciales
- Tema 7. New model business

MÓDULO 6. DIRECCIÓN DE PERSONAS

- Tema 1. Gestión de RR.HH.
- Tema 2. El poder de la comunicación
- Tema 3. Análisis del sector
- Tema 4. Management y ética
- Tema 5. Adaptabilidad del factor humano

MÓDULO 7. HABILIDADES Y COMPETENCIAS DIRECTIVAS

- Tema 1. Cómo ser un buen líder
- Tema 2. Cómo comunicar
- Tema 3. Coaching
- Tema 4. Empowerment
- Tema 5. Change management

MÓDULO 8. MARKETING FUNDAMENTALS

- Tema 1. De consumidor a usuario
- Tema 2. Branding
- Tema 3. Target objetivo
- Tema 4. Customer journey
- Tema 5. Marketing directo e indirecto

MÓDULO 9. ORGANIZACIÓN DE EQUIPOS

- Tema 1. El impacto de las empresas
- Tema 2. Comportamiento organizacional
- Tema 3. Los equipos de personas
- Tema 4. Gestión internacional de personas
- Tema 5. The future of the work

MÓDULO 10. PLAN DE MARKETING

- Tema 1. El plan de marketing
- Tema 2. Marketing mix
- Tema 3. Market research
- Tema 4. Estrategias de marketing
- Tema 5. Marketing operativo
- Tema 6. Offline vs. Online
- Tema 7. Pricing

MÓDULO 11. PLAN DE MEJORAS

- Tema 1. Gestión de la Calidad
- Tema 2: Quality strategy
- Tema 3: Plan de calidad para procesos
- Tema 4: Medición de la calidad
- Tema 5: Lean management
- Tema 6: Quality
- Tema 7: Normas ISO de calidad y medioambiente

MÓDULO 12. PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LAS OPERACIONES

- Tema 1. Estrategia empresarial
- Tema 2. Operations management
- Tema 3. El diseño y desarrollo de productos
- Tema 4. Planificación y control de la capacidad en sistemas de operaciones
- Tema 5. Quality management
- Tema 6. Planificación y control de operaciones
- Tema 7. El factor humano en la dirección de operaciones

BLOQUE 13. PROJECT MANAGEMENT

- Tema 1. Fundamentos del Project manager
- Tema 2. Gestión del equipo
- Tema 3. Gestión de los recursos
- Tema 4. Herramientas para la gestión ágil de un proyecto

BLOQUE 14. SUPPLY CHAIN

- Tema 1. Cadena de valor vs cadena de suministro
- Tema 2. Estrategia de compras
- Tema 3. Gestión de stock
- Tema 4. Modelos de distribución y transporte
- Tema 5. Logística inversa
- Tema 6. FBA – Fulfillment by Amazon
- Tema 7. Claves de la cadena de valor

BLOQUE 15. TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- Tema 1. La digitalización empresarial
- Tema 2. Inteligencia artificial (AI)
- Tema 3. El internet de las cosas (IoT)
- Tema 4. Blockchain
- Tema 5. Big Data y Business Intelligence (BI)
- Tema 6. Cloud computing
- Tema 7. Automatización y robótica industrial
- Tema 8. Ciberseguridad

BLOQUE 16. CERTIFICACIONES PROFESIONALES

- Tema 1. Gestión de proyectos y certificaciones
- Tema 2. Principales certificaciones profesionales
- Tema 3. Fundamentos de la gerencia de proyectos
- Tema 4. Entorno del proyecto y rol del director
- Tema 5. Componentes básicos de un proyecto
- Tema 6. Marco del Project Management Institute (PMI)
- Tema 7. Metodología basada en procesos del PMBOK
- Tema 8. Áreas de conocimiento del PMBOK
- Tema 9. Gestión de la integración del proyecto
- Tema 10. Procesos de gestión de la integración
- Tema 11. Gestión del alcance del proyecto
- Tema 12. La gestión del cronograma en la dirección profesional de proyectos
- Tema 13. La gestión de los costes del proyecto
- Tema 14. Gestión de la calidad del proyecto
- Tema 15. Integración de alcance, cronograma, costes y calidad
- Tema 16. Gestión de los recursos del proyecto
- Tema 17. Gestión de las comunicaciones del proyecto
- Tema 18. Gestión de los riesgos del proyecto
- Tema 19. Gestión de las adquisiciones del proyecto
- Tema 20. Gestión de los interesados del proyecto
- Tema 21. Requisitos de elegibilidad para la certificación PMP
- Tema 22. Proceso de solicitud y aprobación
- Tema 23. Examen de certificación PMP
- Tema 24. Recursos y estrategias de preparación
- Tema 25. Mantenimiento de la certificación y otras certificaciones

BLOQUE 17. ANÁLISIS DE NEGOCIO (BUSINESS ANALYSIS)

- Tema 1. Introducción al Análisis de Negocio
- Tema 2. Profesionales del Análisis de Negocio
- Tema 3. Modelo Conceptual del Análisis de Negocio
- Tema 4. Factores de Éxito y Fracaso en Proyectos
- Tema 5. Valor Estratégico del Análisis de Negocio
- Tema 6. Vinculación entre estrategia y necesidades del negocio
- Tema 7. Diseño del cambio organizacional
- Tema 8. Actividad continua del análisis estratégico
- Tema 9. Herramientas para análisis estratégico
- Tema 10. Casos reales y aplicación práctica
- Tema 11. Interpretación de necesidades de las partes interesadas
- Tema 12. Identificación de soluciones viables
- Tema 13. Comunicación y documentación con stakeholders
- Tema 14. Gestión del conocimiento organizacional
- Tema 15. Evaluación y mejora continua del ciclo de interacción con stakeholders